

Prüfungsplan Pflichtfächer (neue SPVO)

Auswahl: SEM

SEM neue SPVO Seite: 1

Stud. gang/ Vert.	Fach Nr.	Bezeichnung	Dozent	An zahl	Art	Ge- wich- tung	Datum	Beginn	Dau- er (Min.)	Raum
----------------------	-------------	-------------	--------	------------	-----	----------------------	-------	--------	----------------------	------

Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen - Sales & Service Engineering (SEM)

1. Fachsemester

SEM	20040	Cost Accounting	Kopp	1	H	40%				
										<i>semesterbegleitend</i>
				1	K	60%	18.07.2019	15:45	90	FHAula
										<i>semesterbegleitend</i>
SEM	20067	ERP-Systeme	Kopp	1	A	100%	10.07.2019	12:00	240	FHG1.11
										<i>semesterbegleitend</i>

2. Fachsemester

SEM	20068	Applied Controlling	Schröder LB	1	A	50%				
										<i>semesterbegleitend</i>
				1	K	50%	23.05.2019	17:00	90	FHG2.05
										<i>semesterbegleitend</i>
SEM	20069	Business Development	Kopp	1	ST	100%				
										<i>semesterbegleitend</i>
SEM	10029	Business Game Marketing	Johannsen	1	PN	100%	28.06.2019	16:30	90	FHG
										<i>semesterbegleitend</i>
SEM	10030	Case Studies International Management	Gehrer	1	PN	100%				
										<i>semesterbegleitend</i>
SEM	20072	Case Studies Service	Johannsen, Kopp	1	PN	50%	17.05.2019	14:00	30	FHG2.05
										<i>semesterbegleitend</i>
				1	PN	50%				<i>semesterbegleitend</i>
		- desgl. Gruppe 2	Johannsen	1	PN	50%	18.05.2019	09:00		
										<i>semesterbegleitend</i>
				1	PN	50%				<i>semesterbegleitend</i>
SEM	20050	Corporate Communication	Rombach LB	1	PN	50%	30.03.2019	13:00	20	FH2.05
										<i>semesterbegleitend</i>
				1	H	50%	24.06.2019			
										<i>semesterbegleitend</i>
SEM	10023	Intercultural Communication	Vespermann LB	1	H	100%				FHG2.05
										<i>semesterbegleitend</i>
SEM	20070	International Sales II	Lippert LB	1	H	100%				
										<i>semesterbegleitend</i>
SEM	20049	International Workshop	Gehrer, Leuendorf, Jonker LB	1	PN	100%	12.04.2019			
										<i>semesterbegleitend</i>
SEM	20073	IT-Management	Kopp	1	ST	100%				
										<i>semesterbegleitend</i>
SEM	20071	Service Marketing	Kandampully LB	1	H	100%	29.05.2019			
										<i>semesterbegleitend</i>

Art-Schlüssel:

<i>K = Klausur</i>	<i>E = Entwurf</i>	<i>P = Protokoll</i>
<i>M = Mündl. Prüfung</i>	<i>H = Hausarbeit</i>	<i>R = Referat</i>
<i>A = Prakt. Arbeit</i>	<i>O = Kolloquium</i>	<i>ST = Studienarbeit</i>
<i>PN = Präsentation</i>	<i>L = Laborarbeit</i>	<i>VS = Versuche</i>
<i>B = Bericht</i>		

PrplanAushPneueSPO
19.06.2019