

§ 38 Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft

- (1) Im Studiengang Internationale Betriebswirtschaft umfasst das Grundstudium zwei Lehrplansemester, das Hauptstudium fünf Lehrplansemester.
- (2) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich einschließlich des Praktischen Studienseesters beträgt 210 Leistungspunkte (ECTS).
- (3) Das praktische Studienseester wird im 5. Lehrplansemester erbracht. Es ist im Regelfall bei einem Unternehmen oder einer anderen Organisation mit betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen im nicht deutschsprachigen Ausland zu absolvieren. Es dient der Anwendung und Erweiterung von im Studium erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen sowie der Sammlung von Erfahrungen im internationalen Kontext. Ausländische Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung im Ausland erworben haben, müssen das praktische Studienseester im Regelfall im deutschsprachigen Raum absolvieren. Über Ausnahmen entscheidet der Praktikumsbeauftragte in Abstimmung mit dem Studiendekan.
- (4) Das Auslandsstudienseester wird im 6. Lehrplansemester erbracht. Die Reihenfolge von Auslandsstudienseester und praktischem Studienseester kann getauscht werden. Das Auslandsstudienseester ist im Regelfall an einer Hochschule im nicht deutschsprachigen Ausland abzuleisten. Über Ausnahmen entscheidet der Studiendekan.
- (5) Für das Wahlpflichtmodul „Specialization Business Management“ sind Wahlpflichtveranstaltungen im Umfang von mindestens 12 ECTS als Prüfungsleistungen aus einer der folgenden Vertiefungsrichtungen auszuwählen:
 - International Marketing
 - International Human Resources and Organization
 - International Finance, Accounting and Tax (iFAcT)
 - Digital Business Management
 - Behavioural Business Management

Die Fakultät Wirtschaft bestimmt den Katalog der Lehrveranstaltungen und gibt diesen jedes Semester vor Vorlesungsbeginn bekannt. Die jeweiligen Prüfungsleistungen sind ohne bindende Zuordnung auf die Lehrplansemester 3, 4 und 7 verteilt zu erbringen.

- (6) Für das Wahlpflichtmodul „General Electives“ sind Wahlpflichtveranstaltungen im Umfang von mindestens 6 ECTS als Prüfungsleistungen auszuwählen. Diese können frei aus dem Katalog der Wahlpflichtveranstaltungen der Fakultät gewählt werden. Auch Sprachkurse in einer weiteren Fremdsprache (nicht: Englisch, Deutsch oder Sprache des gewählten Regionalschwerpunkts) sind wählbar. Auf Antrag können auch andere an der Hochschule Furtwangen angebotene Prüfungsleistungen vom Studiendekan genehmigt werden.
- (7) Der Studiengang Internationale Betriebswirtschaft kann als „Bilingualer Studiengang“ gem. § 3b der SPO absolviert werden. Sofern mehr als 60 ECTS-Leistungspunkte auch in einer dritten Sprache erbracht werden, kann auf Antrag im Abschlusszeugnis sowie in einer gesonderten Bescheinigung ein „Trilingualer Abschluss“ bescheinigt werden.
- (8) Tabelle 1 zeigt eine Übersicht der Modulstruktur des Studiengangs. Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Prüfungs- und Studienleistungen ergeben sich aus Tabelle 2 und Tabelle 3.

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5	6	7
7	Mündliche Prüfung	Strategic Management	Thesis			General Electives	
6	Auslandsstudiensemester						
5	Praktisches Studiensemester						
4	Unternehmensführung und Nachhaltigkeit	Unternehmensplanspiel	Intercultural Management	Managing Business Processes	Regional Studies II	Specialization Business Management	Academic skills
3	International Marketing	International Economics and Finance			Regional studies I		
2	Marketing und Human Resources	Finanzierung und Bilanzierung	Betriebliche Steuerlehre	Fundamentals of IT and Digitalization	Foreign Languages II	Wirtschaftsrecht	
1	Allgemeine Betriebswirtschaft	Grundlagen des Rechnungswesens	Economics	Quantitative Methoden	Foreign Languages I		

Tabelle 2: Grundstudium Internationale Betriebswirtschaft (1. - 2. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
1. Lehrplansemester						30
Allgemeine Betriebswirtschaft (6 LP)						
	Allgemeine Betriebswirtschaft	V/Ü	5	1K		5
	Teambuilding und Rhetorik	S	1		1sbA, 1sbPN	1
Grundlagen des Rechnungswesens (6 LP)						
	Buchführung	V/Ü	2			
	Kostenrechnung	V/Ü	2			
	Modulprüfung Grundlagen des Rechnungswesens	Pr		1K		6
Economics (6 LP)						
	Micro- and Macroeconomics	V/Ü	5	1K		6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Quantitative Methoden (6 LP)						
	Mathematik	V/Ü	2			
	Quantitative Methods	V/Ü	2			
	Applied Quantitative Methods	Ü	1	1sbA		1
	Modulprüfung Quantitative Methoden	Pr		1K		5
Foreign Languages I (6 LP): Foreign Languages I (Regionalfokus China) oder Foreign Languages I (Regionalfokus Frankophone Welt) oder Foreign Languages I (Regionalfokus Hispanische Welt)²						
Foreign Languages I (Regionalfokus China) (6 LP)						
	Business English 1	S	2	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹		2
	Chinesisch 1	S	4	1K		4
Foreign Languages I (Regionalfokus Frankophone Welt) (6 LP)						
	Business English 1	S	2	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹		2
	Français de l'Economie 1	S	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
Foreign Languages I (Regionalfokus Hispanische Welt) (6 LP)						
	Business English 1	S	2	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹		2
	Español profesional 1	S	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
2 . Lehrplansemester						30
Marketing und Human Resources (9 LP)						
	Marketing	V/Ü	4	1K		4
	Human Resource Management	V/Ü	3	1sbK		4
	Projekt	Pj	0,2	1sbA		1
Finanzierung und Bilanzierung (6 LP)						
	Finanzierung	V/Ü	2			
	Bilanzierung und Bewertung	V/Ü	2			
	Modulprüfung Finanzierung und Bilanzierung	Pr		1K		6
Betriebliche Steuerlehre (3 LP)						
	Betriebliche Steuerlehre	V/Ü	2	1K		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Fundamentals of IT and Digitalization (3 LP)						
	Fundamentals of IT and Digitalization	V/Ü	2	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		3
Foreign Languages II (6 LP): Foreign Languages II (Regionalfokus China) oder Foreign Languages II (Regionalfokus Frankophone Welt) oder Foreign Languages II (Regionalfokus Hispanische Welt)²						
Foreign Languages II (Regionalfokus China) (6 LP)						
	Business English 2	S	2	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹		2
	Chinesisch 2	S	4	1K		4
Foreign Languages II (Regionalfokus Frankophone Welt) (6 LP)						
	Business English 2	S	2	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹		2
	Français de l'Economie 2	S	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
Foreign Languages II (Regionalfokus Hispanische Welt) (6 LP)						
	Business English 2	S	2	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹		2
	Español profesional 2	S	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
Wirtschaftsrecht (3 LP)						
	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	V/Ü	2	1sbH		3
Gesamt						60

¹ Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.

² Für das Fach Chinesisch: Die Klausur enthält einen mündlichen Anteil.

Tabelle 3: Hauptstudium Internationale Betriebswirtschaft (3. - 7. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
3 . Lehrplansemester						30
International Marketing (3 LP)						
	International Marketing	V/Ü	2	1K		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
International Economics and Finance (6 LP)						
	International Economics	V/Ü	3	1K		3
	International Finance	V/Ü	2	1sbK		3
Intercultural Management (Teil 1) (3 von 6 LP)						
	Intercultural Competences	V/Ü	2	1K		3
Managing Business Processes (Teil 1) (6 von 9 LP)						
	International Supply Chain Management	V/Ü	2			
	Projektmanagement	V/Ü	2	1sbH		1
	Modulprüfung Managing Business Processes	Pr		1K		5
Regional studies I (6 LP): Regional studies I (Regionalfokus China) oder Regional studies I (Regionalfokus Frankophone Welt) oder Regional studies I (Regionalfokus Hispanische Welt)²						
Regional studies I (Regionalfokus China) (6 LP)						
	Gesellschaft, Kultur und Geschichte China	S	2		1sbA, 1sbR	2
	Chinesisch 3	S	4	1K		4
Regional studies I (Regionalfokus Frankophone Welt) (6 LP)						
	Gesellschaft, Kultur und Geschichte Frankophone Welt	S	2		1sbR, 1sbA	2
	Français de l'Economie 3	S	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
Regional studies I (Regionalfokus Hispanische Welt) (6 LP)						
	Gesellschaft, Kultur und Geschichte Hispanische Welt	S	2		1sbA, 1sbR	2
	Español profesional 3	S	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
Academic skills (3 LP)						
	Academic Research and Writing	V/Ü	2	1H		3
Specialization Business Management (Teil 1) (3 von 12 LP)						
	Electives Specialization Business Management			PL		3
4 . Lehrplansemester						30
Intercultural Management (Teil 2) (3 von 6 LP)						
	Managing Cultural Diversity	V/Ü	2	1sbR		3
Managing Business Processes (Teil 2) (3 von 9 LP)						
	Projekt	Pj	0,5	1sbA		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Specialization Business Management (Teil 2) (9 von 12 LP)						
	Electives Specialization Business Management			PL		9
Unternehmensführung und Nachhaltigkeit (6 LP)						
	Case Studies Seminar	S	1	1sbA		1
	Wirtschaftsethik	V/Ü	2	1sbPN		2
	Sustainable Management	V/Ü	2	1K		3
Unternehmensplanspiel (3 LP)						
	Unternehmensplanspiel	V/Ü	2	1sbA		3
Regional Studies II (6 LP): Regional Studies II (Regionalfokus China) oder Regional Studies II (Regionalfokus Frankophone Welt) oder Regional Studies II (Regionalfokus Hispanische Welt)²						
Regional Studies II (Regionalfokus China) (6 LP)						
	Standortanalyse China	S	2	1sbR (67%), 1sbA (33%) ¹		3
	Chinesisch 4	S	4	1K		3
Regional Studies II (Regionalfokus Frankophone Welt) (6 LP)						
	Standortanalyse Frankophone Welt	S	2	1sbA (33%), 1sbR (67%) ¹		3
	Français de l'Economie 4	S	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		3
Regional Studies II (Regionalfokus Hispanische Welt) (6 LP)						
	Standortanalyse Hispanische Welt	S	2	1sbR (67%), 1sbA (33%) ¹		3
	Español profesional 4	S	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		3
5 . Lehrplansemester						30
Praktisches Studiensemester (30 LP)						
	Einführungssseminar Praxissemester	S	0,5		1sbA	2
	Praxissemester	P			1A	26
	Re-entry-Seminar Praxissemester	S	0,5		1sbR	2
6 . Lehrplansemester						30
Auslandsstudiensemester (30 LP)³						
	Wahlpflichtfächer Ausland Modul 1	V/Ü		PL		24
	Wahlpflichtfächer Ausland Modul 2	V/Ü			SL	6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
7 . Lehrplansemester						30
Mündliche Prüfung (3 LP)						
	Mündliche Prüfung	Pr		1M		3
Strategic Management (3 LP)						
	Strategic Management	V/Ü	2	1sbK (67%), 1sbH (33%) ¹		3
Thesis (18 LP)						
	Bachelorarbeit			1T		12
	Thesis-Seminar	S	0,5		1sbA	3
	Re-entry-Seminar and Intercultural Debriefing	S	0,5		1sbB	3
General Electives (6 LP)						
	General Electives			PL		6
Gesamt						150

¹ Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.

² Für das Fach Chinesisch: Die Klausur enthält einen mündlichen Anteil.

³ Wahlpflichtfächer Ausland Modul 1: An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 24 ECTS (oder Äquivalent), davon mindestens 75% (18 ECTS oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationale Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Über die Anerkennung der jeweiligen Prüfungsleistungen entscheidet der Studiendekan. Wahlpflichtfächer Ausland Modul 2: An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 6 ECTS (oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationale Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Über die Anerkennung der jeweiligen Studienleistungen entscheidet der Studiendekan.