

## § 38 Masterstudiengang International Management

- (1) Das Master-Aufbaustudium International Management umfasst drei Lehrplansemester.
- (2) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Prüfungs- und Studienleistungen ergeben sich aus Tabelle 2 (Tabelle 1 zeigt eine Übersicht).

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5	6
3	Thesis					
2	Advanced Statistical Methods and Applications	Sustainability	Strategic People & Innovation Management	Seminar Interdisciplinary Collaboration	Research Project Seminar A	Research Project Seminar B
1		Organizations & Markets				Scientific Procedures

Tabelle 2: International Management (1. - 3. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>1. Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Advanced Statistical Methods and Applications (Teil 1) (3 von 6 LP)</b>						
	Advanced Statistical Methods	S	2	1K		3
<b>Organizations &amp; Markets (9 LP)</b>						
	Managerial Economics	S	2			
	Managing Organizations in Complex Environments	S	2			
	Modulprüfung Organizations & Markets	Pr		1K		9
<b>Strategic People &amp; Innovation Management (Teil 1) (4 von 9 LP)</b>						
	Innovative HRM Strategies	S	2	1sbA		4
<b>Seminar Interdisciplinary Collaboration (Teil 1) (3 von 6 LP)</b>						
	Seminar Interdisciplinary Collaboration 1	S	2	1sbA		3
<b>Research Project Seminar A (Teil 1) (5 von 9 LP)</b>						
	Research Project Seminar A (Part 1)	Pj	1		1PN	4
	Career strategy seminar	S	1		1sbA	1

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Scientific Procedures (6 LP)</b>						
	Philosophy of Science	S	2	1sbPN		3
	Research Design	S	1	1sbB		3
<b>2 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Advanced Statistical Methods and Applications (Teil 2) (3 von 6 LP)</b>						
	Advanced Statistical Applications	S	2	1sbH		3
<b>Strategic People &amp; Innovation Management (Teil 2) (5 von 9 LP)</b>						
	Strategic Innovation Management & Entrepreneurship	S	2	1K		5
<b>Seminar Interdisciplinary Collaboration (Teil 2) (3 von 6 LP)</b>						
	Seminar Interdisciplinary Collaboration 2	S	1	1sbA		3
<b>Research Project Seminar A (Teil 2) (4 von 9 LP)</b>						
	Research Project Seminar A (Part 2)	Pj	0,5	1sbB		4
<b>Sustainability (9 LP)</b>						
	Responsibilities of Managers	S	2	1sbPN		4
	Sustainable Management	S	2	1M (50%), 1sbA (50%) <sup>1</sup>		5
<b>Research Project Seminar B (6 LP)</b>						
	Research Project Seminar B	Pj	1	1sbB		6
<b>3 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Thesis (30 LP)</b>						
	Thesis Colloquium	S	1		1sbPN	6
	Master Thesis			1T		24
<b>Gesamt</b>						<b>90</b>

<sup>1</sup> Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.