



WirtschaftsNetze (eBusiness)

Bachelor of Science
Vertiefungen Tourismus & Marketing



CAMPUS

Ingenieurwissenschaften, Medien, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen

Die Fakultät Wirtschaftsinformatik
Der Studiengang ist an einer der traditionsreichsten Wirtschaftsinformatik-Fakultäten angesiedelt. Die Hochschule Furtwangen war die erste deutsche Hochschule, die vor über 40 Jahren den Studiengang Wirtschaftsinformatik gründete. Auch der erste Studiengang für Frauen wurde an der Fakultät Wirtschaftsinformatik der HFU angeboten. Regelmäßige Spitzenplätze bei den Rankings von CHE und Wirtschaftswoche belegen die exzellente Qualität des Studiums. Alle Studiengänge sind in innovative, angewandte Forschungs- und Entwicklungsprojekte eingebunden und optimal an der Praxis und den Erfordernissen des Arbeitsmarktes ausgerichtet.

Aktuell bietet die Fakultät vier Studiengänge an, die alle akkreditiert sind:

- Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
- WirtschaftsNetze eBusiness (B.Sc.)
- Business Application Architectures (M.Sc.)
- Business Consulting (M.Sc.)



Studieren an einer von über 140 Partnerhochschulen weltweit

CHE-Ranking
Beim CHE-Hochschulranking gehörte die Fakultät Wirtschaftsinformatik zur Spitze in Deutschland.

BEWERBUNG

Wo und wie bewerbe ich mich?

Studienberatung
Fakultät Wirtschaftsinformatik
Studiengang
WirtschaftsNetze (eBusiness)
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-2936
Fax +49 (0)7723.920-2636
stg-wnb@hs-furtwangen.de
www.WNB.hs-furtwangen.de
www.wi.hs-furtwangen.de

Bewerbungsunterlagen an
Hochschule Furtwangen
Zulassungsamt
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-1232
Fax +49 (0)7723.920-1239
zulassungsamt@hs-furtwangen.de
www.hfu-onlinebewerbung.de

Bewerbungsschluss
Sommersemester 15. Januar
Wintersemester 15. Juli

Anfahrt
Hochschule Furtwangen
I-Bau
Unterallmendstraße 21
78120 Furtwangen
Längengrad: 8.210789
Breitengrad: 48.049696



Online-Bewerbung:
www.bewerbung.hs-furtwangen.de

© 10/2016/HFU



STUDIERN
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU



HOCHSCHULE FURTWANGEN

Studieren auf höchstem Niveau

Mit neun Fakultäten und 51 Studiengängen an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen ist die HFU mit ihrem vielfältigen Studienangebot die führende Hochschule im Südwesten.

Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. An der HFU stimmen die Rahmenbedingungen. Hohe Qualität der Lehre, kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu ProfessorInnen und DozentInnen und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Modernste Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung.





STUDIENGANG

JOIN US! – Studiengang für Frauen, die etwas bewegen

Die Möglichkeiten des Internets verändern unser Leben und die Geschäftswelt tiefgreifend. Oft fehlen aber jene fundiert ausgebildeten Expertinnen, die ein Unternehmen ins digitale Zeitalter begleiten. Das Studium WirtschaftsNetze (eBusiness) vermittelt die Schlüsselqualifikationen, die notwendig sind, um Unternehmen und andere Organisationen im Wettbewerb der Zukunft erfolgreich zu machen und neue Geschäftsfelder zu erschließen.

10 gute Gründe „WNB“ zu studieren

- Spannende Studieninhalte (z.B. eMarketing, eTourismus, Logistik)
- Praxisnahe, interdisziplinäre Ausbildung
- Umsetzung von eigenen Projekten in unseren Laboren
- Beste Perspektiven für Beruf und Karriere
- Hohe Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt
- Kleine Gruppen, persönliche Betreuung
- Optimales Lernklima, Top-Ausstattung (eigenes SAP-System)
- Ausbaufähiger Bachelor-Abschluss (Master, Promotion)
- Erstklassige DozentenInnen aus Wissenschaft und Praxis
- Internationale Orientierung, qualifiziert für die internationale Geschäftswelt

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife

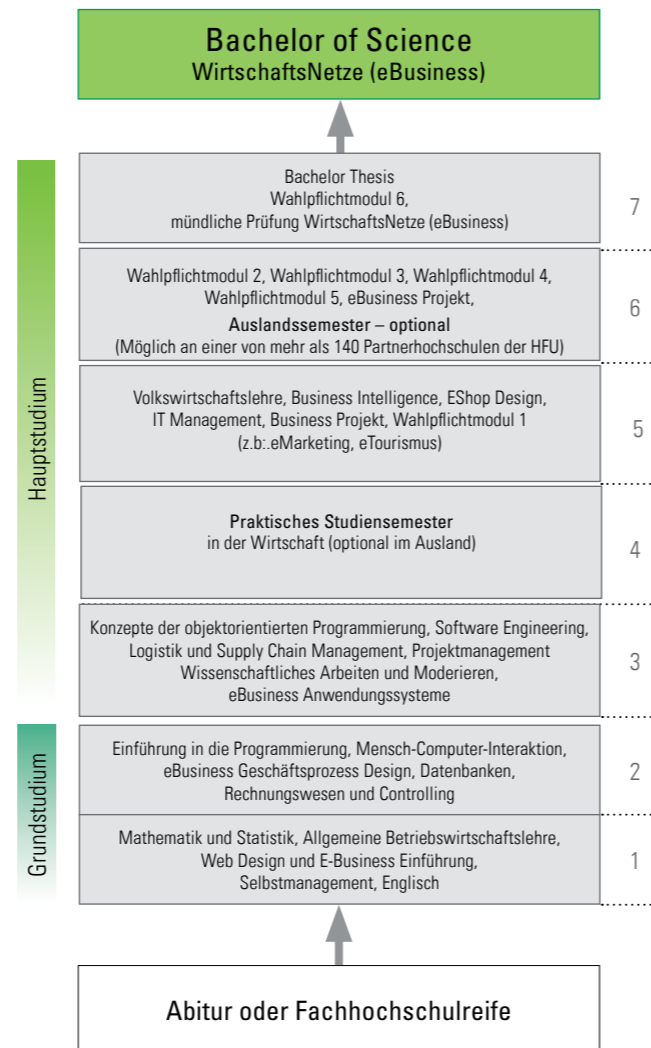
Studiendauer

7 Semester / Vollzeit

Specials

Mentoringprogramm (jede Studentin bekommt eine Mentorin/einen Mentor aus der Industrie), Stipendien, Vermittlung von sozialen Kompetenzen. Unterstützung bei der Erstellung eines persönlichen Entwicklungsplans.

STUDIENVERLAUF



STUDIENINHALTE

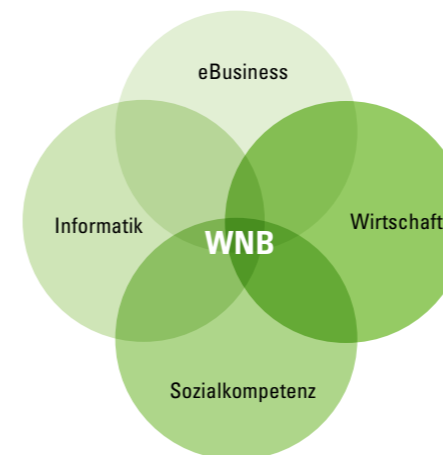
Zukunftsfähigkeit studieren

Während des Studiums erwerben Sie Fach- und Methodenkompetenzen sowie Sozialkompetenzen für die Geschäftswelt. Erfahrungen in der Arbeitswelt sammeln Sie im Praxissemester, die durch weitere praxisorientierte Projekte während des Haupt- und Vertiefungsstudiums ergänzt und erweitert werden.

Neben Betriebswirtschaft, Informatik und eBusiness erwerben Sie Kenntnisse im Web-Design und der Gestaltung der Mensch-Computer Interaktion. Sie lernen, wie Teamarbeit gelingt, wie Sie Vorträge erfolgreich halten und wie Sie Projekte mit Kunden realisieren. Sozialkompetenz und Sprachen sind wichtig, um effizient mit Geschäftspartnern zusammen zu arbeiten und letztlich in einer globalen Wirtschaft erfolgreich zu sein. Nach erfolgreichem Abschluss der Bachelorprüfung wird Ihnen der akademische Grad „Bachelor of Science“, kurz „B.Sc.“ verliehen.

Perspektive Master

Absolventinnen des Bachelorstudiengangs WirtschaftsNetze (eBusiness) haben die Möglichkeit, direkt einen Master an einer Hochschule oder Universität anzuschließen.



BERUFSAUSSICHTEN

Weltweit gesucht: Frauenpower in eBusiness

Derzeit stellt eBusiness einen der größten Wachstumsmärkte der Welt dar. Das theoretisch und praktisch ausgewogene Studium der WirtschaftsNetze (eBusiness) ermöglicht es Ihnen, verantwortliche Positionen in Unternehmen z.B. im Bereich eBusiness einzunehmen.

Das Berufsbild

Absolventinnen des Studienganges WirtschaftsNetze (eBusiness) sind u.a. in folgenden Bereichen tätig:

- Projekt- Management und Logistik
- Web-Entwicklung und Online-Marketing
- Geschäftsprozess-Management
- und in Zukunft auch im Tourismus

Als Spezialistinnen werden sie in den jeweiligen Branchen bei der Entwicklung von Plattformen, der Abbildung von Geschäftsprozessen und der Strukturierung von Informationen eingesetzt.

Die Vertiefungsrichtungen Tourismus und Marketing oder eigene Schwerpunkte zusammengestellt aus den Angeboten der Hochschule ermöglichen es Ihnen, Ihr Studium nach Branchen und Inhalten auszurichten.

Das Sprungbrett für Job und Karriere:

www.WNB.hs-furtwangen.de