

## § 65 Bachelorstudiengang IT-Produktmanagement

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen in Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt 210 Leistungspunkte (LP). Die Regelstudienzeit beträgt 7 Lehrplansemester.
- (2) Im Studiengang IT-Produktmanagement umfasst das Grundstudium zwei Lehrplansemester, das Hauptstudium fünf Lehrplansemester.
- (3) Ab dem dritten Lehrplansemester muss eine von zwei Vertiefungsrichtungen gewählt werden: **Softwareprozesse** oder **Sozioinformatik**.
- (4) Das fünfte Lehrplansemester ist das Praktische Studiensemester.
- (5) Bezüglich der Regelungen für Auslandsstudiensemester wird auf § 3a im Allgemeinen Teil der SPO verwiesen.
- (6) Im ersten und zweiten Lehrplansemester sind im Modul Englisch zwei Sprachkurse in der Fremdsprache Englisch zu belegen. Einer davon ist mindestens mit dem Niveau GER B1.2 erfolgreich abzuschließen. Im dritten und vierten Lehrplansemester sind im Modul Sprachen zwei Sprachkurse entweder in der Fremdsprache Englisch oder in einer anderen Fremdsprache zu belegen. Wenn Englisch als Fremdsprache gewählt wird, ist einer der Sprachkurse mindestens mit GER B2.1 erfolgreich abzuschließen. Bei der Wahl einer anderen Fremdsprache ist einer der Sprachkurse mindestens mit GER B1.1 erfolgreich abzuschließen.
- (7) Der Umfang der zu belegenden Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtbereich beträgt 12 Leistungspunkte.
- (8) Die Inhalte der zu belegenden Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtbereich können aus Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen der Fakultät Informatik und anderer Fakultäten der Hochschule Furtwangen gewählt werden. Dabei sind folgende Randbedingungen zu beachten:
  - a. Es dürfen ausschließlich Lehrveranstaltungen, die mit einer Prüfungsleistung abgeschlossen werden, einem Wahlmodul zugeordnet werden. Ausnahme: es wird ein komplettes Pflichtmodul des Hauptstudiums eines anderen Studiengangs der Fakultät Informatik als Wahlmodul belegt.
  - b. Eine fakultätsexterne Lehrveranstaltung darf nur nach Genehmigung durch den Studiendekan als Wahlpflichtveranstaltung belegt werden.
- (9) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich für die beiden Vertiefungsrichtungen sowie die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen ergeben sich aus der Tabelle 2 (Grundstudium) und der Tabelle 3 (Hauptstudium). Die Tabelle 1 zeigt eine Übersicht.

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5	6
7	Wahlpflichtmodul 2	Ausgewählte Fragen des IT-Produktmanagements	Thesis			
6	Wahlpflichtmodul 1	Vertiefungsmodul 5	Produktinnovation	Daten- und Informationsmanagement	Qualitätsmanagement	
5	Praktisches Studiensemester					
4	Vertiefungsmodul 3	Vertiefungsmodul 4	Software-Vertrieb und -Marketing	IT-Projekt 1	Sprachen	Teamführung
3	Vertiefungsmodul 1	Vertiefungsmodul 2	Product Lifecycle Management	Softwareproduktentwicklung		Wissenschaftliches Arbeiten
2	Grundlagen der Programmierung	Allgemeine BWL	Datenschutz	Software Engineering	Englisch	Präsentieren und Moderieren
1	Einführung in die Informatik	Business Mathematik	Projektmanagement	Requirements Engineering		

Tabelle 2: Grundstudium IT-Produktmanagement (1. - 2. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>1. Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Einführung in die Informatik (6 LP)</b>						
	Einführung in die Informatik	V	4	1K		4
	Einführung in die Informatik, Übung	Ü	2		1sbA	2
<b>Business Mathematik (6 LP)</b>						
	Business Mathematik	V	4	1K		4
	Business Mathematik, Übung	Ü	2		1sbA	2
<b>Projektmanagement (6 LP)</b>						
	Projektmanagement	V	2	1K		3
	Projektmanagement, Seminar	S	2		1sbR	3
<b>Requirements Engineering (6 LP)</b>						
	Requirements Engineering	V	2	1K		3
	Requirements Engineering, Seminar	S	2		1sbR	3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Englisch (Teil 1) (3 von 6 LP)</b>						
	Englisch	S	2	1K (50%), 1sbA (50%) <sup>1</sup>		3
<b>Präsentieren und Moderieren (Teil 1) (3 von 6 LP)</b>						
	Präsentationstechnik, Seminar	S	2	1sbR		3
<b>2 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Englisch (Teil 2) (3 von 6 LP)</b>						
	Englisch	S	2	1K (50%), 1sbA (50%) <sup>1</sup>		3
<b>Präsentieren und Moderieren (Teil 2) (3 von 6 LP)</b>						
	Moderation und Kommunikation, Seminar	S	2	1sbR		3
<b>Grundlagen der Programmierung (6 LP)</b>						
	Grundlagen der Programmierung	V	2	1K		2
	Grundlagen der Programmierung, Praktikum	P	4		1sbA	4
<b>Allgemeine BWL (6 LP)</b>						
	Allgemeine BWL	V	2	1K		3
	Allgemeine BWL, Workshop	W	2		1sbA	3
<b>Datenschutz (6 LP)</b>						
	Datenschutz	V	2	1K		3
	Datenschutz, Workshop	W	2		1sbA	3
<b>Software Engineering (6 LP)</b>						
	Software Engineering	V	2	1K		3
	Software Engineering, Praktikum	P	2		1sbA	3
<b>Gesamt</b>						<b>60</b>

<sup>1</sup> Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.

Tabelle 3: Hauptstudium IT-Produktmanagement (3. - 7. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>3 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Vertiefungsmodul 1 (6 LP): Software- und Systemarchitektur (Vertiefung Softwareprozesse) oder Soziologie (Vertiefung Sozioinformatik)</b>						
Software- und Systemarchitektur (Vertiefung Softwareprozesse) (6 LP)						
	Software- und Systemarchitektur	V	2	1K		3
	Software- und Systemarchitektur, Praktikum	P	2		1sbA	3
Soziologie (Vertiefung Sozioinformatik) (6 LP)						
	Soziologie	V	2	1K		3
	Soziologie, Seminar	S	2	1sbR		3
<b>Vertiefungsmodul 2 (6 LP): Software Ergonomie (Vertiefung Softwareprozesse) oder Empirische Methoden (Vertiefung Sozioinformatik)</b>						
Software Ergonomie (Vertiefung Softwareprozesse) (6 LP)						
	Software Ergonomie	V	2	1K		3
	Software Ergonomie, Seminar	S	2	1sbR		3
Empirische Methoden (Vertiefung Sozioinformatik) (6 LP)						
	Empirische Methoden	V	2	1K		3
	Empirische Methoden, Seminar	P	2	1sbR		3
<b>Product Lifecycle Management (6 LP)</b>						
	Product Lifecycle Management	V	2	1K		3
	Product Lifecycle Management, Praktikum	P	2		1sbA	3
<b>Softwareproduktentwicklung (6 LP)</b>						
	Softwareproduktentwicklung	W	4	1K	1sbA	6
<b>Sprachen (Teil 1) (3 von 6 LP)</b>						
	Englisch oder 2. Fremdsprache	S	2	1K (50%), 1sbA (50%) <sup>1</sup>		3
<b>Wissenschaftliches Arbeiten (3 LP)</b>						
	Wissenschaftliches Arbeiten, Seminar	S	2	1sbR		3
<b>4 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Sprachen (Teil 2) (3 von 6 LP)</b>						
	Englisch oder 2. Fremdsprache	S	2	1K (50%), 1sbA (50%) <sup>1</sup>		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Vertiefungsmodul 3 (6 LP): Digitalisierung (Vertiefung Sozioinformatik) oder IT-Prozesse (Vertiefung Softwareprozesse)</b>						
Digitalisierung (Vertiefung Sozioinformatik) (6 LP)						
	Digitalisierung	V	2	1K		3
	Digitalisierung, Workshop	W	2		1sbA	3
IT-Prozesse (Vertiefung Softwareprozesse) (6 LP)						
	IT-Prozesse	V	2	1K		3
	IT-Prozesse, Workshop	W	2		1sbA	3
<b>Vertiefungsmodul 4 (6 LP): IT-Produktdesign (Vertiefung Sozioinformatik) oder Release Management (Vertiefung Softwareprozesse)</b>						
IT-Produktdesign (Vertiefung Sozioinformatik) (6 LP)						
	T-Produktdesign	V	2	1K		3
	IT-Produktdesign, Praktikum	P	2		1sbA	3
Release Management (Vertiefung Softwareprozesse) (6 LP)						
	Release Management	V	2	1K		3
	Release Management, Workshop	W	2		1sbA	3
<b>Software-Vertrieb und -Marketing (6 LP)</b>						
	Software-Vertrieb und -Marketing	V	2	1K		3
	Software-Vertrieb und -Marketing, Workshop	W	2		1sbA	3
<b>IT-Projekt 1 (6 LP)</b>						
	IT-Projekt	W		1A		4
	IT-Projekt, Seminar	S	1		1sbR	2
<b>Teamführung (3 LP)</b>						
	Teamführung, Seminar	S	2	1sbR		3
<b>5 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Praktisches Studiensemester (30 LP)</b>						
	Einführung Praktisches Studiensemester	S	1		1sbA	3
	Praktisches Studiensemester				1sbB	24
	Praktisches Studiensemester, Seminar	S	1		1R	3
<b>6 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Wahlpflichtmodul 1 (6 LP)</b>						
	Wahlpflichtveranstaltungen im Umfang von 6 Leistungspunkten			PL		6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Vertiefungsmodul 5 (6 LP): Fallstudien zur Produktentwicklung (Vertiefung Softwareprozesse) oder Psychologie des IT-Markts (Vertiefung Sozioinformatik)</b>						
Fallstudien zur Produktentwicklung (Vertiefung Softwareprozesse) (6 LP)						
	Fallstudien zur Produktentwicklung	W		1A		4
	Fallstudien zur Produktentwicklung, Seminar	S	1		1sbR	2
Psychologie des IT-Markts (Vertiefung Sozioinformatik) (6 LP)						
	Psychologie des IT-Markts	V	2	1K		3
	Psychologie des IT-Markts, Seminar	S	2	1sbR		3
<b>Produktinnovation (6 LP)</b>						
	Produktinnovation	V	2	1K		3
	Produktinnovation, Seminar	S	2	1sbR		3
<b>Daten- und Informationsmanagement (6 LP)</b>						
	Daten- und Informationsmanagement	V	2	1K		3
	Daten- und Informationsmanagement, Praktikum	P	2		1sbA	3
<b>Qualitätsmanagement (6 LP)</b>						
	Qualitätsmanagement	V	2	1K		3
	Qualitätsmanagement, Seminar	S	2	1sbR		3
<b>7 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Wahlpflichtmodul 2 (6 LP)</b>						
	Wahlpflichtveranstaltungen im Umfang von 6 Leistungspunkten			PL		6
<b>Ausgewählte Fragen des IT-Produktmanagements (6 LP)</b>						
	Ausgewählte Fragen des IT-Produktmanagements	Pr		1M		6
<b>Thesis (18 LP)</b>						
	Thesis Vorbereitungsseminar	S	1		1sbA	3
	Bachelorarbeit			1T		12
	Thesis Seminar	S	1	1R		3
<b>Gesamt</b>						<b>150</b>

<sup>1</sup> Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.