

Unternehmensführung						
Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
	90 Std.	3	1	Nur Sommersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße
	a) Unternehmensführung		a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 15
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden ...</p> <p>Wissen (1) ... Wissen (1) ... kennen und anwenden von Theorien der Unternehmensführung Verständnis (2) ... unternehmerisches Denken, Führen, Planen und Controlling verstehen. Anwendung (3) ... Vorgehensweisen und Restriktionen bei der Leitung von Unternehmen unterscheiden. Analyse (4) ... Case-studies erläutern und analysieren. Synthese (5) ... Planung und Controlling unter Berücksichtigung verschiedener zeitlicher Horizonte zusammenführen. Evaluation / Bewertung (6) ... Kriterien für gute Unternehmensführung validieren.</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>a) - Theorie der Unternehmensführung</p> <p>- Management und Leadership</p> <p>- Unternehmensziele, Strategien, Controlling</p> <p>- Corporate Governance</p> <p>- Risikomanagement</p> <p>- Nachhaltigkeit</p>					
4	<p>Lehrformen</p> <p>a) Seminar</p>					
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>					

6	Prüfungsformen a) Prüfungsleistung 1K (50%) (Klausur) (3 LP insgesamt für alle Teilprüfungsleistung dieser Lehrveranstaltung) ¹ a) Prüfungsleistung 1sbA (50%) (Praktische Arbeit) ¹
7	Verwendung des Moduls Business Application Architectures M.Sc. (BAM)
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Peter Mattheis (Modulverantwortliche/r)
9	Literatur a) Macharzina, K.: Wolf, J.: Unternehmensführung, 11. Auflage, Gabler 2022

¹ Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.