

§ 55 Bachelorstudiengang Medienkonzeption

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich einschließlich des Praktischen Studiensemesters beträgt 210 Leistungspunkte. Die Regelstudienzeit beträgt 7 Lehrplansemester.
- (2) Das vierte Lehrplansemester ist Praktisches Studiensemester. Zu beachten sind die entsprechenden Informationen auf dem Merkblatt und dem Antragsformular des Studiengangs Medienkonzeption über das Praktische Studiensemester.
- (3) Das Projektstudium kann nicht vorgezogen werden.
- (4) Der Wahlpflichtbereich dient zur selbstverantwortlichen Vertiefung und Erweiterung der Studieninhalte. Für den Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtmodule 1 bis 6) gelten folgende übergreifende Regelungen:
 - a) Im Hauptstudium sind insgesamt 6 Wahlpflichtmodule zu erbringen, welche die Themen des MK-Studiums gezielt vertiefen. Die Fakultät Digitale Medien bietet regelmäßig vertiefende Wahlpflichtmodule und Einzelveranstaltungen an (siehe Modulhandbuch und WPM-Angebot).
 - b) Wahlpflichtveranstaltungen können von den Studierenden im Hauptstudium belegt werden. Die Lehrplansemesterzuordnung ist eine Empfehlung der Fakultät Digitale Medien im Hinblick auf den studentischen Workload.
 - c) Lehrveranstaltungsangebote außerhalb der Fakultät Digitale Medien können ebenfalls angerechnet werden, sofern diese nach der Empfehlung einer Lehrperson vom/von der Studiendekan*in zugelassen werden.
 - d) Jedes Wahlpflichtmodul muss einen Umfang von 6 Leistungspunkten haben. Mindestens die Hälfte der Leistungspunkte ist als Prüfungsleistung zu erbringen.
 - e) Zum Ende des Studiums können Studierende maximal zwei Wahlpflichtmodule aus bis dahin absolvierten Einzelveranstaltungen selbst zusammenstellen. Auch für diese sogenannten heterogenen Module gelten die hier genannten Regelungen.
- (5) Bezüglich der Regelungen für Auslandsstudiensemester wird auf § 3a im Allgemeinen Teil der SPO verwiesen. Über die Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen entscheidet der Fakultätsprüfungsausschuss, vertreten durch den Studiendekan des Studiengangs, auf Vorschlag des Auslandsbeauftragten der Fakultät.
- (6) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Grundstudium und im Hauptstudium ergeben sich aus Tabelle 2 und Tabelle 3 (Tabelle 1 zeigt eine Modul-Übersicht).

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5
7	Thesis			Wahlpflichtmodul 5	Wahlpflichtmodul 6
6	Projektstudium		Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 4 / Fremdsprachenmodul
5			Wahlpflichtmodul 1	Interaktionsdesign	Marketingkonzeption
4	Praktisches Studiensemester				
3	Medienpsychologie und Wahrnehmungspsychologie	Kreativlabor		Transmediales Storytelling	Medientheorie
2	Medienwirtschaft	3D Gestaltung und Computergrafik	Creative Coding II	User Experience Design	Audio-Visuelles Design
1	Grundlagen der Medienbetriebslehre	Grundlagen der Gestaltung	Creative Coding I	Grundlagen Bewegtbild	Grundlagen Audio

Tabelle 2: Grundstudium Medieninformatik (1. - 2. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungs- leistung	Studien- leistung	Leistungs- punkte
1. Lehrplansemester						30
Grundlagen der Medienbetriebslehre (6 LP)						
	Der Medienbetrieb und seine Rahmenbedingungen	V	2			
	Grundlagen des Managements von Medienunternehmen	V	2			
	Modulprüfung Grundlagen der Medienbetriebslehre	Pr		1K		6
Grundlagen der Gestaltung (6 LP)						
	Grundlagen Mediengestaltung, Vorlesung	V	2			
	Visuelle Kommunikation	P	2		1sbA	2
	Farbe und Form	P	2		1sbA	1
	Modulprüfung Grundlagen der Gestaltung	Pr		1K		3
Creative Coding I (6 LP)						
	Creative Coding I, Seminar	S	2			
	Creative Coding I, Lab	P	2			
	Modulprüfung Creative Coding I	Pr		1sbA		6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Grundlagen Bewegtbild (6 LP)						
	Bewegtbilddesign	S	2	1A		4
	Bewegtbilddesign, Labor	P	2	1sbA		2
Grundlagen Audio (6 LP)						
	Audiotchnik	V	2	1K		4
	Seminar Audiogestaltung	S	2	1sbA		2
2. Lehrplansemester						30
Medienwirtschaft (6 LP)						
	Marketing	V	2			
	Medienökonomie	V	2			
	Modulprüfung Medienwirtschaft	Pr		1 K		6
3D Gestaltung und Computergrafik (6 LP)						
	3D-Gestaltung und Computergrafik, Vorlesung	V	2	1 M		3
	3D-Gestaltung und Computergrafik, Praktikum	P	2		1sbA	3
Creative Coding II (6 LP)						
	Ubiquitous Computing	S	2	1sbA		3
	Audiovisual Environments	S	2	1sbA		3
User Experience Design (6 LP)						
	User Experience Design, Seminar	S	2			
	User Experience Design, Lab	P	2			
	Modulprüfung User Experience Design	Pr		1sbA		6
Audio-Visuelles Design (6 LP)						
	Sounddesign	S	2	1sbA		2
	Visuelles Design	S	2	1sbA		2
	Praktikum AV-Design	P	2	1sbA		2
Gesamt						60

Tabelle 3: Hauptstudium Medieninformatik (3. - 7. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
3. Lehrplansemester						30
Medienpsychologie und Wahrnehmungspsychologie (6 LP)						
	Grundlagen der Wahrnehmungspsychologie	V	2			
	Theorien und Methoden der Medienpsychologie	S	2		1sbA	2
	Modulprüfung Medienpsychologie und Wahrnehmungspsychologie	Pr		1K		4
Kreativlabor (12 LP)						
	Kreativlabor	Pr	8	1A (90%) 1sbPN (10%) ²		12
Transmediales Storytelling (6 LP)						
	Storytelling	S	2			
	Creative Writing	S	2		1sbA	2
	Modulprüfung Transmediales Storytelling	Pr		1A		4
Medientheorie (6 LP)						
	Medientheorie	S	4	1sbA		6
4. Lehrplansemester						30
Praktisches Studiensemester (30 LP)						
	Praktisches Studiensemester				1sbB	28
	Seminar Praktisches Studiensemester	S	2		1R	2
5. Lehrplansemester						30
Projektstudium (Teil 1) (12 von 24 LP)						
	Projekt (Teil 1) ²	Pj	2	1A		9
	Projektmanagement und Soft Skills	B	2		1sbA	2
	Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	S	1		1sbA	1
Interaktionsdesign (6 LP)						
	Interaktionsdesign, Seminar	S	2	1sbA		2
	Interaktionsdesign, Lab	P	2	1sbA		4

Letzte Änderung: 25.01.2024 - SPO Version 15 (Stand vom 25.01.2024) – ZPA-Beschluss

Marketingkonzeption (6 LP)					
Marketingkommunikation	V	2	1sbH		3
Strategische Markenführung	V	2	1sbH		3
Wahlpflichtmodul 1 (6 LP)					
Wahlpflichtmodul 1, siehe (4)			PL	SL	6
6. Lehrplansemester					30
Projektstudium (Teil 2) (12 von 24 LP)¹					
Projekt (Teil 2) ²	Pj	2	1A (90%), 1sbPN (10%)		12
Wahlpflichtmodul 2 (6 LP)					
Wahlpflichtmodul 2 siehe (4)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 3 (6 LP)					
Wahlpflichtmodul 3, siehe (4)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 4 / Fremdsprachenmodul (6 LP)					
Fremdsprache 1	S	2	1sbA (50%), 1K (50%) ³		3
Fremdsprache 2	S	2	1K (50%), 1sbA (50%) ³		3
7. Lehrplansemester					30
Thesis (18 LP)					
Bachelorarbeit			1T		12
Thesis Seminar	S	2		1PN	6
Wahlpflichtmodul 5 (6 LP)					
Wahlpflichtmodul 4, siehe (4)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 6 (6 LP)					
Wahlpflichtmodul 5, siehe (4)			PL	SL	6
Gesamt					150

¹ Projekt (Teil 2): Die gesamte Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teil-Prüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden. Im Fall des Nichtbestehens sind alle Teil-Prüfungsleistungen zu wiederholen.

² Ab 4 Wochen nach dem Start der Vorlesungszeit ist ein Rücktritt von der Prüfung nicht mehr möglich.

³ Die gesamte Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teil-Prüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden. Im Fall des Nichtbestehens müssen und dürfen nur die nichtbestandenen Teil-Prüfungsleistungen wiederholt werden.