

<b>Entrepreneurship</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b> 90 Std.	<b>Credits/LP</b> 3	<b>Studiensemester</b> 2	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Nur Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Entrepreneurship	<b>Sprache</b> a) Deutsch	<b>Kontaktzeit</b> a) 22,5 Std.	<b>Selbststudium</b> a) 67,5 Std.	<b>Geplante Gruppengröße</b> a) 15
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden ...  <b>Wissen (1)</b> ... Wissen (1) ... Grundlagen und Voraussetzungen zur Unternehmensgründung darstellen. Verständnis (2) ... unternehmerisches Denken und unternehmerische Problemstellungen verstehen. Anwendung (3) ... Vorgehensweisen für die Neugründung von Unternehmungen erstellen. Analyse (4) ... Case-studies erläutern und analysieren. Synthese (5) ... die Sichten Idee und Produkt, Start-up und Unternehmen, Kunde und Markt zusammenführen. Evaluation / Bewertung (6) ... Ideen zur Unternehmensgründung validieren.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> a) - Theorie und case-studies zum Thema Entrepreneurship  - Idee und Produkt (Businessplan, Megatrends, ...)  - Start-up und Unternehmen (Gründungsprozess, Geschäftsmodelle, Changemanagement, ...)  - Kunde und Markt (Kundenorientierung, Wettbewerbsstrategien,...)				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> a) Seminar				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> a) Prüfungsleistung 1K (50%) (Klausur) (3 LP insgesamt für alle Teilprüfungsleistung dieser Lehrveranstaltung) <sup>1</sup> a) Prüfungsleistung 1sbA (50%) (Praktische Arbeit) <sup>1</sup>				

<b>7</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Business Application Architectures M.Sc. (BAM)
<b>8</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Peter Mattheis (Modulverantwortliche/r)
<b>9</b>	<b>Literatur</b> a) Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

<sup>1</sup> Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.