

<b>BWL2 – Grundlagen der Unternehmensführung</b>						
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits/LP</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>	
WPV	90 h	3	Ab 3. Semester (Bachelor)	SoSe 2021	1	
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Sprache</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Unternehmensführung		deutsch	2 SWS / 22,5 h	68 h	15
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>					
	Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde, können Studierende					
	<b>Wissen (1)</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiedliche Sichtweisen, Ansätze und Konzepte der Unternehmensführung auflisten und kennzeichnen.</li> <li>• Unterscheiden zwischen Führung, Leistung, entsprechende Aufgaben auf diversen hierarchischen Ebenen.</li> </ul>					
	<b>Verständnis (2)</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverse Optionen der Wachstums- und Wettbewerbsstrategien unterscheiden und klassifizieren.</li> <li>• Situations- und mitarbeiterspezifisch unterscheiden, welcher Führungsstil anwendbar und zielführend ist.</li> </ul>					
	<b>Anwendung (3)</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallspezif. geeignete Wachstums-, Wettbewerbs-, Geschäftsfeldstrategien darstellen, abwägen, auswählen.</li> <li>• Projektteams in Betracht von Produktivität und individuellen Stärken/Schwächen begründet zusammenstellen.</li> </ul>					
	<b>Evaluation (4)</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungssysteme unter Aspekten markt-/wertorientierter Unternehmensführung analysieren/evaluieren.</li> <li>• Leistungspotential betrieblicher Anwendungssysteme kritisch hinterfragen und bewerten.</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Unternehmensführung</li> <li>• Normativer Rahmen der Unternehmensführung</li> <li>• Unternehmensstrategie</li> <li>• Gestaltung von Wachstums- und Wettbewerbsstrategien</li> <li>• Organisation und Organisationsgestaltung</li> <li>• Personalführung (Führung von Gruppen und Individuen)</li> <li>• Controlling als Führungskonzept der Unternehmung</li> <li>• Betriebliche Anwendungssysteme zur Unterstützung der Unternehmensführung</li> </ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>					
	Zum Mitdenken anregende Vorlesung im seminaristischen Unterrichtsstil mit betriebswirtschaftlichen Fallbeispielen. Klausur, schriftliche Ausarbeitung und Präsentation.					
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>					
	- Grundstudium-Veranstaltungen zur Betriebswirtschaftslehre und zu Geschäftsprozessen					
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>					


	<p>a) 1 K (70%) b) 1 A (30%)</p>
7	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Wirtschaftsnetze (eBusiness)</p>
8	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Guido Siestrup</p>
9	<p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Butzer-Strothmann, K., Ahlers F. (Hrsg.): <i>Integrierte nachhaltige Unternehmensführung</i>, Springer Gabler, 2020.</li> <li>• Hungenberg, H., Wulf, T.: <i>Grundlagen der Unternehmensführung</i>, Springer Gabler, 2015.</li> <li>• Schellinger, J. et al (Hrsg.): <i>Digitale Transformation und Unternehmensführung</i>, Springer Gabler, 2020.</li> </ul>
