

§ 67 Bachelorstudiengang Business Management and Psychology

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich einschließlich des Praktischen Studiensemesters beträgt 210 Leistungspunkte (ECTS). Die Regelstudienzeit beträgt 7 Lehrplensemester.
- (2) Im Studiengang Business Management and Psychology umfasst das Grundstudium zwei Lehrplensemester, das Hauptstudium fünf Lehrplensemester.
- (3) Das dritte Lehrplensemester ist Praktisches Studiensemester. Es muss im Regelfall bei einem Unternehmen oder einer anderen Organisation mit betriebswirtschaftlichen und/oder wirtschaftspsychologischen Aufgabenstellungen absolviert werden und dient dem zusätzlichen Erwerb betriebswirtschaftlicher und psychologischer Kenntnisse.
- (4) Die Fakultät Wirtschaft bestimmt den Katalog der aktuellen Wahlpflichtveranstaltungen und gibt diesen jeweils zu Beginn der Vorlesungszeit bekannt. Für die beiden Elective-Module sind aus diesem Katalog Lehrveranstaltungen im Umfang von insg. mindestens 33 Leistungspunkten (ECTS) aus den Bereichen Business Management (21 LP) und Business Psychology (12 LP) auszuwählen. Die Zuordnung zu den Semestern ist nicht bindend. Die jeweiligen Prüfungsleistungen sind auf die Lehrplensemester 5, 6 und 7 verteilt zu erbringen.
- (5) Zeugnis und Urkunde werden in englischer Sprache erstellt.
- (6) Bezüglich der Regelungen für Auslandsstudiensemester wird auf § 3a im Allgemeinen Teil der SPO verwiesen.
- (7) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen ergeben sich aus den Tabellen 2 für das Grundstudium und Tabelle 3 für das Hauptstudium. Tabelle 1 zeigt eine Übersicht zur Modulstruktur.
- (8) Im Modul "Business English" muss in der Fremdsprache Englisch mindestens das Niveau GER C1 erfolgreich abgeschlossen werden.

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5	6
7	Electives Business Psychology	Electives Business Management	International Business Strategy	Thesis		
6			Research Project	Sustainable Business		
5			Consumer and Market Research	Behavioural Finance	Managerial Problem Solving	Industrial and Organizational Psychology
4	Consumer Behaviour	Behavioural Economics	Work Techniques	Intercultural Management	Innovation Management	
3	Internship					
2	Marketing	Human Resource Management	Statistics	Social and Differential Psychology	Finance & Accounting	Business English
1	Economics	Business Management	Social Research Methods	General and Cognitive Psychology		

Tabelle 2: Grundstudium Business Management and Psychology (1. - 2. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungs- leistung	Studien- leistung	Leistungs- punkte
1. Lehrplansemester						30
Economics (6 LP)						
	Economics	V	4			
	Tutorial Economics	Ü	1			
	Modulprüfung Economics	Pr		1K		6
Business Management (3 LP)						
	Introduction to Business Management	V/Ü	2	1K		3
Social Research Methods (6 LP)						
	Social Research Methods	V	2			
	Applied Social Research Methods	Ü	2			
	Modulprüfung Social Research Methods	Pr		1sbPN (50%), 1sbB (50%) ¹		6
General and Cognitive Psychology (6 LP)						
	General and Cognitive Psychology	V	3			
	Tutorial General and Cognitive Psychology	Ü	1			
	Modulprüfung General and Cognitive Psychology	Pr		1K		6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Finance & Accounting (Teil 1) (3 von 9 LP)						
	Financial Accounting	V/Ü	2	1K		3
Business English (Teil 1) (6 von 9 LP)						
	Business English 1	S	4	1K (30%), 1sbA (70%) ¹		5
	Team Dynamics	S	1		1sbA	1
2 . Lehrplansemester						30
Finance & Accounting (Teil 2) (6 von 9 LP)						
	Management Accounting	V/Ü	2	1K		3
	Corporate Finance	V/Ü	2	1sbK		3
Business English (Teil 2) (3 von 9 LP)						
	Business English 2	S	2	1sbA (70%), 1K (30%) ¹		3
Marketing (6 LP)						
	Marketing	V	2			
	Marketing Cases	Ü	2			
	Modulprüfung Marketing	Pr		1K (70%), 1sbPN (30%) ¹		6
Human Resource Management (6 LP)						
	Human Resource Management	V	2			
	Human Resource Management Cases	Ü	2			
	Modulprüfung Human Resource Management	Pr		1K		6
Statistics (3 LP)						
	Statistics	V/Ü	3	1K		3
Social and Differential Psychology (6 LP)						
	Social and Differential Psychology	V	3			
	Tutorial Social and Differential Psychology	Ü	1			
	Modulprüfung Social and Differential Psychology	Pr		1K		6
Gesamt						60

¹ Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.

Tabelle 3: Hauptstudium Business Management and Psychology (3. - 7. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
3 . Lehrplansemester						30
Internship (30 LP)						
	Introduction to Internship	S	1		1sbA	3
	Internship				1sbB	24
	Internship Seminar	S	1		1sbPN	3
4 . Lehrplansemester						30
Consumer Behaviour (6 LP)						
	Consumer Behaviour	V	3			
	Tutorial Consumer Behaviour	Ü	1			
	Modulprüfung Consumer Behaviour	Pr		1K		6
Behavioural Economics (3 LP)						
	Behavioural Economics	V/Ü	2	1K		3
Work Techniques (9 LP)						
	Project Management	S	2	1K		3
	Programming	S	2	1sbA		3
	Creativity Techniques	S	2	1sbA (50%), 1sbPN (50%) ¹		3
Intercultural Management (6 LP)						
	Intercultural Competences	V	2	1sbK		3
	Managing Diversities	V	2	1sbB (50%), 1sbPN (50%) ¹		3
Innovation Management (3 LP)						
	Innovation Management	V	2			
	Cases in Innovation Management	S	1			
	Modulprüfung Innovation Management	Pr		1K		3
Industrial and Organizational Psychology (Teil 1) (3 von 9 LP)						
	Industrial and Organizational Psychology 1	S	2	1sbH		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
5 . Lehrplansemester						30
Industrial and Organizational Psychology (Teil 2) (6 von 9 LP)						
	Industrial and Organizational Psychology 2	V	2	1K		3
	Current Challenges in I/O Psychology	S	2	1sbPN		3
Electives Business Psychology (Teil 1) (3 von 12 LP)						
	Electives Business Psychology			PL		3
Electives Business Management (Teil 1) (6 von 21 LP)						
	Electives Business Management			PL		6
Consumer and Market Research (6 LP)						
	Consumer Analytics	S	2	1sbR		2
	Market Research	V/Ü	2			
	Modulprüfung Consumer and Market Research	Pr		1K		4
Behavioural Finance (3 LP)						
	Behavioural Finance	V/Ü	2	1K		3
Managerial Problem Solving (6 LP)						
	Business Consulting	S	2	1sbB		3
	Conflict Management and Negotiation	S	2	1sbA (50%), 1sbPN (50%) ¹		3
6 . Lehrplansemester						30
Electives Business Psychology (Teil 2) (6 von 12 LP)						
	Electives Business Psychology			PL		6
Electives Business Management (Teil 2) (9 von 21 LP)						
	Electives Business Management			PL		9
Research Project (6 LP)						
	Research Project Work	Pj	1	1sbR (50%), 1sbA (50%) ¹		6
Sustainable Business (9 LP)						
	Sustainable Management	V	2	1sbA (50%), 1sbPN (50%) ¹		3
	Business Law	V	2	1sbPN		3
	Business Ethics	S	2	1sbPN		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
7 . Lehrplansemester						30
Electives Business Psychology (Teil 3) (3 von 12 LP)						
	Electives Business Psychology			PL		3
Electives Business Management (Teil 3) (6 von 21 LP)						
	Electives Business Management			PL		6
International Business Strategy (6 LP)						
	Strategic Management	S	2			
	International Marketing Strategies	S	2			
	Modulprüfung International Business Strategy	Pr		1K (40%), 1sbM (50%), 1sbH (10%) ¹		6
Thesis (15 LP)						
	Bachelor thesis			1T		12
	Thesis Seminar	S	2		1sbPN	3
Gesamt						150

¹ Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.