

§ 55 Bachelorstudiengang Medienkonzeption

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich einschließlich des Praktischen Studienseesters beträgt 210 Leistungspunkte.
- (2) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Grundstudium und im Hauptstudium ergeben sich aus Tabelle 2 und Tabelle 3 (Tabelle 1 zeigt eine Modul-Übersicht).
- (3) Das dritte Lehrplansemester ist Praktisches Studienseester. Zu beachten sind die entsprechenden Informationen auf dem Merkblatt und dem Antragsformular des Studiengangs Medienkonzeption über das Praktische Studienseester.
- (4) Das Projektstudium kann nicht vorgezogen werden.
- (5) Der Wahlpflichtbereich dient zur selbstverantwortlichen Vertiefung und Erweiterung der Studieninhalte. Für den Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtmodule 1 bis 6) gelten folgende übergreifende Regelungen:
 - a) Im Hauptstudium sind insgesamt 6 Wahlpflichtmodule zu erbringen, welche die Themen des MK-Studiums gezielt vertiefen. Die Fakultät Digitale Medien bietet regelmäßig vertiefende Wahlpflichtmodule und Einzelveranstaltungen an (siehe Modulhandbuch und WPM-Angebot).
 - b) Wahlpflichtveranstaltungen können von den Studierenden in beliebigen Semestern belegt werden. Die Lehrplansemesterzuordnung ist eine Empfehlung der Fakultät Digitale Medien im Hinblick auf den studentischen Workload. Für das Grundstudium ist, aufgrund des vorgegebenen Workloads, der Besuch von studienbegleitenden Tutorien der Wahlpflichtmodul-Belegung vorzuziehen.
 - c) Lehrveranstaltungsangebote außerhalb der Fakultät Digitale Medien können ebenfalls angerechnet werden, sofern diese nach der Empfehlung einer Lehrperson vom Fakultätsprüfungsausschuss zugelassen werden, vertreten durch die Prodekanin / den Prodekan für Lehre.
 - d) Jedes Wahlpflichtmodul muss einen Umfang von 6 Leistungspunkten haben. Mindestens die Hälfte der Leistungspunkte ist als Prüfungsleistung zu erbringen.
 - e) Zum Ende des Studiums können Studierende maximal zwei Wahlpflichtmodule aus bis dahin absolvierten Einzelveranstaltungen selbst zusammenstellen. Auch für diese sogenannten heterogenen Module gelten die hier genannten Regelungen.
- (6) Bezüglich der Regelungen für Auslandsstudienseester wird auf § 3a im Allgemeinen Teil der SPO verwiesen. Über die Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen entscheidet der Fakultätsprüfungsausschuss, vertreten durch den Studiendekan des Studiengangs, auf Vorschlag des Auslandsbeauftragten der Fakultät.

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5
7	Thesis			Wahlpflichtmodul 5	Wahlpflichtmodul 6
6	Medientheorie	Fremdsprachenmodul	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 4
5	Projektstudium	Interface Design	Marketingkonzeption	Wahlpflichtmodul 1	
4		Kreativkonzeption	Textkonzeption	E-Learning und Online-Learning	
3	Praktisches Studiensemester				
2	Computergrafik / Mathematik	Medienwirtschaft	Entwicklung interaktiver Anwendungen II	User Experience Design	AV-Produktion
1	Grundlagen Medienkonzeption	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Entwicklung interaktiver Anwendungen I	Grundlagen Mediengestaltung	Medientechnik

Tabelle 2: Grundstudium Medienkonzeption (1. - 2. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungs- leistung	Studien- leistung	Leistungs- punkte
1. Lehrplansemester						30
Grundlagen Medienkonzeption (6 LP)						
	Medienanalyse, Vorlesung	V	2	1K		3
	Grundlagen Medienkonzeption, Seminar	S	2	1sbA		3
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 LP)						
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	V	2			
	Grundlagen der Unternehmensgründung	V	2		1sbA	2
	Modulprüfung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Pr		1K		4
Entwicklung interaktiver Anwendungen I (6 LP)						
	Entwicklung Interaktiver Anwendungen I, Vorlesung	V	2			
	Entwicklung Interaktiver Anwendungen I, Praktikum	V	2		1sbA	3
	Modulprüfung Entwicklung Interaktiver Anwendungen I	Pr		1K		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Grundlagen Mediengestaltung (6 LP)						
	Grundlagen Mediengestaltung, Vorlesung	V	2			
	Grundlagen Mediengestaltung, Praktikum	P	2		1sbA	2
	Medienpsychologie	V	2			
	Modulprüfung Grundlagen Mediengestaltung	Pr		1K		4
Medientechnik (6 LP)						
	Audiotechnik	V	2			
	Medientechnik, Praktikum	P	2		1sbA	2
	Videotechnik	V	2			
	Modulprüfung Medientechnik	Pr		1K (120 Min.)		4
2 . Lehrplansemester						30
Computergrafik / Mathematik (6 LP)						
	Computergrafik und 3D-Modellierung, Vorlesung	V	1		1sbPN	1
	Computergrafik und 3D-Modellierung, Praktikum	P	2	1sbA		2
	Mathematische Grundlagen von Computergrafik und Gestaltung	V	2	1K		3
Medienwirtschaft (6 LP)						
	Marketing	V	2			
	Medienökonomie	V	2			
	Modulprüfung Medienwirtschaft	Pr		1K		6
Entwicklung interaktiver Anwendungen II (6 LP)						
	Entwicklung Interaktiver Anwendungen II, Vorlesung	V	2			
	Entwicklung Interaktiver Anwendungen II, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Entwicklung Interaktiver Anwendungen II	Pr		1K		3
User Experience Design (6 LP)						
	User Experience Design, Vorlesung	V	2	1K		3
	User Experience Design, Seminar	S	2	1sbA		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
AV-Produktion (6 LP)						
	AV-Produktion, Vorlesung	V	2			
	AV-Produktion, Praktikum	P	2			
	Modulprüfung AV-Produktion	Pr		1A		6
Gesamt						60

Tabelle 3: Hauptstudium Medienkonzeption (3. - 7. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
3 . Lehrplansemester						30
Praktisches Studiensemester (30 LP)						
	Praktisches Studiensemester				1sbB	28
	Seminar Praktisches Studiensemester	S	2		1R	2
4 . Lehrplansemester						30
Projektstudium (Teil 1) (12 von 24 LP)						
	Projekt (Teil 1)	Pj	2	1A		9
	Projektmanagement und Soft Skills	S	2		1sbA	2
	Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	S	1		1sbA	1
Kreativkonzeption (6 LP)						
	Ideenentwicklung	S	2			
	Konzeption	S	2			
	Modulprüfung Kreativkonzeption	Pr		1A		6
Textkonzeption (6 LP)						
	Storytelling	S	2			
	Creative Writing	S	2		1sbA	3
	Modulprüfung Textkonzeption	Pr		1A		3
E-Learning und Online-Learning (6 LP)						
	E-Learning und Online-Learning, Vorlesung	V	2	1K		3
	E-Learning und Online-Learning, Übung	Ü	2	1sbA		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
5 . Lehrplansemester						30
Projektstudium (Teil 2) (12 von 24 LP)						
	Projekt (Teil 2)	Pj	2	1A (90 %), 1sbPN (10 %) ¹		12
Interface Design (6 LP)						
	Interface Design, Vorlesung	V	2	1K		2
	Interface Design, Praktikum	P	2	1sbA		4
Marketingkonzeption (6 LP)						
	Strategische Markenführung	V	2	1sbA		3
	Operatives Marketing	V	2			
	Modulprüfung Marketingkonzeption	Pr		1K		3
Wahlpflichtmodul 1 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 1, siehe (5)			PL	SL	6
6 . Lehrplansemester						30
Medientheorie (6 LP)						
	Medientheorie	S	4	1sbA		6
Fremdsprachenmodul (6 LP)						
	Fremdsprache 1	S	2	1sbK (50 %), 1sbA (50 %) ¹		3
	Fremdsprache 2	S	2	1K (50 %), 1sbA (50 %) ¹		3
Wahlpflichtmodul 2 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 2, siehe (5)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 3 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 3, siehe (5)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 4 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 4, siehe (5)			PL	SL	6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
7 . Lehrplansemester						30
Thesis (18 LP)						
	Bachelorarbeit			1T		12
	Thesis Seminar	S	2		1PN	6
Wahlpflichtmodul 5 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 5, siehe (5)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 6 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 6, siehe (5)			PL	SL	6
Gesamt						150

¹ Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.