

4. Modulhandbuch „Angewandtes Wirtschaftsrecht“

Inhalt

1. Lehrplansemester

Modul 1 Onboarding BusinessLaw

Modul 2 Professional English

Modul 3 Zivilrecht I

Modul 4 Öffentliches Wirtschaftsrecht

Modul 5 Economics

Modul 6 Introduction to Business Management

2. Lehrplansemester

Modul 7 Project

Modul 8 Zivilrecht II

Modul 9 Zivilrecht III

Modul 10 Business & Legal Communication

Modul 11 Quantitative Methods & Data Analysis

Modul 12 Accounting

3. Lehrplansemester

Modul 13 Handelsrecht & Rechtsdurchsetzung

Modul 14 Corporations

Modul 15 Innovation & Digitalization

Modul 16 Business Functions

Modul 17 Corporate Finance

4. Lehrplansemester

Modul 18 International Transactions

Modul 19 Advanced Corporation Law

Modul 20 Digitalization & Innovation Law

Modul 21 HR & Marketing Law

Modul 22 Finance Law

5. Lehrplansemester

Modul 23 Praktisches Studiensemester

6. Lehrplansemester

Modul 25 Strategic Management

Modul 26 Legal Profession

7. Lehrplansemester

Modul 28 Conflict & Negotiation Management

Modul 29 Thesis

1. LEHRPLANSEMESTER

Onboarding Business Law						
Modul 1	Workload 180 h	Credits/LP 6	Semester 1	Häufigkeit des Angebots/Frequency Winter-Semester	Dauer/ Duration 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen/ Module Components		Sprache/ Language	Kontaktzeit/ Contact Hours	Selbststudium/ Self Study	geplante Gruppengröße/ class size
	a) Introduction to Law & Business		a) Englisch		a) 67,5 h	a) 30
	b) Legal Thinking & Methods		b) Deutsch/englisch	a) 2 SWS / 22,5 h b) 2 SWS / 22,5 h	b) 67,5 h	b) 30
2	Lernergebnisse (Learning outcomes) /Kompetenzen (Competencies)					
	a) Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls entwickeln die Studierenden					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fachkompetenz: Verständnis der rechtlichen Grundlagen und Prinzipien im Wirtschaftsrecht 2. Analytische Kompetenz: Fähigkeit, rechtliche Fragestellungen im Wirtschaftskontext zu erkennen. 3. Problemlösungskompetenz: Fähigkeit, rechtliche Risiken und Herausforderungen im Wirtschaftskontext zu identifizieren und geeignete Lösungen zu entwickeln. 4. Ethikkompetenz: Verständnis für die Bedeutung von Ethik und Corporate Governance im Wirtschaftsrecht 					
	b) Die Studierenden erlernen die Grundzüge der juristischen Methode – insbesondere der Gutachtentechnik – und den Umgang mit den gängigen rechtswissenschaftlichen Informationsquellen. Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls verfügen die Studierenden über					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Argumentationskompetenz: Fähigkeit, juristische Argumentationsstrukturen zu verstehen und selbstständig anzuwenden. 2. Juristische Analysekompetenz: Fähigkeit, rechtliche Fragestellungen zu analysieren und relevante Informationen zu extrahieren. 3. Rechtsquellenkompetenz: Fähigkeit, relevante Rechtsquellen zu identifizieren und zu anzuwenden. 4. Argumentationskompetenz: Fähigkeit, rechtliche Argumente zu entwickeln und diese in einer klaren und überzeugenden Weise zu präsentieren. 5. Lösungskompetenz: Fähigkeit, angemessene Lösungsansätze für juristische Probleme zu erarbeiten und kritisch zu bewerten. 6. Kommunikationskompetenz: Fähigkeit, juristische Inhalte schriftlich und mündlich klar und präzise zu kommunizieren und in einer überzeugenden Weise zu präsentieren. 					
3	Inhalte / Content					
	a)					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Welt des Rechts 2. Unterschiede des nationalen und internationalen Rechts 3. Rechtsquellen und Rechtssysteme im Wirtschaftsbereich. 					

	<p>4. Überblick über die relevanten Rechtsgebiete und ihre Bezüge zur Wirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertragsrecht - Haftung - Gesellschaftsrecht und Unternehmensgründung - Wettbewerbsrecht und Kartellrecht - Arbeitsrecht im Wirtschaftskontext - Immaterialgüterrecht und gewerblicher Rechtsschutz - Internationales Wirtschaftsrecht und europäisches Wirtschaftsrecht - Gerichtsbarkeiten und Verfahrensrecht <p>b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die juristische Methodenlehre und das juristische Denken. 2. Subsumtion 3. Rechtsquellen und ihre Anwendung: Gesetze, Verordnungen, Gerichtsurteile, Verträge usw. 4. Auslegung von Rechtsnormen und Präzedenzfällen. 5. Rationelles Lernen und Studieren, Literatur- und Rechtsprechungsrecherche, Nutzung digitaler Ressourcen 6. Sachverhaltsarbeit 7. Anwendung in der Praxis: Übungen für die praktische Umsetzung mit vielen Beispielen
4	<p>Lehrformen/ Teaching Methods</p> <p>a) Seminaristischer Unterricht, Cases</p> <p>b) Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Fallbearbeitung</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen/ Prerequisites</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen/ Methods of Assessments</p> <p>a) 1sbA (50%)</p> <p>b) 1sbA (50%)</p>
7	<p>Verwendung des Moduls/ Applicability of Module</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Person Responsible</p> <p>Prof. Dr. iur. Gerrit Horstmeier</p>
9	<p>Literatur/Literature</p> <p>Zu a)</p> <p>Horstmeier, Wirtschaftsprivatrecht von Fall zu Fall, Mayer-Maly, Theo, Einführung in die Rechtswissenschaft; Robbers, Gerhard, Einführung in das deutsche Recht; Wendler/Tremml/Buecker, Key Aspects of German Business Law Wesel, Uwe, Fast alles, was Recht ist; ders., Juristische Weltkunde Wevers, A Basic Guide to International Business Law Zekoll/Wagner, Introduction to German Law</p>

Zippelius, Reinhard, Einführung in das Recht.

Zu b)

Horstmeier, Wirtschaftsprivatrecht von Fall zu Fall

Kröger/Kuner, Internet für Juristen

Larenz/Canaris, Methodenlehre der Rechtswissenschaft

Möllers, Juristische Arbeitstechnik und wissenschaftliches Arbeiten

Tettinger, Einführung in die juristische Arbeitstechnik

Vandervelde, Thinking like a Lawyer – An Introduction to Legal Reasoning

- Jeweils in der aktuellsten Auflage -

Professional English

Modul 2	Workload 90 h	Credits/LP 3	Studiensemester 1	Häufigkeit des Angebots Winter-Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Professional English	Sprache Englisch	Kontaktzeit c) 2 SWS / 22,5 h	Selbststudium c) 67,5 h	geplante Gruppengröße c) 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen The reference level of this module is C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). After successful participation in the module the students</p> <p>Knowledge (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... can actively recognize and use vocabulary of different business fields (e.g. Presentations, Marketing, Ethics, Finance, Strategy, Online business, New business, Project management ...) ... can integrate varied sentence structure and writing devices ... can introduce citations and references in an essay and a report ... can introduce vocabulary and expressions to express their opinions ... can revise an essay to add academic character ... know collocations to increase fluency in writing ... know the conventions for writing an academic essay/paper <p>Comprehension (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... can comprehend and discuss authentic reading texts from business and legal sources ... can examine economic and legal discourse ... can identify key words in questions and texts; skim texts to gather information ... can understand listening texts featuring different business law fields <p>Application (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... can apply academic reading, note taking and writing techniques ... can participate actively in meetings, negotiations and teleconferences ... can plan and manage a project meeting ... can present a clearly-structured presentation using rhetorical techniques ... can use grammatical structures correctly in business contexts ... can write business law letters/emails, text summaries and academic essays 				

3	Inhalte - listening, reading, writing, speaking - grammar - vocabulary for successful business communication - presentations - reports / essays - project work & discussion - ...
4	Lehrformen Seminar
5	Teilnahmevoraussetzungen None
6	Prüfungsformen a) 1sbA (50%) b) 1sbA (50%)
7	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
9	Literatur Dubicka, I.O Keefe, M., Advanced Market Leader 3rd Edition Extra: Business English Course Book. Pearson Education Limited Ingels, M., Legal English Communication Skills McKay, W., Charlton, H., Legal English: How to Understand and Master the Language of Law Williams, J., LEAP Reading and Writing: Upper-Intermediate. Canada: Pearson ELT - each latest edition -

Zivilrecht I						
Modul 3	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 1	Häufigkeit des Angebots Winter-Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen	Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Zivilrecht I	Deutsch	d) 2 SWS / 22,5 h e) 1 SWS / 11,25 h	d) 67,5 h e) 78,75 h	d) 30 e) 30	
	b) Legal Case Studies: Fallanalysen & -bearbeitung	Deutsch				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage					
	a)					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fachkompetenz: Die wesentlichen Prinzipien und Regelungen des Allgemeinen Teils, des Allgemeinen Schuldrechts sowie ausgewählte Themen des BGB zu erklären 2. Methodenkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> -Rechtliche Sachverhalte unter Anwendung der zivilrechtlichen Normen zu analysieren und rechtliche Probleme im Wirtschaftskontext zu erkennen und zu bewerten - Zivilrechtliche Lösungen für rechtliche Fragestellungen zu entwickeln -Rechtsprechung und Gesetzestexte zu interpretieren und anzuwenden 3. Sozialkompetenz: Teamarbeit und Kommunikation bei rechtlichen Fallbesprechungen 					
	b)					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtliche Sachverhalte aus dem Bereich des Wirtschaftsrechts zu identifizieren und zu analysieren. 2. Fallstricke und rechtliche Herausforderungen in komplexen Fallstudien zu erkennen. 3. Relevante Rechtsquellen und -prinzipien heranzuziehen und auf praktische Probleme anzuwenden. 4. Lösungen für juristische Probleme im Wirtschaftskontext zu entwickeln und zu begründen. 5. Ihre Argumentation und Lösungsvorschläge in schriftlicher und mündlicher Form präzise und überzeugend darzulegen. 6. In multidisziplinären Teams zusammenzuarbeiten und ihre rechtlichen Kenntnisse in einen breiteren betriebswirtschaftlichen Kontext einzubetten. 					
	Kompetenzen/Competencies					
	Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage					
	a)/b)					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analytische Fähigkeiten: Die Fähigkeit, zunächst einfachere, sodann komplexere rechtliche Sachverhalte zu identifizieren, zu analysieren und die relevanten rechtlichen Aspekte herauszuarbeiten. 2. Problemlösungskompetenz: Die Fähigkeit, rechtliche Probleme zu erkennen, alternative Lösungen zu entwickeln und fundierte Entscheidungen zu treffen. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Kommunikationskompetenz: Die Fähigkeit, juristische Argumente schriftlich und mündlich klar und überzeugend zu präsentieren. 4. Teamfähigkeit: Die Fähigkeit, effektiv in multidisziplinären Teams zu arbeiten und juristische Fragestellungen in einen breiteren betriebswirtschaftlichen Kontext einzubetten.
3	<p>Inhalte / Content</p> <p>Zu a)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zivilrechtsgeschichte 2. Einführung in das Zivilrecht und dessen Bedeutung für das Wirtschaftsrecht 3. Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB) 4. BGB Schuldrecht: Allgemeiner Teil 5. BGB Schuldrecht: Ausgewählte Themen des Besonderen Teils <p>Zu b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Methoden und Techniken der Fallanalyse und -lösung in den relevanten Rechtsgebieten des BGB AT, AS sowie ausgewählte Themen des BGB BT 2. Anwendung von Rechtsquellen: Analyse und Interpretation von Gesetzen, Verordnungen, Gerichtsentscheidungen und Verträgen. 3. Fallstudien: Bearbeitung von praxisnahen Fallbeispielen aus dem Bereich des Wirtschaftsrechts. 4. Juristische Argumentation: Entwicklung überzeugender rechtlicher Argumente und Begründungen. 5. Präsentationstechniken: Schriftliche Ausarbeitungen und mündliche Präsentationen von Lösungsvorschlägen.
4	<p>Lehrformen</p> <p>a) Seminaristischer Unterricht, Cases</p> <p>b) Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Fallbearbeitung</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a)</p> <p style="padding-left: 20px;">}1 H</p> <p>b)</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. iur. Gerrit Horstmeier</p>
9	<p>Literatur</p> <p>Zu a)</p> <p>Horstmeier, Wirtschaftsprivatrecht von Fall zu Fall</p> <p>Brox/Walker, Allgemeiner Teil des BGB</p> <p>Brox/Walker, Allgemeiner Teil des BGB</p> <p>Klunzinger, Einführung in das Bürgerliche Recht</p>

Medicus, Allgemeiner Teil des BGB

Medicus/Petersen, Grundwissen zum Bürgerlichen Recht

Müssig, Wirtschaftsprivatrecht

Zu b)

Puppe, Kleine Schule des juristischen Denkens

Schneider/Schnapp, Logik für Juristen

Valerius, Einführung in den Gutachtenstil

Außerdem s. Modul 1, Literatur 9.b)

- Jeweils in der aktuellsten Auflage -

Öffentliches Wirtschaftsrecht

Öffentliches Wirtschaftsrecht					
Modul 4	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 1	Häufigkeit des Angebots Winter-Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	a) Wirtschaftsverfassungs-, Wirtschaftsverwaltungsrecht, Verwaltungsverfahrenrecht	a) Deutsch	f) 2 SWS / 22,5 h	f) 67,5 h	f) 30
	b) Wirtschaftsstrafrecht & Compliance	b) Deutsch	g) 2 SWS / 22,5 h	g) 67,5 h	g) 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen Zu a) Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul werden die Studierenden in der Lage sein: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtliche Problemstellungen im Bereich des öffentlichen Wirtschaftsrechts zu identifizieren und zu analysieren. 2. Die rechtlichen Grundlagen des öffentlichen Wirtschaftsrechts und des Verfahrensrechts zu verstehen und anzuwenden. 3. Die Konsequenzen rechtlicher Regelungen für wirtschaftliche Entscheidungen zu bewerten. 4. Rechtliche Risiken und Haftungsfragen im wirtschaftlichen Kontext zu erkennen und zu analysieren. 5. Angemessene Lösungsansätze für rechtliche Fragestellungen in diesem Bereich zu entwickeln. Die Studierenden erwerben im Rahmen dieses Moduls folgende Kompetenzen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fachkompetenz: Die Studierenden erlangen ein fundiertes Wissen über das öffentliche Wirtschaftsrecht sowie deren Anwendung auf wirtschaftliche Sachverhalte. 2. Analytische Kompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe rechtliche Fragestellungen zu analysieren und zu strukturieren. 3. Problemlösungskompetenz: Die Studierenden können rechtliche Problemstellungen im Wirtschaftsbereich erkennen, angemessene Lösungen entwickeln und diese juristisch fundiert begründen. 4. Kommunikationskompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, rechtliche Sachverhalte verständlich zu kommunizieren und rechtliche Argumentationen zu präsentieren. 5. Ethik und Verantwortung: Die Studierenden entwickeln ein Bewusstsein für die ethischen und sozialen Dimensionen des öffentlichen Wirtschaftsrechts. Zu b) Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul werden die Studierenden in der Lage sein: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtliche Problemstellungen im Bereich des Wirtschaftsstrafrechts zu identifizieren und zu analysieren. 2. Die rechtlichen Grundlagen des Wirtschaftsstrafrechts zu verstehen und anzuwenden. 3. Die Konsequenzen rechtlicher Regelungen für wirtschaftliche Entscheidungen zu bewerten. 4. Die Bedeutung von Compliance-Maßnahmen für Unternehmen zu verstehen und die verschiedenen Aspekte eines effektiven Compliance-Management-Systems zu erklären. 5. Relevante Gesetze, Vorschriften und Standards im Bereich Wirtschaftsstrafrecht und Compliance anzuwenden. 6. Risiken von wirtschaftskriminellen Handlungen zu identifizieren und geeignete präventive Maßnahmen zu entwickeln. 				

	<p>7. Die Bedeutung von internen Untersuchungen und Maßnahmen bei Verdacht auf Wirtschaftsstraftaten zu verstehen und geeignete Handlungsstrategien zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen dieses Moduls folgende Kompetenzen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fachkompetenz: Die Studierenden erlangen ein fundiertes Wissen über das Wirtschaftsstrafrecht und der Compliance sowie deren Anwendung auf wirtschaftliche Sachverhalte. 2. Analytische Kompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe rechtliche Fragestellungen zu analysieren und zu strukturieren. 3. Problemlösungskompetenz: Die Studierenden können rechtliche Problemstellungen im Wirtschaftsbereich erkennen, angemessene Lösungen entwickeln und diese juristisch fundiert begründen. 4. Methodenkompetenz: Kenntnis der Methoden zur Prävention, Aufdeckung und Untersuchung von wirtschaftskriminellen Handlungen sowie Fähigkeit, diese in der Praxis anzuwenden. 5. Soziale Kompetenz: Fähigkeit zur Teamarbeit, Kommunikation und Kooperation bei der Umsetzung von Compliance-Maßnahmen in Unternehmen. 6. Kommunikationskompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, rechtliche und Compliance- Sachverhalte verständlich zu kommunizieren und rechtliche Argumentationen zu präsentieren. 7. Ethik und Verantwortung: Die Studierenden entwickeln ein Bewusstsein für die ethischen und sozialen Dimensionen des Wirtschaftsstrafrechts, sowie die Fähigkeit, rechtlich und ethisch korrekte Entscheidungen zu treffen.
3	<p>Inhalte</p> <p>Zu a)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das öffentliche Wirtschaftsrecht einschließlich des Wirtschaftsverfassungsrecht 2. Rechtsgrundlagen und Institutionen des öffentlichen Wirtschaftsrechts 3. Regulierung wirtschaftlicher Aktivitäten 4. Verhältnis von Staat und Wirtschaft 5. Gründung und Organisation von Unternehmen 6. Gewerberecht und Kartellrecht 7. Umweltrechtliche Fragestellungen <p>Zu b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Wirtschaftsstrafrecht 2. Grundlagen des Strafrechts im Wirtschaftskontext 3. Wesentliche Straftatbestände des Wirtschaftsstrafrechts (z.B. Betrug, Untreue, Korruption) 4. Compliance und Compliance-Management-Systeme 5. Internationale Anti-Korruptionsstandards (z.B. UK Bribery Act, US Foreign Corrupt Practices Act) 6. Prävention, Aufdeckung und Untersuchung von wirtschaftskriminellen Handlungen
4	<p>Lehrformen</p> <p>a) Seminaristischer Unterricht, Cases</p> <p>b) Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Fallbearbeitung</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) 1 sbA</p>

	b) 1 sbA
7	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
9	Literatur Zu a) Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht Detterbeck, Öffentliches Recht Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht Schöbener/Jahn, Fälle zum Öffentlichen Wirtschaftsrecht Zu b) Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht Grützner/Jakob, Compliance von A-Z Berwanger/Hahn, Interne Revision, Compliance Kark, Compliance und Risikomanagement - Jeweils in der aktuellsten Auflage -

Economics					
Modul 5	Workload	Credits/LP	Studien-semester/ Study Semester	Häufigkeit des Angebots/ Frequency	Dauer/ Duration
	180 h	6	1	Jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen/Module components	Sprache/ Language	Kontaktzeit/ Contact hours	Selbst-studium/ Self Study	geplante Gruppengröße/ Class size
	a) Economics b) Tutorial Economics	a/b Englisch	h) 45 h i) 11,25 h	h) 99 h i) 24,75 h	h) 30 i) 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen After successful participation in the module the students</p> <p>Knowledge (1) ... are familiar with the foundations of microeconomic theory, macroeconomic theory, and the characteristics of prominent macroeconomic statistics. ... are able to outline and present the stylised facts of domestic macroeconomic developments both in industrial and emerging market countries by using prominent economic data and indicators.</p> <p>Comprehension (2) ... are able to discuss, explain, and illustrate the main microeconomic and macroeconomic foundations, theories, and concepts. ... are able to discuss, explain, and illustrate the principles, goals, advantages, and disadvantages of different macroeconomic policies (e.g. fiscal, monetary, labour market policies) and governmental policies and regulations towards individual markets (e.g. price controls, taxes). ... are able to discuss, explain, and illustrate the main statistics to capture and describe a country's domestic macroeconomic environment.</p> <p>Application (3) ... are able to apply the theoretical microeconomic knowledge to different real-world business situations regarding market conditions and market regulations. ... are able to apply the theoretical and statistical macroeconomic knowledge to different real-world macroeconomic situations and policy environments.</p> <p>Analysis (4) ... are able to analyse, assess, explain, and summarise a firm's market environment by applying microeconomic foundations, theories, and concepts. ... are able to analyse, assess, explain, and summarise a country's domestic macroeconomic and policy environment by applying macroeconomic foundations, theories, concepts, and statistical indicators.</p>				

	<p>... are able to analyse, assess, explain, and summarise the implications of changing policy environments regarding individual markets and the macro economy for investment and production decisions at the firm level.</p> <p>... are able to analyse, assess, explain, and summarise current policy debates on market regulations and macroeconomic policies.</p>
3	<p>Inhalte / Content</p> <p>a) - Theory of supply and demand</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welfare economics and government policies - Firm behaviour, market structure and market performance - Macroeconomic data and statistics - Short-run macroeconomic theory - Medium-run macroeconomic theory <p>b) - Numerical and graphical exercises focusing on core topics covered in the lecture Micro- and Macroeconomics</p>
4	<p>Lehrformen /Teaching Methods</p> <p>a) Lecture</p> <p>b) Practical</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen/Prerequisites</p> <p>None</p>
6	<p>Prüfungsformen/Methods of Assessment</p> <p>Modulprüfung Economics 1K (Written Exam) (6 LP)</p>
7	<p>Verwendung des Moduls/Applicability of Module</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht (LL:B.)</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/ Person responsible</p> <p>Prof. Dr. Marc Peter Radke</p>
9	<p>Literatur</p> <p>Blanchard, Macroeconomics, Boston: Pearson.</p> <p>Chiang, A., and Wainwright, K., Fundamental Methods of Mathematical Economics, New York: McGraw-Hill.</p> <p>Mankiw, N.G., and Taylor, M.P., Economics, Andover (UK): South Western (Cengage Learning).</p>

Pindyck, R.S., and Rubinfeld, D.L., Microeconomics. New Jersey: Prentice Hall (Pearson).

Sydsaeter, K., and Hammond, P., Essential Mathematics for Economic Analysis. London: Prentice Hall International (Pearson),
each newest edition

Introduction to Business Management						
Module 6	Workload	Credits/LP	Studien-semester/ Study Semester	Häufigkeit des Angebots/Frequency	Dauer/ Duration	
	90 h	3	1	Every semester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen/Module Components		Sprache/ Language	Kontaktzeit/ Contact hours	Selbst-studium/ Self Study	geplante Gruppengröße/ Class size
	a) Introduction to Business Management		englisch	j) 22,5 h	j) 67,5 h h	j) 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
<p>After successful participation in the module the students</p> <p>Knowledge (1) ... are able to describe the nature of business organizations and their stakeholders.</p> <p>Comprehension (2) ... are able to understand management tools that are available within the different business functions.</p> <p>Application (3) ... are able to apply some of the most important management tools that are available within the different business functions.</p> <p>Analysis (4) ... are able to analyse the complex business environment and its impacts on business decisions.</p> <p>Synthesis (5) ... are able to develop business strategies based on a thorough analysis of the business environment.</p> <p>Evaluation (6) ... are able to evaluate common patterns in the business world against the background of sustainable development.</p>						
3	Inhalte/ Content					
<ul style="list-style-type: none"> - Organizational Design - History of Management - Business organizations and their environment - Business functions throughout the business value chain: Strategic management, Supply chain management, Marketing, Finance, Investment, Management Accounting 						

	- Management tools within the different business functions to support decision making
4	Lehrformen/Teaching Methods a) Lecture/Practical
5	Teilnahmevoraussetzungen/Prerequisites None
6	Prüfungsformen/Methods of Assessment 1 K
7	Verwendung des Moduls /Applicability of Module Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/Person Responsible N.N.
9	Literatur/Literature Clegg, S. R., Kornberger, M., and Pitsis, T. S., Managing and Organizations: An Introduction to Theory and Practice, Hall, J. et al., Business Studies, Marcousé, I., Surridge, M., Gillespie, A., Business Studies for A Level, Nickels, M., Understanding Business, Palmer, A., Hartley, B., The business environment, each newest edition

2. LEHRPLANSEMESTER

Project						
Modul 7	Workload 90 h	Credits/LP 3	Studiensemester 2	Häufigkeit des Angebots Sommer-Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen Projektmanagement für juristische Projekte		Sprache Deutsch/ Englisch	Kontaktzeit 1 SWS / 11,25 h	Selbststudium 78,75 h	geplante Gruppengröße 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die Studierenden in der Lage sein:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Grundlagen des Projektmanagements zu verstehen und auf rechtliche Projekte anzuwenden. 2. Projekte im rechtlichen Kontext zu planen, einschließlich der Definition von Zielen, Aufgaben und Ressourcen. 3. Projektteams zu organisieren und zu führen, einschließlich der Koordination von Teammitgliedern und der Kommunikation innerhalb des Teams. 4. Relevante rechtliche Rahmenbedingungen und Risiken zu identifizieren und in die Projektplanung einzubeziehen. 5. Projektfortschritt und -ergebnisse zu überwachen, zu kontrollieren und entsprechende Maßnahmen bei Abweichungen zu ergreifen. 6. Projektergebnisse zu dokumentieren und zu präsentieren. <p>Die Studierenden werden folgende Kompetenzen erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fachkompetenz: Verständnis der rechtlichen Aspekte von Projektarbeit und Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen, die bei der Projektplanung und -durchführung zu berücksichtigen sind. 2. Methodenkompetenz: Anwendung von Projektmanagement-Methoden und -Werkzeugen im rechtlichen Kontext, einschließlich der Identifizierung von Projektrisiken und der Entwicklung von Maßnahmenplänen. 3. Kommunikationskompetenz: Fähigkeit, effektiv mit Projektteammitgliedern, Auftraggebern und anderen Stakeholdern zu kommunizieren. 4. Teamkompetenz: Fähigkeit zur effektiven Teamarbeit, Zusammenarbeit und Konfliktlösung in einem Projektteam. 5. Zeitmanagement: Fähigkeit, Projektpläne zu erstellen, Aufgaben zu priorisieren und den Projektfortschritt im Zeitplan zu halten. 6. Problemlösungskompetenz: Fähigkeit, auftretende Probleme und Herausforderungen im Projektverlauf zu identifizieren und Lösungsstrategien zu entwickeln. 					
3	<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Projektmanagements im rechtlichen Kontext 2. Projektphasen und -prozesse 3. Projektplanung und -organisation 4. Risikomanagement in rechtlichen Projekten 					

	<p>5. Teamführung und Kommunikation im Projekt</p> <p>6. Projektüberwachung und -kontrolle</p> <p>7. Dokumentation und Präsentation von Projektergebnissen</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Projektarbeit</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>1 sbA</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>N.N.</p>
9	<p>Literatur</p> <p>Litke, Projektmanagement</p> <p>Hartung/Bues/Halbleib, Legal Tech</p> <p>Rueff/Lambreth/Raridon, The Power of Legal Project Management</p> <p>Trittmann, Didaktik juristischer Praxisformate am Beispiel Law Clinic, in: Krüper (Hg.), Rechtswissenschaft lehren</p> <p>Hannemann/Dietlein, Studentische Rechtsberatung und Clinical Legal Education</p> <p>- Jeweils in der aktuellsten Auflage -</p>

Zivilrecht II						
Modul 8	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 2	Häufigkeit des Angebots Sommer-Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen	Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Zivilrecht II	Deutsch	k) 2 SWS / 22,5 h l) 1 SWS / 11,25 h	k) 67,5 h l) 78,75 h	k) 30 l) 30	
	b) Legal Case Studies: Fallanalysen & -bearbeitung	Deutsch				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen					
	Zu a)					
	Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komplexe juristische Sachverhalte im Bereich des Zivilrechts zu analysieren und zu verstehen. 2. Zivilrechtliche Normen und deren Anwendung in wirtschaftlichen Kontexten zu erläutern. 3. Rechtliche Fragestellungen im Bereich des Vertragsrechts, des Schuldrechts und des Sachenrechts zu identifizieren und zu lösen. 4. Lösungsansätze für rechtliche Problemstellungen zu entwickeln und zu bewerten. 5. Rechtsprechung und rechtswissenschaftliche Literatur im Zivilrecht zu recherchieren, zu interpretieren und in die Lösungsfindung einzubeziehen. 6. Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in Fallstudien und praktischen Übungen anzuwenden. 					
	Die Studierenden entwickeln im Modul "Zivilrecht 2" folgende Kompetenzen:					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fachkompetenz: Vertiefte Kenntnisse des Zivilrechts, insbesondere im Vertragsrecht, Schuldrecht und Sachenrecht, sowie die Fähigkeit zur rechtlichen Problemanalyse und -lösung in wirtschaftlichen Zusammenhängen. 2. Methodenkompetenz: Fähigkeit zur eigenständigen Recherche, Analyse und Auswertung von rechtlichen Quellen und zur kritischen Reflexion von Falllösungen. 3. Sozialkompetenz: Teamfähigkeit und die Fähigkeit zur argumentativen und rechtlichen Kommunikation. 4. Selbstkompetenz: Fähigkeit zur Selbstreflexion, eigenverantwortlichen Arbeitsweise und kontinuierlichen Weiterentwicklung der eigenen juristischen Fähigkeiten. 					
	Zu b)					
	Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage					
	<ol style="list-style-type: none"> 7. Rechtliche Sachverhalte aus dem Bereich des Wirtschaftsrechts -Zivilrecht II- zu identifizieren und zu analysieren. 8. Fallstricke und rechtliche Herausforderungen in komplexen Fallstudien zu erkennen. 9. Relevante Rechtsquellen und -prinzipien heranzuziehen und auf praktische Probleme anzuwenden. 10. Lösungen für juristische Probleme im Wirtschaftskontext zu entwickeln und zu begründen. 11. Ihre Argumentation und Lösungsvorschläge in schriftlicher und mündlicher Form präzise und überzeugend darzulegen. 					

	<p>12. In multidisziplinären Teams zusammenzuarbeiten und ihre rechtlichen Kenntnisse in einen breiteren betriebswirtschaftlichen Kontext einzubetten.</p> <p>Die Studierenden entwickeln im Modul "Zivilrecht 2" folgende Kompetenzen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Analytische Fähigkeiten: Die Fähigkeit, zunächst einfachere, sodann komplexere rechtliche Sachverhalte zu identifizieren, zu analysieren und die relevanten rechtlichen Aspekte herauszuarbeiten. 6. Problemlösungskompetenz: Die Fähigkeit, rechtliche Probleme zu erkennen, alternative Lösungen zu entwickeln und fundierte Entscheidungen zu treffen. 7. Kommunikationskompetenz: Die Fähigkeit, juristische Argumente schriftlich und mündlich klar und überzeugend zu präsentieren. 8. Teamfähigkeit: Die Fähigkeit, effektiv in multidisziplinären Teams zu arbeiten und juristische Fragestellungen in einen breiteren betriebswirtschaftlichen Kontext einzubetten.
3	<p>Inhalte</p> <p>Zu a)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vertiefung des Vertragsrechts: Rechtsgrundlagen, Vertragsschluss, Inhaltskontrolle, Vertragsstörungen (z.B. Leistungsstörungen, Schadensersatz) 2. Schuldrecht: Besondere Vertragstypen (z.B. Kaufvertrag, Werkvertrag, Dienstvertrag), Gewährleistung, Verjährung 3. Sachenrecht: Besitz und Eigentum, Rechte an Sachen (Sicherungsrechte, z.B. Grundstücksrecht, Pfandrecht), Beschränkte dingliche Rechte (z.B. Nießbrauch, Grunddienstbarkeit) 4. Vertiefung der Rechtsprechung und aktueller rechtswissenschaftlicher Diskussionen im Zivilrecht 5. Anwendung der erlernten Inhalte auf Fallstudien und praktische Übungen <p>Zu b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Methoden und Techniken der Fallanalyse und -lösung in den relevanten Rechtsgebieten des Zivilrecht II 7. Anwendung von Rechtsquellen: Analyse und Interpretation von Gesetzen, Verordnungen, Gerichtsentscheidungen und Verträgen. 8. Fallstudien: Bearbeitung von praxisnahen Fallbeispielen aus dem Bereich des Wirtschaftsrechts. 9. Juristische Argumentation: Entwicklung überzeugender rechtlicher Argumente und Begründungen. 10. Präsentationstechniken: Schriftliche Ausarbeitungen und mündliche Präsentationen von Lösungsvorschlägen.
4	<p>Lehrformen</p> <p>a) Seminaristischer Unterricht, Cases</p> <p>b) Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Fallbearbeitung</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a)</p> <p style="padding-left: 20px;">} 1 H</p> <p>b)</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>

8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
9	Literatur Zu a) Horstmeier, Wirtschaftsprivatrecht von Fall zu Fall Medicus/Petersen, Bürgerliches Recht Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht Werner/Saenger, Fälle für Fortgeschrittene im Bürgerlichen Recht Zu b) Puppe, Kleine Schule des juristischen Denkens Schneider/Schnapp, Logik für Juristen Valerius, Einführung in den Gutachtenstil Außerdem s. Modul 1 (9.b) - Jeweils in der aktuellsten Auflage -

Zivilrecht III

Modul 9	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 2	Häufigkeit des Angebots Winter-Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	a) Zivilrecht III	Deutsch	a) 2 SWS / 22,5 h	a) 67,5 h	a) 30
	b) Legal Case Studies: Fallanalysen & -bearbeitung	Deutsch	b) 1 SWS / 11,25 h	b) 78,75 h	b) 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen Zu a) Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Grundlagen der gesetzlichen Schuldverhältnisse und des Haftungsrechts zu verstehen und anzuwenden. 2. Die verschiedenen Arten von gesetzlichen Schuldverhältnissen zu identifizieren und zu analysieren. 3. Die rechtlichen Voraussetzungen für vertragliche und außervertragliche Haftung zu erläutern und anzuwenden. 4. Die rechtlichen Grundlagen und Haftungsbeschränkungen im Bereich der deliktischen Haftung zu verstehen. 5. Komplexe Rechtsfragen im Bereich der gesetzlichen Schuldverhältnisse und des Haftungsrechts zu erkennen und rechtliche Lösungsansätze zu entwickeln. 6. Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anhand von Fallstudien und praktischen Übungen anzuwenden. Die Studierenden entwickeln im Modul "Zivilrecht III" folgende Kompetenzen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fachkompetenz: Vertiefte Kenntnisse der gesetzlichen Schuldverhältnisse und des Haftungsrechts sowie die Fähigkeit zur rechtlichen Analyse und Lösung von komplexen Rechtsproblemen. 2. Methodenkompetenz: Fähigkeit zur eigenständigen Recherche von Rechtsprechung und rechtswissenschaftlicher Literatur, zur juristischen Argumentation und zur rechtlichen Bewertung von Sachverhalten im Bereich der gesetzlichen Schuldverhältnisse und des Haftungsrechts. 3. Sozialkompetenz: Teamfähigkeit und die Fähigkeit zur rechtlichen Kommunikation und Zusammenarbeit in Gruppen. 4. Selbstkompetenz: Fähigkeit zur Selbstreflexion, eigenverantwortlichen Arbeitsweise und kontinuierlichen Weiterentwicklung der eigenen juristischen Fähigkeiten. Zu b) Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage <ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtliche Sachverhalte aus dem Bereich des Wirtschaftsrechts -Zivilrecht III- zu identifizieren und zu analysieren. 				

	<p>2. Fallstricke und rechtliche Herausforderungen in komplexen Fallstudien zu erkennen.</p> <p>3. Relevante Rechtsquellen und -prinzipien heranzuziehen und auf praktische Probleme anzuwenden.</p> <p>4. Lösungen für juristische Probleme im Wirtschaftskontext zu entwickeln und zu begründen.</p> <p>5. Ihre Argumentation und Lösungsvorschläge in schriftlicher und mündlicher Form präzise und überzeugend darzulegen.</p> <p>6. In multidisziplinären Teams zusammenzuarbeiten und ihre rechtlichen Kenntnisse in einen breiteren betriebswirtschaftlichen Kontext einzubetten.</p> <p style="text-align: center;">Die Studierenden entwickeln im Modul "Zivilrecht III" folgende Kompetenzen:</p> <p>1. Analytische Fähigkeiten: Die Fähigkeit, zunächst einfachere, sodann komplexere rechtliche Sachverhalte zu identifizieren, zu analysieren und die relevanten rechtlichen Aspekte herauszuarbeiten.</p> <p>2. Problemlösungskompetenz: Die Fähigkeit, rechtliche Probleme zu erkennen, alternative Lösungen zu entwickeln und fundierte Entscheidungen zu treffen.</p> <p>3. Kommunikationskompetenz: Die Fähigkeit, juristische Argumente schriftlich und mündlich klar und überzeugend zu präsentieren.</p> <p>4. Teamfähigkeit: Die Fähigkeit, effektiv in multidisziplinären Teams zu arbeiten und juristische Fragestellungen in einen breiteren betriebswirtschaftlichen Kontext einzubetten.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Zu a)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entstehung, Inhalt und Beendigung von gesetzlichen Schuldverhältnissen. 2. Außervertragliche Schuldverhältnisse: Deliktsrechtliche Haftung, insbesondere bei unerlaubter Handlung (z.B. Fahrlässigkeit, Vorsatz). 3. Gefährdungshaftung, ins. Produkthaftung 4. Haftungsbeschränkungen: Exkulpation, Mitverschulden, Haftungsausschlüsse, Haftungsbeschränkungen im Vertrags- und Deliktsrecht. 5. Aktuelle Entwicklungen im Schuldrecht und Haftungsrecht: Rechtsprechung und rechtswissenschaftliche Diskussionen zu aktuellen Themen und Fragestellungen. <p>Zu b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Methoden und Techniken der Fallanalyse und -lösung in den relevanten Rechtsgebieten des Zivilrecht III 2. Anwendung von Rechtsquellen: Analyse und Interpretation von Gesetzen, Verordnungen, Gerichtsentscheidungen und Verträgen. 3. Fallstudien: Bearbeitung von praxisnahen Fallbeispielen aus dem Bereich des Wirtschaftsrechts. 4. Juristische Argumentation: Entwicklung überzeugender rechtlicher Argumente und Begründungen. 5. Präsentationstechniken: Schriftliche Ausarbeitungen und mündliche Präsentationen von Lösungsvorschlägen.
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p>

	<p>a) Seminaristischer Unterricht, Cases</p> <p>b) Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Fallbearbeitung</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a)</p> <p style="padding-left: 20px;">} 1 sbH</p> <p>b)</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>N.N.</p>
9	<p>Literatur</p> <p>Zu a)</p> <p>Horstmeier, Wirtschaftsprivatrecht von Fall zu Fall,</p> <p>Medicus/Petersen, Bürgerliches Recht</p> <p>Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht</p> <p>Werner/Saenger, Fälle für Fortgeschrittene im Bürgerlichen Recht</p> <p>Lenz, Produkthaftung</p> <p>Wandt, Gesetzliche Schuldverhältnisse</p> <p>Zu b)</p> <p>Puppe, Kleine Schule des juristischen Denkens</p> <p>Schneider/Schnapp, Logik für Juristen</p> <p>Valerius, Einführung in den Gutachtenstil</p> <p>Außerdem s. Modul 1 (9.b)</p> <p>- Jeweils in der aktuellsten Auflage -</p>

Business & Legal Communication						
Modul 10	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studien-semester/ Study Semester 2	Häufigkeit des Angebots/ Frequency Sommer-Semester	Dauer/ Duration 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen / Module Components a) Transcultural Competences b) Legal Communication		Sprache/ Language a) Englisch b) Englisch/Deutsch	Kontaktzeit/ Contact hours a) 2 SWS / 22,5 h b) 1 SWS / 22,5 h	Selbst-studium/ Self Study a) 67,5 h b) 67,5 h	geplante Gruppengröße/ Class size a) 30 b) 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen</p> <p>Zu a)</p> <p>After successful completion of the module the students are able to</p> <p>Knowledge (1)</p> <p>... enhance their sensitivity to diversities in intercultural relationships, intercultural adaptation and intercultural conflict.</p> <p>... examine their own cultural unconscious biases, assumptions, identities, and preferences from vertical and horizontal perspectives.</p> <p>... identify and describe cultural variations manifested in a work environment created by simultaneous localization and universality.</p> <p>Comprehension (2)</p> <p>... identify the key elements of intercultural conflict and misunderstandings in leadership, organization and communication,</p> <p>considering the influence of accelerated border-crossings.</p> <p>... discuss and synthesize various cognitive styles of learning, teaching and experiencing.</p> <p>... understand the impact of digitization of experience and globalization on concepts of social-cultural hybrid identities, peer groups and communities of practice.</p> <p>Application (3)</p> <p>... develop innovative approaches to fostering inclusion and healthy collaboration across borders of all kinds,</p>					

	<p>organizational cultures, ethnicity, generational gaps, professional communities, etc.</p> <p>... analyse the salient multicultural group processes and dynamics in their workgroups.</p> <p>... practice mediation between conflicts and irritations originating from the cognitive patterns, expression styles and cultural contexts, which impact virtual and collocated workgroups.</p> <p>Zu b)</p> <p>Learning Outcomes: Upon successful completion of "Legal Communication," students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the principles of effective legal communication. 2. Adapt their communication style to different legal contexts and audiences. 3. Communicate legal concepts and arguments accurately and comprehensibly. 4. Prepare and deliver oral presentations in a professional and persuasive manner. 5. Write clear and concise legal documents, such as memos, letters, and legal opinions. 6. Use appropriate technology tools for legal communication. <p>Competencies: "Legal Communication" develops the following competencies:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Communication Skills: Proficiency in conveying legal information and arguments clearly, logically, and persuasively. 2. Adaptability: Ability to adjust communication style and language to suit the needs and expectations of different legal contexts and audiences. 3. Writing Skills: Competence in drafting well-structured and concise legal documents with precision and clarity. 4. Oral Presentation Skills: Proficiency in delivering professional and engaging oral presentations on legal topics. 5. Technological Competence: Familiarity with relevant technology tools used for legal communication.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Zu a)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concept of culture and prevalent theories and metaphors - Constructing cultural identity - Developing intercultural mindfulness - Critical review of cultural frameworks, analyzing their merit and shortcomings - Communicating across cultures – verbal, paraverbal and nonverbal aspects <p>Zu b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Principles of Effective Legal Communication: Understanding the importance of clarity, precision, and audience awareness in legal communication. 2. Written Communication in the Legal Field: Developing skills in drafting legal memos, letters, contracts, and other legal documents. 3. Oral Communication and Presentation Skills: Enhancing oral communication skills for legal presentations, client meetings, and courtroom advocacy. 4. Technology Tools for Legal Communication: Familiarizing students with relevant software and tools used in legal communication.

4	Lehrformen a)/b) Lecture/Practical
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen a) Graded Assessment 1sbK (Written Exam) (3 LP) b) 1 sbPN
7	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
9	Literatur Zu a) Bennett, M. Basic Concepts of Intercultural Communication. Selected Readings, latest edition Schroll-Machl, S., Doing Business with Germans. Their Perception, Our Perception, latest edition Spencer-Oatey, H.; Franklin, P., Intercultural Interaction, latest edition Zu b) Bhatia/Tessuto, Social Media in Legal Practice Gallacher, Legal Communication and Research Agarwal, Legal Language and Business Communication - Jeweils in der aktuellsten Auflage -

Quantitative Methods & Data Analysis

Modul 11	Workload 90 h	Credits/LP 3	Studiensemester Study Semester 2	Häufigkeit des Angebots/ Frequency Sommer-Semester	Dauer/ Duration 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen/ Components of Module Quantitative Methods & Data Analysis	Sprache/ Language Englisch	Kontaktzeit/ Contact hours 2 SWS / 22,5 h	Selbst- studium/ Self Study 67,5 h	geplante Gruppengröße/ Class size 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen (Competencies)</p> <p>After successful participation in the module the students ...</p> <p>Knowledge (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... be cognizant of the importance of quantitative analyses in the context of business and management ... be acquainted with the normal distribution as an example of continuous probability distributions ... be familiar with the basic principles of probability theory ... know the fundamental principles of descriptive statistics ... understand the relevance of sampling methods <p>Comprehension (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... understand the statistical concept of probability ... discuss the most important methods of descriptive statistics ... discuss measures of association between two variables ... summarize quantitative data with statistical measures of location and dispersion ... present quantitative data in graphic form <p>Application (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... use Excel as an analytical tool ... apply descriptive statistics to present quantitative data in a business environment ... apply selected quantitative tools and develop spreadsheet calculations ... put quantitative analysis in the context of business decision making <p>Analysis (4)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... measures of location, dispersion and association as well as probabilities of events 				

	<p>Synthesis (5)</p> <p>... apply quantitative tools to present and explain business and capital markets data</p> <p>... explain the use of different quantitative tools in a business and management application,</p> <p>... use quantitative tools as a means for decision making</p> <p>Evaluation (6)</p> <p>... relate quantitative analysis to other fields in particular, finance</p> <p>... utilize different sampling methods to collect data in a business context</p> <p>... interpret statistical data in a business context</p>
3	<p>Inhalte / Content</p> <p>Data and statistics, descriptive statistics, tabular and graphical presentation, numerical measures, introduction to probability, continuous probability distributions, sampling and sampling distributions, interval estimation, hypothesis, tests, simple linear regression</p>
4	<p>Lehrformen / Teaching Methods</p> <p>Lecture/Practical</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen/ Prerequisites</p> <p>None</p>
6	<p>Prüfungsformen/Methods of Assessment</p> <p>1 sbPN</p>
7	<p>Verwendung des Moduls/ Applicability of Module</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/Persons responsible</p> <p>N.N.</p>
9	<p>Literatur/ Literature</p> <p>Kazmier, L. J.. Business Statistics,</p> <p>Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A., Modern business statistics with Microsoft Excel.</p> <p>- each latest edition -</p>

Accounting					
Modul 12	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester Study Semester 2	Häufigkeit des Angebots/ Frequency Sommer-Semester	Dauer/ Duration 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen/ Components of Module a) Financial Accounting b) Management Accounting	Sprache/ Language a/b Englisch	Kontaktzeit/ Contact hours a) 2 SWS / 22,5 h b) 2 SWS / 22,5 h	Selbst- studium/ Self Study a) 67,5 h b) 67,5 h	geplante Gruppengröße/ Class size a) 30 b) 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen (Competencies) After successful participation in the module the students Knowledge (1) ... should understand the relevance of accounting in the context of managing the business. ... should know the fundamental principles of corporate finance. ... should be aware of the digital transformation within banking and finance (Fintec, Bitcoins, Blockchain). Comprehension (2) ... are able to understand the relation of financial accounting, management accounting and finance. Application (3) ... are able to use accounting information for understanding capital markets issues. ... are able to use quantitative techniques relevant for accounting and finance. Analysis (4) ... are able to understand the impact of financial information disclosure on capital markets and financial products. Synthesis (5) ... are able to relate relevant theoretical work to real life of capital markets. Evaluation (6) ... are able to apply different quantitative methods relevant for accounting and finance.				
3	Inhalte / Content a) - Background to accounting				

	<ul style="list-style-type: none"> - Recording transactions - Purpose of international Accounting standards b) - Major tools of management accounting
4	Lehrformen/ Teaching Methods a/b Lecture/Practical
5	Teilnahmevoraussetzungen/ Prerequisites None
6	Prüfungsformen / Methods of Assessment a) Graded Assessment 1K (Written Exam) (3 LP) b) Graded Assessment 1K (Written Exam) (3 LP)
7	Verwendung des Moduls/Applicability of Module Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende / Person responsible N.N.
9	Literatur /Literature a) Black, G., Introduction to accounting and finance b) Black, G., Introduction to accounting and finance - each latest edition -

3. Lehrplansemester

Handelsrecht & Rechtsdurchsetzung					
Modul 13	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 3	Häufigkeit des Angebots Winter-Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	a) Handelsverträge der Supply Chain	a) Deutsch	a) 2 SWS / 22,5 h	a) 67,5 h	a) 30
	b) Recht durchsetzen (Verfahrensrecht)	b) Deutsch	b) 2 SWS / 22,5 h	b) 67,5 h	b) 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen</p> <p>Zu a)</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul werden die Studierenden in der Lage sein:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die rechtlichen Grundlagen für Handelsverträge der Supply Chain zu verstehen und anzuwenden. 2. Die verschiedenen Arten von Handelsverträgen in der Supply Chain zu identifizieren und zu analysieren. 3. Handelsverträge rechtlich zu gestalten und Vertragsklauseln zu formulieren. 4. Die Risiken und Haftungsfragen in Bezug auf Handelsverträge der Supply Chain zu erkennen und zu bewerten. 5. Die Auswirkungen rechtlicher Rahmenbedingungen auf die Gestaltung und Durchführung von Handelsverträgen zu berücksichtigen. <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen dieses Moduls folgende Kompetenzen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fachkompetenz: Verständnis der rechtlichen Rahmenbedingungen und Konzepte im Bereich der Handelsverträge der Supply Chain. 2. Analytische Kompetenz: Fähigkeit, komplexe Handelsverträge zu analysieren und deren Auswirkungen zu bewerten. 3. Gestaltungskompetenz: Fähigkeit, rechtlich fundierte Handelsverträge zu entwerfen und Vertragsklauseln zu formulieren. 4. Verhandlungskompetenz: Fähigkeit, Verhandlungen über Handelsverträge erfolgreich zu führen. <p>Zu b)</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul werden die Studierenden in der Lage sein:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die rechtlichen Grundlagen des Verfahrensrechts zu verstehen und anzuwenden. 2. Die verschiedenen Verfahrenswege, einschließlich Zivil-, Verwaltungs- und Strafverfahren, zu identifizieren und zu analysieren. 3. Rechtsansprüche zu formulieren und geeignete Rechtsbehelfe einzusetzen. 4. Prozessuale Strategien zu entwickeln und geeignete Verfahrensschritte zu planen. 5. Rechtsstreitigkeiten vor Gericht vorzubereiten und rechtliche Argumente überzeugend darzulegen. 				

	<p>6. Die Auswirkungen von Verfahrensentscheidungen zu bewerten und auf die weitere Vorgehensweise zu reagieren.</p> <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen dieses Moduls folgende Kompetenzen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fachkompetenz: Verständnis der rechtlichen Rahmenbedingungen und Konzepte des Verfahrensrechts. 2. Analytische Kompetenz: Fähigkeit, rechtliche Streitigkeiten zu analysieren und angemessene Verfahrensschritte zu identifizieren. 3. Gestaltungskompetenz: Fähigkeit, Rechtsansprüche zu formulieren und geeignete Rechtsbehelfe zu benennen. 4. Kommunikationskompetenz: Fähigkeit, rechtliche Argumente überzeugend zu präsentieren. 5. Planungs- und Reaktionskompetenz: Fähigkeit, prozessuale Strategien zu entwickeln, Verfahrensschritte zu planen und auf Verfahrensentscheidungen zu reagieren.
3	<p>Inhalte</p> <p>Zu a)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Supply Chain und deren rechtliche Rahmenbedingungen. 2. Grundlagen des speziellen Handelsvertragsrechts und Handelsvertragsarten in der Supply Chain. 3. Handelsbräuche und Handelsklauseln und ihre rechtliche Bedeutung. 4. Risikomanagement und Haftungsfragen in Handelsverträgen der Supply Chain. 5. Vertragsverhandlungen und Verhandlungstechniken. 6. Alternative Streitbeilegungsmethoden in Bezug auf Handelsverträge. 7. Ausblick auf internationale Aspekte der Handelsverträge. <p>Zu b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Verfahrensrecht und seine rechtlichen Grundlagen. 2. Zivilverfahrensrecht: Zuständigkeiten, Verfahrensarten, Klageerhebung, Streitgegenstand, Beweisführung, Urteilsverkündung, Instanzenweg 3. Rechtsbehelfe und Rechtsmittel im Verfahrensrecht. 4. Alternative Dispute Resolution 5. Vorbereitung von Gerichtsverhandlungen (Beweis-, Prozessanträge). 6. Prozessuales Risikomanagement. 7. Zwangsvollstreckungsfragen
4	<p>Lehrformen</p> <p>a) Seminaristischer Unterricht, Cases</p> <p>b) Seminaristischer Unterricht, Cases</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) 1 sbH</p> <p>b) 1 sbPN</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p>

	Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
9	Literatur Zu a) Horstmeier, Wirtschaftsprivatrecht von Fall zu Fall, Jung, Handelsrecht Brox/Henssler, Handelsrecht Martinek/Semler, Handbuch des Vertriebsrechts Lettl, Fälle zum Handelsrecht Zu b) Jakoby, Zivilprozessrecht Lochmann/Lochmann, Praxiswissen Forderungseinzug und Inkasso Miller/Vandome/McBrewster, Alternative Dispute Resolution - Jeweils in der aktuellsten Auflage -

Corporations					
Modul 14	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 3	Häufigkeit des Angebots Winter-Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	a) Gesellschaftsrecht	a) Deutsch	a) 2 SWS / 22,5 h	a) 67,5 h	a) 30
	b) Business Law Case Scenario	b) Deutsch/Englisch	b) 1 SWS / 11,25 h	b) 78,75 h	b) 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen Zu a) Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage <ol style="list-style-type: none"> 1. Die rechtlichen Grundlagen des Gesellschaftsrechts zu verstehen und anzuwenden. 2. Die verschiedenen Arten von Gesellschaften zu identifizieren und ihre rechtlichen Besonderheiten zu analysieren. 3. Die Gründung, Organisation, Veränderungen/Umwandlungen und Beendigung von Gesellschaften zu erläutern und zu bewerten. 4. Rechtliche Fragestellungen im Bereich des Gesellschaftsrechts zu erkennen und rechtliche Lösungsansätze zu entwickeln. 5. Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in Fallstudien und praktischen Übungen anzuwenden. 6. Die rechtlichen Rahmenbedingungen für unternehmerische Entscheidungen und Transaktionen zu berücksichtigen. Die Studierenden entwickeln folgende Kompetenzen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fachkompetenz: Fundierte Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sowie die Fähigkeit zur rechtlichen Analyse und Lösung von komplexen Rechtsproblemen im Gesellschaftsrecht. 2. Methodenkompetenz: Fähigkeit zur eigenständigen Recherche von Rechtsprechung und rechtswissenschaftlicher Literatur, zur juristischen Argumentation und zur rechtlichen Bewertung von Sachverhalten im Gesellschaftsrecht. 3. Sozialkompetenz: Teamfähigkeit und die Fähigkeit zur rechtlichen Kommunikation und Zusammenarbeit in Gruppen. 4. Selbstkompetenz: Fähigkeit zur Selbstreflexion, eigenverantwortlichen Arbeitsweise und kontinuierlichen Weiterentwicklung der eigenen juristischen Fähigkeiten. Zu b) Upon successful completion of "Business Law Case Scenario" students will be able to: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse complex legal issues arising in the context of corporation law case scenarios. 2. Apply relevant corporation law principles to identify and evaluate legal rights, obligations, and potential liabilities of corporate entities. 3. Assess the legal and ethical implications of various corporate decisions and actions. 4. Propose appropriate legal strategies and solutions to address legal issues in the corporate context. 				

	<p>5. Communicate effectively and present legal arguments coherently in written and oral formats within the realm of corporation law.</p> <p>6. Work collaboratively in teams to analyse and solve corporation law case problems.</p> <p>„Business Law Case Scenario" develops the following competencies:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legal Analysis: Ability to analyse and interpret complex corporation law issues and apply relevant legal principles. 2. Problem-Solving Skills: Capacity to identify legal issues, evaluate alternatives, and propose appropriate solutions within the corporate context. 3. Legal Reasoning: Proficiency in using logical reasoning and legal principles to support legal arguments and decisions. 4. Ethical Awareness: Understanding of ethical considerations and their application in corporate decision-making. 5. Communication Skills: Effective written and oral communication of legal analysis, arguments, and recommendations in the field of corporation law. 6. Teamwork: Ability to work collaboratively in teams to analyse and solve corporation law case problems.
3	<p>Inhalte</p> <p>Zu a)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Gesellschaftsrecht: Grundlagen, Quellen und Rechtsgrundlagen des deutschen Gesellschaftsrechts. 2. Personengesellschaften: Rechtsformen, Gründung, Organisation und Beendigung (z.B. GbR, OHG, KG). 3. Kapitalgesellschaften: Rechtsformen, Gründung, Kapitalstruktur, Organe und Haftung (z.B. GmbH, AG). 4. Konzernrecht: Regelungen für Konzernstrukturen und die rechtlichen Rahmenbedingungen für Konzernunternehmen. 5. Aktuelle Entwicklungen im Gesellschaftsrecht: Rechtsprechung und rechtswissenschaftliche Diskussionen zu aktuellen Themen und Fragestellungen im Gesellschaftsrecht. <p>Zu b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Application of Corporation Law: Basic principles, legal forms of corporate entities, and corporate governance structure on concrete cases 2. Corporate Governance and Directors' Duties: Analysis of directors' fiduciary duties, duties of care and loyalty, and potential liabilities in actual/emerging case scenarios. 3. Shareholder Rights and Responsibilities: Examination of shareholder rights, voting rights, information rights, and remedies for shareholder disputes in actual/emerging case scenarios. 4. Current Developments in Corporation Law: Analysis of recent court cases, legislation, and emerging trends in the field of corporation law in actual/emerging case scenarios
4	<p>Lehrformen</p> <p>a) Seminaristischer Unterricht, Cases</p> <p>b) Practical Case Studies, Case Processing</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a)</p> <p>} 1 sbPN</p>

	b)
7	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
9	Literatur Zu a) Horstmeier, Wirtschaftsprivatrecht von Fall zu Fall, Schäfer, Gesellschaftsrecht Frey, Gesellschaftsrecht Lettl, Fälle zum Gesellschaftsrecht Zu b) Horstmeier, Wirtschaftsprivatrecht von Fall zu Fall Ayer, Cases on Business Law Perrin/Babb, Commercial Law Cases - Jeweils in der aktuellsten Auflage -

Innovation & Digitalization					
Modul 15	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 3	Häufigkeit des Angebots Winter-Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen c) Innovation Management d) Fundamentals of IT and Digitalization	Sprache a/b Englisch	Kontaktzeit a) 2 SWS / 22,5 h b) 2 SWS / 22,5 h	Selbststudium a) 67,5 h b) 67,5 h	geplante Gruppengröße a) 30 b) 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen</p> <p>After successful participation in the module the students can ...</p> <p>a) Knowledge (1) ... be aware of the typical phases of an innovation process. ... describe the different types and forms of innovation.</p> <p>Comprehension (2) ... recognize the impact of digitization on product, service and process innovations in different industries. ... discuss advantages and disadvantages of different innovation strategies. ... identify successful patterns of innovation.</p> <p>Application (3) ... examine necessary changes regarding the inter- and intra-organizational management of innovation caused by digitization. ... assess the success factors of innovative firms. ... develop recommendations for successful innovation processes. ... relate aspects of strategic management to innovation management</p> <p>b) Knowledge (1) ... describe and present basic IT terminology ... describe and present basic coding principles and tools ... describe the source code principles of Scratch, HTML, CSS, JavaScript, and Python</p> <p>Comprehension (2) ... demonstrate and explain the software development process ... develop strategies for IT projects ... compare basic coding principles and tools</p>				

	<p>... explain advantages and disadvantages and typical applications of several programming languages</p> <p>... discuss IT related topics especially latest trends in IT and digitalization</p> <p>Application (3)</p> <p>... illustrate basic IT concepts and components</p> <p>... develop code using block-based and text-based programming, i.e. Scratch, HTML, CSS, JavaScript, and Python</p> <p>... test and modify their programs</p> <p>Analysis (4)</p> <p>... apply core computational concepts</p> <p>... analyse and break down systematically IT related problems</p> <p>... analyse and compare alternative solutions to computing and technological problems</p> <p>... test different approaches of error handling</p> <p>... differentiate key IT components and technical problems</p> <p>... evaluate possibilities of digitalization in business</p> <p>... experiment with different development tools</p> <p>Synthesis (5)</p> <p>... set up a fundamental understanding of IT related terminology and concepts</p> <p>... design iteratively a computer program by thinking creatively, reasoning systematically, communicating clearly and working collaboratively</p> <p>... generate personal strategies for learning continuously in the digital business world</p> <p>... understand the online-support communities to get support online</p> <p>... apply their competences to lots of hands-on experience with real problems and master challenges to develop their intuition, logic, and problem-solving skills</p> <p>Evaluation (6)</p> <p>... question and assess different approaches to a software implementation</p> <p>... describe and evaluate cases of digitalization in business</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>a) - Different types and forms of innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Holistic innovation planning - Innovation strategy - Innovation measurement - Managing the innovation process

	<ul style="list-style-type: none"> - Potential for disruptive innovative business models based on digitization and Industry 4.0 technologies - Innovation challenges for traditional businesses through digitization - Social innovation <p>b)</p> <ul style="list-style-type: none"> - introduction to hardware, software, and networks - basic functionality between hardware and software resp. operation system and software - the programming process including documentation and testing - introduction to block-based programming using Scratch (https://scratch.mit.edu/) - introduction to website development using HTML, CSS, and JavaScript - introduction to text-based programming using Python (https://www.python.org/) - selected case studies on latest trends in IT and Digitalization
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Lecture/Practical b) Seminar
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Successful completion of the module "Introduction to Business Management".</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Graded Assessment 1K (Written Exam) (3 LP) b) Graded Assessment 1 sbA (Practical Work) (3 LP)
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>N.N.</p>
9	<p>Literatur</p> <p>a) / b) all up-to-date learning material available in FELIX</p>

Business Functions					
Modul 16	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 3	Häufigkeit des Angebots Winter-Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Marketing b) Human Resource Management	Sprache a/b Englisch	Kontaktzeit a) 2 SWS / 22,5 h b) 2 SWS / 22,5 h	Selbststudium a) 67,5 h b) 67,5 h	geplante Gruppengröße a) 30 b) 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen</p> <p>After successful participation in the module the students can ...</p> <p>a) Knowledge (1) ... be familiar with the marketing mix, marketing planning and organization</p> <p>Comprehension (2) ... understand marketing's role within the strategic planning process, the role of marketing research and the importance of market information ... understand the economic role of marketing activity</p> <p>Application (3) ... use the marketing mix model in case-study analysis</p> <p>Analysis (4) ... carry out a simple analysis of a market using a number of marketing models</p> <p>Synthesis (5) ... draw up a simple marketing plan using the concepts of segmentation, targeting and positioning ... demonstrate the ability to synthesize information and present a marketing case solution both orally and in writing</p> <p>Evaluation (6) ... evaluate and critically reflect on the principles and process of marketing management</p> <p>b) After successful participation in the module the students ...</p> <p>Knowledge (1) ... should be able to define and describe major concepts of modern Human Resource Management</p> <p>Comprehension (2) ... should be able to link real challenges to concepts in Human Resource Management</p>				

	<p>Application (3)</p> <p>... should be able to explain the practical application of major concepts in Human Resource Management based on simple case exercises</p> <p>Analysis (4)</p> <p>... should be able to evaluate and differentiate between alternative approaches in Human Resource Management</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Marketing planning, the marketing environment, the marketing mix, consumer behaviour, segmentation, targeting & positioning, marketing research, products and brands, new product development, pricing, advertising & promotion, distribution, social media marketing, competition</p> <p>b) Introduction, HR strategy and planning, employer branding, recruiting, HR organization, HR business partnering, HR analytics, compensation and benefits, motivation, leadership, talent management, diversity, working conditions, retention management, personnel development, change management</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>a)/ b) Lecture/Practical</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>None</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) Graded Assessment 1K (Written Exam) (3 LP)</p> <p>b) Graded Assessment 1 K (Written Exam) (3 LP)</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Paul Taylor/ Prof. Dr. Melanie Seemann</p>
9	<p>Literatur</p> <p>a) Jobber, David and Ellis-Chadwick, Fiona, Principles and practice of marketing. Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan, Marketing 5.0. McDaniel, Carl D.; Gates, Roger H., Marketing Research.</p> <p>b) Noe, R. A. Hollenbeck, J. R. Gerhart, B. Wright, P. M., Fundamentals of Human Resource Management. Dessler, G., Human Resource Management, -each latest edition</p>

Corporate Finance						
Modul 17	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 3	Häufigkeit des Angebots Winter-Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	a) Unternehmenssteuerrecht		a) Deutsch	a) 2 SWS / 22,5 h	a) 67,5 h	a) 30
	b) Corporate Finance		b) Englisch	b) 2 SWS / 22,5 h	b) 67,5 h	b) 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen					
	<p>a) Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden...</p> <p>Wissen (1)</p> <p>... die Grundlagen des Steuerwesens beschreiben</p> <p>Verständnis (2)</p> <p>... steuerliche Sachverhalte darstellen und erklären</p> <p>Anwendung (3)</p> <p>... kleine Fallstudien zur Einkommensbesteuerung lösen</p> <p>Analyse (4)</p> <p>... auch mittelschwere einkommen- und umsatzsteuerliche Probleme bewerten und lösen</p> <p>Synthese (5)</p> <p>... mittelschwere einkommen- und umsatzsteuerliche Sachverhalte beurteilen und überprüfen</p> <p>Evaluation / Bewertung (6)</p> <p>... steuerliche Sachverhalte kritisch bewerten und validieren.</p> <p>b) After successful participation in the module the students ...</p> <p>Knowledge (1)</p> <p>... should know the fundamental principles of corporate finance.</p> <p>... should be aware of the digital transformation within banking and finance (Fintec, Bitcoins, Blockchain).</p> <p>Comprehension (2)</p> <p>... are able to understand the relation of financial accounting, management accounting and finance.</p> <p>Application (3)</p> <p>... are able to use accounting information for understanding capital markets issues.</p> <p>... are able to use quantitative techniques relevant for accounting and finance.</p> <p>Analysis (4)</p>					

	<p>... are able to understand the impact of financial information disclosure on capital markets and financial products.</p> <p>Synthesis (5)</p> <p>... are able to relate relevant theoretical work to real life of capital markets.</p> <p>Evaluation (6)</p> <p>... are able to apply different quantitative methods relevant for accounting and finance.</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>a)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abgrenzung und steuerrechtliche Grundbegriffe - Einkommensteuer - Methoden der Einkünfteermittlung - Ermittlung der Gewinneinkünfte - Ermittlung der Überschusseinkünfte - Überblick Körperschaftsteuer - Überblick und Berechnung der Gewerbesteuer - Grundlagen der Umsatzsteuer <p>b)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accounting and Finance Theories - Operations of capital markets - Features of corporate financial product
4	<p>Lehrformen</p> <p>a) Vorlesung/Übung</p> <p>b) Lecture/Practical</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Accounting</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) Prüfungsleistung 1 K (3 LP)</p> <p>b) Graded Assessment 1 K (Written Exam) (3 LP)</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Rütger Conzelmann / Georg Bentele</p>
9	<p>Literatur</p>

a) Tipke/Lang: Steuerrecht, aktuellste Auflage

Wichtige Steuergesetze: EStG, KStG, GewStG, UStG

Haberstock/Breithecker, Einführung in die betriebliche Steuerlehre, aktuellste Auflage

Horschitz/Groß/Franck/Kirschbaum: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, aktuellste Auflage

Sölch/Ringleb aus Beck'sche Steuerkommentare: Umsatzsteuer

b) Brealey, R, Myers, S., Allen, F: Principles of Corporate Finance

-each latest edition

4. LEHRPLANSEMESTER

International Transactions					
Modul 18	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 4	Häufigkeit des Angebots Summer-Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) European and Global Trade Law b) International Commercial Contracts	Sprache a) Englisch b) Englisch	Kontaktzeit a) 2 SWS / 22,5 h b) 2 SWS / 22,5 h	Selbststudium a) 67,5 h b) 67,5 h	geplante Gruppengröße a) 30 b) 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen</p> <p>a) Learning Outcomes: By the end of this module, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrate a thorough understanding of the legal principles and regulations governing international trade. 2. Analyse and evaluate the impact of European and global trade law on business operations, market access, and trade agreements. 3. Apply legal concepts and principles to solve trade-related legal issues and disputes. 4. Evaluate the legal implications of trade policies, tariff barriers, and non-tariff measures on international trade. 5. Demonstrate knowledge of the role of international organizations and institutions in shaping global trade law. 6. Critically assess the ethical considerations and sustainability aspects of international trade agreements. <p>Competencies: Throughout this module, students will develop the following competencies:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legal analysis and interpretation: Students will learn to analyse complex legal documents, treaties, and trade agreements to understand their implications on business practices and operations. 2. Problem solving: Students will develop the ability to identify legal issues, apply legal principles, and propose appropriate solutions to trade-related disputes. 3. Research skills: Students will learn to conduct comprehensive research on trade law topics, using both primary and secondary sources, to support their arguments and legal analysis. 4. Communication: Students will enhance their written and oral communication skills, enabling them to effectively present legal arguments, negotiate trade agreements, and communicate with stakeholders. <p>b)</p> <p>By the end of this module, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrate a thorough understanding of the legal framework governing international commercial contracts. 2. Apply legal principles and techniques to draft effective international commercial contracts. 3. Interpret and analyse the terms and provisions of international commercial contracts. 4. Identify and evaluate potential legal issues and risks in cross-border business transactions. 5. Demonstrate knowledge of alternative dispute resolution mechanisms and their application in international contract disputes. 6. Critically assess the ethical considerations and cultural differences 				

Throughout this module, students will develop the following competencies:

1. Legal analysis and interpretation: Students will learn to analyse and interpret complex contractual provisions and applicable legal principles in the context of international business transactions.
2. Contract drafting: Students will develop the skills to draft international commercial contracts, taking into account relevant legal requirements, industry-specific considerations, and the parties' objectives.
3. Problem solving: Students will develop the ability to identify potential legal issues, assess risks, and propose appropriate solutions in the context of international commercial contracts.
4. Communication and intercultural skills: Students will enhance their oral and written communication skills, including the ability to effectively communicate legal concepts, and navigate cultural differences.
5. Research and analysis: Students will develop research skills to identify relevant legal sources, case law, and international conventions applicable to international commercial contracts.
6. Ethical and professional responsibility: Students will explore the ethical considerations and professional responsibilities associated with international contracts, including issues of fairness, good faith, and compliance with international standards.

3 Inhalte

a)

Introduction to European and Global Trade Law:

- Overview of international trade law principles and sources
- Distinction between bilateral and multilateral trade agreements
- Role of international organizations (e.g., WTO, UNCTAD, EU) in trade regulation

European Union Trade Law:

- Internal market principles and free movement of goods
- EU customs and tariff regulations
- Common Commercial Policy and external trade agreements

International Trade Agreements:

- Overview of major trade agreements (e.g., WTO agreements, NAFTA/USMCA, CETA, RCEP)
- Dispute settlement mechanisms in trade agreements
- Impact of trade agreements on specific sectors (e.g., agriculture, services)

Trade Policy and Regulation:

- Tariff and non-tariff barriers in international trade
- Trade remedies (e.g., anti-dumping, countervailing measures, safeguards)
- Trade preferences and rules of origin

Overview over Intellectual Property Rights in Trade

Ethical Considerations and Sustainability in International Trade:

- Trade and human rights
- Environmental and labour standards in trade agreements
- Corporate social responsibility and fair trade practices

b)

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to International Commercial Contracts: <ul style="list-style-type: none"> - Definition and characteristics of international commercial contracts - Sources of international contract law and applicable conventions, e.g. CISG - Comparative analysis of contract law systems 2. Formation of International Contracts: <ul style="list-style-type: none"> - Offer and acceptance in international transactions - Consideration and contractual intent - Formalities and contract validity 3. Key Contractual Provisions: <ul style="list-style-type: none"> - Price, payment terms, and currency clauses - Delivery, transport, and insurance provisions - Dispute resolution clauses (choice of law, jurisdiction, arbitration) 4. Contract Interpretation and Performance: <ul style="list-style-type: none"> - Rules of interpretation in international contracts - Rights and obligations of the parties - Excuse for non-performance and remedies for breach 5. Risk Management in International Contracts: <ul style="list-style-type: none"> - Risk assessment and allocation in cross-border transactions - Incoterms and their application - Force majeure and hardship clauses 6. Dispute Resolution in International Contracts: <ul style="list-style-type: none"> - Litigation vs. alternative dispute resolution (ADR) - International arbitration and its procedural aspects - Mediation and other ADR mechanisms
4	Lehrformen a) / b) Lecture/Practical
5	Teilnahmevoraussetzungen Handelsrecht & Rechtsdurchsetzung
6	Prüfungsformen a) /b) each 1 sbA
7	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
9	Literatur a) Arcas, EU Trade Law Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht Schütze, An Introduction to European Law

Davis, Understanding European Union

b) Herber/Eckardt, Internationale Kaufverträge

Gildeggen/Willburger, Internationale Handelsgeschäfte

Schweizer, Global Commercial Contracts

Schulze/Zoll, European Contract Law

Daigneault, Drafting International Agreements in Legal English

-each latest edition

Advanced Corporation Law					
Modul 19	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 4	Häufigkeit des Angebots Summer-Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Mergers & Acquisitions, Legal Turnaround Management, Insolvency b) Business Law Case Scenarios	Sprache a) Englisch b) Englisch	Kontaktzeit a) 2 SWS / 22,5 h b) 1 SWS / 11,25 h	Selbststudium a) 67,5 h b) 78,75 h	geplante Gruppengröße a) 30 b) 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen</p> <p>Learning Outcomes: By the end of this module, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> Analyse and interpret legal provisions, regulations, and case law relevant to mergers and acquisitions, turnaround management, and insolvency. Evaluate the legal risks and implications associated with various stages of mergers and acquisitions, including due diligence, negotiations, and post-transaction integration. Apply legal strategies and frameworks to manage corporate turnaround and insolvency situations effectively. Develop a comprehensive understanding of the legal procedures and requirements involved in insolvency proceedings, including liquidation, restructuring, and bankruptcy. Demonstrate ethical awareness and the ability to consider ethical implications within the context of mergers, acquisitions, and insolvency. <p>Competencies: Throughout this module, students will develop the following competencies:</p> <ol style="list-style-type: none"> Legal Analysis: The ability to analyse complex legal concepts, frameworks, and case law pertaining to mergers and acquisitions, turnaround management, and insolvency. Problem Solving: The capacity to identify legal issues, evaluate risks, and devise effective solutions within the context of corporate restructuring, mergers, and acquisitions. Communication: The skill to articulate legal arguments, present complex information, and engage in effective communication with stakeholders in mergers, acquisitions, and insolvency scenarios. Ethical Decision-Making: The ability to recognize ethical considerations and apply ethical frameworks when dealing with legal issues in mergers, acquisitions, and insolvency cases. <p>b)</p> <p>By the end of this module, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> Analyse complex legal issues arising in the context of advanced corporation law case scenarios. Apply relevant corporation law principles to identify and evaluate legal rights, obligations, and potential liabilities of corporate entities in terms of Mergers & Acquisition, Legal Turnaround and Reorganization Management and insolvencies. Assess the legal and ethical implications of various decisions and actions in these fields of advanced corporation law Propose appropriate legal strategies and solutions to address legal issues in these corporate contexts. 				

	<p>5. Communicate effectively and present legal arguments coherently in written and oral formats within the realm of advanced corporation law.</p> <p>6. Work collaboratively in teams to analyse and solve corporation law case problems.</p> <p>Throughout this module, students will develop the following competencies:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Legal Analysis: Ability to analyse and interpret complex corporation law issues and apply relevant legal principles. 8. Problem-Solving Skills: Capacity to identify legal issues, evaluate alternatives, and propose appropriate solutions within these advanced corporate contexts. 9. Legal Reasoning: Proficiency in using logical reasoning and legal principles to support legal arguments and decisions. 10. Ethical Awareness: Understanding of ethical considerations and their application in corporate decision-making. 11. Communication Skills: Effective written and oral communication of legal analysis, arguments, and recommendations in the field of corporation law. 12. Teamwork: Ability to work collaboratively in teams to analyse and solve corporation law case problems.
3	<p>Inhalte</p> <p>a)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to mergers and acquisitions; legal frameworks and regulations governing mergers, acquisitions, turnaround management, and insolvency. - Legal implications, risks, and procedures (e.g. due diligence, post-merger integration) involved in different stages of mergers, acquisitions, turnaround management, and insolvency. <p>b) The course covers the following content by real cases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Basic principles of Mergers & Acquisitions, Legal Turnaround Management and Insolvencies 2. Analysis of directors' fiduciary duties, duties of care and loyalty, and potential liabilities in these complex corporation cases 3. Shareholder Rights and Responsibilities in terms of Mergers & Acquisitions, Legal Turnaround Management and Insolvencies 4. Corporate Financing and Securities Regulation in terms of Mergers & Acquisitions, Legal Turnaround Management and Insolvencies 5. Corporate Transactions and Mergers: Legal considerations in corporate transactions, mergers, acquisitions, and restructuring. 6. Current Developments in Corporation Law: Analysis of recent court cases, legislation, and emerging trends in the field of corporation law.
4	<p>Lehrformen</p> <p>a) / b) Lecture/Practical</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Handelsrecht & Rechtsdurchsetzung</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a)</p> <p>} 1 sbPN</p>

	b)
7	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
9	Literatur a)/b) Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis Jaletzke/Henle, M&A Agreements in Germany Weinstein/Luftglass, Takeover Defense Situm/Exler, Restrukturierungs- und Turnaround-Management Evertz/Krystek, Unternehmen erfolgreich restrukturieren und sanieren Slatter, Corporate Turnaround Buth/Hermanns, Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz Parsons, The ABC of debts – a Case Study Approach Gleußner, Insolvenzrecht -each latest edition

Digitalization & Innovation Law						
Modul 20	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 4	Häufigkeit des Angebots Summer-Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	a) Digital & IT Law		a) Englisch	a) 2 SWS / 22,5 h	a) 67,5 h	a) 30
	b) Intellectual Property		b) Englisch	b) 1 SWS / 22,5 h	b) 67,5 h	b) 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen					
	Learning Outcomes: By the end of this module, students should be able to:					
	a)					
	1. Understand and interpret the legal frameworks and regulations relevant to digital transactions, data protection, and cybersecurity.					
	2. Analyse and evaluate legal risks and implications associated with digital technology, IT contracts, and online business activities.					
	3. Apply legal strategies and compliance measures to ensure data privacy and protection and cybersecurity in the digital domain.					
	4. Demonstrate an understanding of the legal challenges and ethical considerations posed by emerging technologies and digital business practices.					
	b)					
	1. Understand and interpret the legal frameworks, regulations, and principles governing intellectual property law.					
	2. Analyse and evaluate legal issues, risks, and implications associated with patents, trademarks, copyrights, and trade secrets.					
	3. Apply legal strategies and procedures to protect and manage intellectual property assets in the context of business law.					
	4. Demonstrate effective communication skills in providing legal advice and strategies related to intellectual property matters.					
	Competencies: Throughout this module, students will develop the following competencies:					
	a)					
	1. Legal Analysis: The ability to analyse and interpret complex legal frameworks, regulations, and case law related to digital IT law.					
	2. Problem Solving: The capacity to identify legal issues, evaluate risks, and devise effective solutions within the context of digital transactions, data privacy and cybersecurity.					
	3. Communication: The skill to articulate legal arguments, present complex information, and effectively communicate legal advice on digital IT matters within the framework of business law.					

	<p>4. Ethical Decision-Making: The ability to recognize and apply ethical considerations within the context of digital technology, data privacy, and emerging technologies.</p> <p>b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legal Analysis: The ability to analyse and interpret complex legal frameworks, regulations, case law, and legal documents related to intellectual property law. 2. Problem Solving: The capacity to identify legal issues, evaluate risks, and devise effective solutions within the context of intellectual property protection and management. 3. Communication: The skill to articulate legal arguments, present complex information, and effectively communicate legal advice on intellectual property matters within the framework of business law. 4. Intellectual Property Management: The ability to apply legal strategies, procedures, and best practices for protecting and managing intellectual property assets.
3	<p>Inhalte</p> <p>a)</p> <p>Introduction to digital IT law; legal frameworks and regulations governing digital transactions, data privacy and cybersecurity.</p> <p>IT contracts, and online business activities.</p> <p>Real-world scenarios related to digital transactions, data privacy and cybersecurity.</p> <p>Legal strategies for ensuring data privacy, managing digital transactions and cybersecurity</p> <p>b)</p> <p>Introduction to intellectual property law; legal frameworks and regulations governing patents, trademarks, copyrights, and trade secrets.</p> <p>Legal implications, risks, and considerations associated with various forms of intellectual property.</p> <p>Legal principles and strategies in real-world scenarios related to intellectual property protection and business.</p> <p>Protecting and managing intellectual property assets.</p> <p>Case studies in the context of intellectual property law</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>a) / b) Lecture/Practical</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Innovation & Digitalization</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) / b) each 1 PN</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p>

	N.N.
9	Literatur a) Kipker, Cybersecurity Ebers, Legal Tech Leupold/Wiede/Glassner, IT-Recht Sury, Digital in Law b) Bently/Sherman/Gangjee/Johnson, Intellectual Property Law (The Economist) Guide to Intellectual Property Götting, Gewerblicher Rechtsschutz Eisenmann/Jautz/Wechsler, Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht -each latest edition

HR & Marketing Law						
Modul 21	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 4	Häufigkeit des Angebots Summer-Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	a) Arbeitsrecht		a) Deutsch	a) 2 SWS / 22,5 h	a) 67,5 h	a) 30
	b) Distribution & (Unfair) Competition Law		b) Englisch	b) 1 SWS / 22,5 h	b) 67,5 h	b) 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) /Kompetenzen					
	a)					
	Am Ende dieses Moduls werden die Studierenden in der Lage sein:					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die rechtlichen Grundlagen, Vorschriften und Praktiken im Arbeitsrecht zu verstehen und zu interpretieren. 2. Rechtliche Probleme, Risiken und Implikationen im Zusammenhang mit Arbeitsverhältnissen und arbeitsrechtlichen Streitigkeiten zu analysieren und zu bewerten. 3. Rechtsstrategien und -verfahren im Arbeitsrecht anzuwenden. 4. In arbeitsrechtlichen Angelegenheiten effektiv zu kommunizieren. 					
	b) Learning Outcomes: By the end of this module, students should be able to					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Understand and interpret the legal frameworks, regulations, and principles governing unfair competition law. 2. Analyse and evaluate legal issues, risks, and implications associated with false advertising, misleading marketing, trade secrets, and intellectual property infringement. 3. Apply legal strategies and procedures to identify and address unfair competition issues in business contexts. 4. Demonstrate effective communication skills in providing legal advice and strategies related to unfair competition matters. 					
	a) Nach Abschluss dieses Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtsanalyse: Die Fähigkeit, komplexe rechtliche Rahmenbedingungen, Vorschriften und Rechtsprechung im Arbeitsrecht zu analysieren und zu interpretieren. 2. Problemlösung: Die Fähigkeit, rechtliche Probleme zu identifizieren, Risiken zu bewerten und effektive Lösungen im Arbeitsrecht zu entwickeln. 3. Kommunikation: Die Fähigkeit, rechtliche Argumente zu formulieren, komplexe Informationen zu präsentieren und rechtliche Beratung in arbeitsrechtlichen Angelegenheiten effektiv zu kommunizieren. 4. Anwendung des Arbeitsrechts: Die Fähigkeit, rechtliche Strategien und Verfahren zur Lösung von arbeitsrechtlichen Fragen anzuwenden. 					
	b) Competencies: Throughout this module, students will develop the following competencies:					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legal Analysis: The ability to analyse and interpret complex legal frameworks, regulations, case law, and legal documents related to unfair competition law. 2. Problem Solving: The capacity to identify legal issues, evaluate risks, and devise effective solutions within the context of unfair business practices. 3. Communication: The skill to articulate legal arguments, present complex information, and effectively communicate legal advice on unfair competition matters within the framework of business law. 					

	4. Unfair Competition Management: The ability to apply legal strategies, procedures, and best practices for identifying and addressing unfair competition issues.
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Einführung in das Arbeitsrecht; rechtliche Grundlagen und Vorschriften des Arbeitsrechts Grundlagen des Kollektiven Arbeitsrechts (Koalitionsfreiheit, Tarif- und Arbeitskampfrecht, BetrVG)</p> <p>Grundlagen des Individuellen Arbeitsrechts (Vertragsschluss, Rechte und Pflichten der Vertragsparteien, Kündigungsschutzrecht)</p> <p>Mitarbeiterverhältnisse und Betriebsübergang, Arbeitsrecht in der Insolvenz</p> <p>Strategien zur Analyse und Lösung von realen Szenarien im Arbeitsrecht</p> <p>b)</p> <p>Introduction to Distribution Law as well as to unfair competition law; legal frameworks and regulations governing unfair business practices.</p> <p>Types of distribution contracts and legal implications and different distribution systems</p> <p>Legal considerations associated with false advertising, misleading marketing, trade secrets</p> <p>Legal principles and strategies to analyse and address real-world scenarios related to unfair competition and distribution law</p> <p>Legal procedures, esp. immediate injunctions</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>a)/ b) Lecture/Practical</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Zivilrecht I-III</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) 1 H</p> <p>b) 1 H</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>N.N.</p>
9	<p>Literatur</p> <p>a)</p> <p>Horstmeier, Arbeitsrecht von Fall zu Fall</p> <p>Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch</p> <p>Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht</p>

b)

Martinek/Semler, Handbuch Vertriebsrecht

Köhler/Bornkamm/Feddersen, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

Ohly/Sosnitza, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

Ekey, Grundriss des Wettbewerbs- und Kartellrechts

-jeweils neueste Auflage / each latest edition

Finance Law						
Modul 22	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 4	Häufigkeit des Angebots Summer-Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	a) Internationales Unternehmenssteuerrecht		a) Deutsch	a) 2 SWS / 22,5 h	a) 67,5 h	a) 30
	b) Financial Law		b) Englisch	b) 1 SWS / 22,5 h	b) 67,5 h	b) 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	a)					
	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Grundlagen des internationalen Steuerrechts zu verstehen und die Unterschiede zwischen nationalen und internationalen Steuersystemen zu benennen. 2. Die verschiedenen Formen der internationalen Besteuerung zu erklären und deren Auswirkungen auf Unternehmen zu bewerten. 3. Steuerliche Risiken bei grenzüberschreitenden Transaktionen zu identifizieren und Strategien zur Risikominimierung zu entwickeln. 4. Internationale Steuerabkommen und deren Bedeutung für die Steuerplanung von Unternehmen zu analysieren. 5. Die steuerlichen Herausforderungen bei der Gründung und Führung von Tochtergesellschaften im Ausland zu verstehen. 6. Die steuerlichen Aspekte von grenzüberschreitenden Fusionen, Übernahmen und Reorganisationen zu bewerten. 7. Die steuerlichen Compliance-Anforderungen für multinationale Unternehmen zu kennen und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen. 					
	b) Learning Outcomes: By the end of this module, students should be able to					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the fundamental principles and concepts of finance law. 2. Analyse financial transactions and identify legal issues and risks. 3. Apply relevant finance laws and regulations to address legal challenges in finance. 4. Evaluate the legal implications of financial products and services. 5. Assess the legal and regulatory framework for financial institutions. 6. Understand the legal aspects of investment and securities. 7. Analyse and interpret financial contracts and agreements. 8. Identify and manage legal and ethical risks in the financial sector. 					
	a) Nach Abschluss dieses Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analytische Kompetenz: Die Fähigkeit, komplexe steuerliche Sachverhalte zu analysieren und zu bewerten. 2. Rechtskenntnisse: Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen des internationalen Unternehmenssteuerrechts. 3. Problemlösungskompetenz: Die Fähigkeit, steuerliche Risiken zu identifizieren und geeignete Lösungsstrategien zu entwickeln. 4. Interkulturelle Kompetenz: Das Verständnis für die steuerlichen Unterschiede und Besonderheiten in verschiedenen Ländern und Kulturen. 					

	<p>5. Kommunikationsfähigkeit: Die Fähigkeit, steuerliche Sachverhalte verständlich zu präsentieren und zu kommunizieren.</p> <p>b) Competencies: Throughout this module, students will develop the following competencies:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legal Knowledge: Understanding of the legal principles and regulations relevant to finance law. 2. Analytical Skills: Ability to analyse financial transactions and identify legal issues and risks. 3. Problem-Solving Skills: Capacity to apply legal knowledge to address legal challenges in the finance sector. 4. Compliance Awareness: Knowledge of legal and regulatory requirements in the financial industry and the ability to ensure compliance. 5. Ethical Reasoning: Understanding of ethical considerations in finance law and the ability to make ethical judgments. 6. Communication Skills: Effective communication of legal concepts and analysis related to finance law.
3	<p>Inhalte</p> <p>a)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das internationale Steuerrecht 2. Unterschiede zwischen nationalen und internationalen Steuersystemen 3. Internationale Besteuerungsformen (z.B. Quellensteuer, Betriebsstättenbesteuerung) 4. Steuerliche Risiken und Risikomanagement bei grenzüberschreitenden Transaktionen 5. Internationale Steuerabkommen und deren Anwendung 6. Steuerliche Aspekte der Gründung und Führung von Tochtergesellschaften im Ausland 7. Steuerliche Aspekte von grenzüberschreitenden Fusionen, Übernahmen und Reorganisationen 8. Internationale Steuerplanung und Steueroptimierung 9. Steuerliche Compliance-Anforderungen für multinationale Unternehmen <p>b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to finance law: Concepts, principles, and sources of finance law. 2. Legal aspects of financial transactions: Contract law, securities law, and consumer protection. 3. Regulation of financial institutions: Banking law, insurance law, and financial supervision. 4. Investment and securities law: Regulation of investment products, securities offerings, and market manipulation. 5. Financial derivatives and structured products: Legal framework and risk assessment. 6. Financial contracts and agreements: Loan agreements, security agreements, and financial guarantees. 7. Legal challenges in international finance: Cross-border transactions and global financial regulations. 8. Ethical considerations in finance law: Conflicts of interest, professional responsibility, and corporate governance.
4	<p>Lehrformen</p> <p>a)/ b) Lecture/Practical</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Corporate Finance</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) 1 K</p> <p>b) 1 K</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p>

	Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
9	Literatur a) Frotscher, Internationales Steuerrecht Schnitger/Rasch/Holle, Nationales und internationales Unternehmenssteuerrecht im Fokus b) Hudson, The Law and Regulation of Finance Kumpan, European Financial Services Law Lehmann, Grundriss des Bank- und Kapitalmarktrechts Haertlein/Poelzig, Fälle zum Bank- und Kapitalmarktrecht -jeweils neueste Auflage / each latest edition

5. LEHRPLANSEMESTER

Internship/Praxissemester						
Module 23	Workload 900 h	Credits/LP 30	Semester 5	Häufigkeit des Angebots/Frequency Winter-Semester	Dauer/ Duration 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen/Module Components a) Introduction to Internship b) Internship c) Internship		Sprache/ Language a) English b) Deutsch/ English c) English	Kontaktzeit/ Contact hours a) 11,25 hrs. b) 0 hrs. c) 11,25 hrs.	Selbst-studium/ Self Study a) 78,75 hrs. b) 720 hrs. c) 78,75 hrs	geplante Gruppengröße/ class size a) 30 b) 30 c) 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (competencies) After successful completion of the module the students are able to Knowledge (1) ... know how to present their working experience to their fellow students. ... can evaluate their own interests and competences better due to the practical experiences gained in a professional environment. ... know about the different departments of a business organization and the respective working tasks. Comprehension (2) ... are able to compare their fellow students work experiences with their own work experience. ... are able to identify possible target companies for their internship. ... are able to understand the challenges and tasks within a professional environment. Application (3) ... are able to write and present an internship report, that covers general aspects and, more specifically, the mini project, its results and personal learnings. ... are able to apply successfully for an internship. ... are able to identify and solve a practical problem as part of a dedicated mini project that involves the application of academic theories, frameworks and/or tools. ... are able to transfer professional insights in their field of internship in order to understand and reflect on complex					

	<p>business situations.</p> <p>Analysis (4)</p> <p>... are able to reflect critically about their working and educational experience during the internship.</p> <p>... are able to analyse critically their own working performance.</p> <p>... are able to analyse internship offers regarding tasks and duties.</p> <p>Synthesis (5)</p> <p>... are able to provide useful recommendations to younger students that helps them to find an appropriate internship.</p> <p>... are able to choose the most appropriate internship that fits their interests and knowledge best.</p> <p>Evaluation (6)</p> <p>... are able to assess future professional challenges and to contrast them with their own experience.</p>
3	<p>Inhalte/ Content</p> <p>Provided by internship job</p>
4	<p>Lehrformen/Teaching Methods</p> <p>a) Seminar</p> <p>b)</p> <p>c) Seminar</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen/Prerequisites</p> <p>All modules of 1./2. Semester completed</p>
6	<p>Prüfungsformen/Methods of Assessment</p> <p>a) Non Graded Assessment 1sbA (Practical Work) (3 LP)</p> <p>b) Non Graded Assessment 1sbB (Report) (24 LP)¹</p> <p>c) Non Graded Assessment 1sbPN (Presentation) (3 LP)</p>
7	<p>Verwendung des Moduls /Applicability of Module</p> <p>Business Law (Wirtschaftsrecht) LL.B.</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/Person Responsible</p> <p>N.N.</p>
9	<p>Literatur/Literature</p> <p>a) Factsheets Internships prepared by the returning students of the HFU Business school and other material/guides (all available in Felix)</p>

	b) Factsheets Internships prepared by the returning students of the HFU Business school and other material/guides (all available in Felix)
--	--

6. LEHRPLANSEMESTER

Strategic Management					
Modul 25	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 4	Häufigkeit des Angebots Summer-Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Strategic Management b) Legal Strategies	Sprache a) Englisch b) Englisch	Kontaktzeit a) 2 SWS / 22,5 h b) 2 SWS / 22,5 h	Selbststudium a) 67,5 h b) 67,5 h	geplante Gruppengröße a) 30 b) 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen After successful completion of the module, the students can...</p> <p>a)</p> <p>... identify the key decisions to be made in marketing and strategic management and the criteria on which they are made</p> <p>... demonstrate an understanding of the concepts required for developing and managing global markets and businesses</p> <p>... use tools of strategic analysis including Porter's 5-forces, product life cycle, Ansoff matrix, strategic and operational models to foreign market study.</p> <p>... use a range of analytical models to appraise a business organization in the international business environment</p> <p>... demonstrate the ability to synthesize information and present a marketing case solution both orally and in writing</p> <p>... evaluate and critically reflect on the different possible solutions and strategies to foreign market entry and global business development</p> <p>b) Understand the principles and concepts of strategic thinking in the legal context.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse legal issues and identify relevant factors for developing legal strategies. 2. Formulate effective legal strategies to address complex legal problems. 3. Evaluate the potential risks and benefits associated with different legal strategies. 4. Apply critical thinking skills to make informed decisions in legal contexts. 5. Incorporate ethical considerations into the development and implementation of legal strategies. 6. Communicate legal strategies effectively to stakeholders. <p>Competencies: Throughout this module, students will develop the following competencies</p> <p>a)</p> <p>Application</p> <p>... apply appropriate tools in order to develop strategic initiatives for organizations</p> <p>Analysis</p>				

	<p>... assess the necessary resources and strategies for international businesses</p> <p>Synthesis</p> <p>... combine insights from marketing, HR, finance into a strategic business plan</p> <p>... categorize the main success drivers for strategy implementation</p> <p>Evaluation</p> <p>... evaluate different strategic options and recommend best scenarios</p> <p>b) Competencies: Throughout this module, students will develop the following competencies:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategic Thinking: Ability to analyse legal issues strategically and develop innovative approaches to problem solving. 2. Analytical Skills: Capacity to analyse complex legal problems and identify key factors for developing effective strategies. 3. Decision-Making Skills: Ability to make informed decisions by evaluating potential risks and benefits. 4. Ethical Reasoning: Incorporation of ethical considerations into the development and implementation of legal strategies. 5. Communication Skills: Effective communication of legal strategies to stakeholders. 6. Collaboration: Ability to work collaboratively in developing and implementing legal strategies.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>a)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction, history, personal career strategy, limits of strategy, case Madonna - Industry analysis, global car industry, PESTLE, SWOT, Porter's 5 Forces - Resourced-based view, hard discount retailing, key success factors, organizational capabilities - Competitive advantage, Blue Ocean strategy, Modern Art market player strategies - Strategy execution, Balanced Scorecard and Strategy Map, OGSAM, Visualization, Planning - Diversification, Hidden Champions, Conglomerates, M&A Outlook <p>b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to legal strategies: Concepts, principles, and importance of strategic thinking in the legal context. 2. Analysis of legal issues: Identifying key factors and variables for strategic decision-making. 3. Legal research and data analysis: Utilizing research skills and data analysis techniques to inform legal strategies. 4. Formulating legal strategies: Developing innovative and effective approaches to address legal problems. 5. Risk assessment and management: Evaluating potential risks and benefits associated with legal strategies. 6. Ethical considerations in legal strategies: Incorporating ethical principles and values into decision-making. 7. Communication of legal strategies: Effectively presenting and communicating legal strategies to stakeholders. 8. Case studies and simulations: Applying strategic thinking and developing legal strategies in practical scenarios.
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>a)/ b) Lecture/Practical</p>

5	Teilnahmevoraussetzungen Corporate Finance
6	Prüfungsformen a) 1 PN b) 1 sbPN
7	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
9	Literatur a) Grant, Robert M., Contemporary Strategy Analysis Kaplan, Stuart; Norton, David, Execution Premium: Linking Strategies to Operations for Competitive Advantage Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée, Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. b) Shariff/Masson, Through the Legal Looking Glass: Exploring the Concept of Corporate Legal Strategy -jeweils neueste Auflage / each latest edition

Legal Profession						
Modul 26	Workload 180 h	Credits/LP 6	Studiensemester 6	Häufigkeit des Angebots Summer-Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	a) Legal Project Management		a) Englisch	a) 2 SWS / 22,5 h	a) 67,5 h	a) 30
	b) Legal Professional Ethics & Opportunities		b) Englisch	b) 2 SWS / 22,5 h	b) 67,5 h	b) 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	After successful completion of the module, the students can...					
	a)					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the key principles and concepts of project management within the legal context. 2. Apply project management methodologies and tools to legal projects. 3. Develop comprehensive project plans, including scope, timelines, and resource allocation. 4. Monitor and control legal projects to ensure adherence to timelines, budgets, and quality standards. 5. Utilize effective communication and collaboration techniques within legal project teams. 6. Assess project risks and develop strategies for risk mitigation. 7. Evaluate project outcomes and implement lessons learned for continuous improvement. 					
	b)					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the principles and values of legal professional ethics. 2. Apply ethical frameworks and principles to analyse and address ethical dilemmas in legal practice. 3. Demonstrate professional conduct and ethical behaviour in legal settings. 4. Develop effective communication and interpersonal skills for professional relationships. 5. Explore career options in the legal field and make informed career choices. 6. Develop job search strategies and enhance employability skills. 7. Prepare professional documents, such as resumes and cover letters. 8. Demonstrate interview skills and techniques for legal job interviews. 					
	Competencies: Throughout this module, students will develop the following competencies					
	a)					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Project Management Skills: Ability to apply project management methodologies and tools to legal projects. 2. Planning and Organization: Capacity to develop comprehensive project plans, considering scope, timelines, and resource allocation. 3. Communication and Collaboration: Effective communication and collaboration within legal project teams. 4. Risk Management: Ability to identify and mitigate project risks. 5. Problem Solving and Decision-Making: Capacity to address project challenges and make informed decisions. 6. Continuous Improvement: Implementation of lessons learned and strategies for project optimization 					
	b)					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ethical Reasoning: Ability to analyse and address ethical dilemmas using ethical frameworks and principles. 2. Professional Conduct: Demonstration of professional conduct and ethical behaviour in legal practice. 3. Communication Skills: Effective communication and interpersonal skills for professional relationships. 4. Career Awareness: Understanding of career options in the legal field and making informed career choices. 					

	5. Employability Skills: Job search strategies, resume writing, and interview skills for legal job opportunities.
3	<p>Inhalte</p> <p>a)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to legal project management: Concepts, principles, and importance of project management in the legal context. 2. Project initiation and planning: Defining project objectives, scope, timelines, and resource allocation. 3. Legal project teams and stakeholder management: Roles and responsibilities, effective communication, and collaboration techniques. 4. Legal project scheduling and resource management: Developing project schedules and allocating resources effectively. 5. Risk management in legal projects: Identifying, assessing, and mitigating project risks. 6. Project execution and monitoring: Implementing project plans, monitoring progress, and managing changes. 7. Quality management in legal projects: Ensuring project deliverables meet quality standards and client expectations. 8. Project closure and lessons learned: Evaluating project outcomes, capturing lessons learned, and implementing improvements. <p>b)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to legal professional ethics: Concepts, principles, and importance of ethical conduct in the legal field. 2. Ethical frameworks and decision-making: Application of ethical frameworks to analyse and address ethical dilemmas in legal practice. 3. Professional responsibility and conduct: Understanding and adhering to professional conduct rules and ethical obligations. 4. Confidentiality and attorney-client privilege: Understanding and maintaining confidentiality in legal practice. 5. Communication and interpersonal skills: Effective communication techniques, active listening, and building professional relationships. 6. Career options in the legal field: Exploration of different legal career paths and opportunities. 7. Job search strategies: Identifying job opportunities, networking, and enhancing employability skills. 8. Resume writing and cover letters: Developing professional documents tailored to legal job applications. 9. Interview skills and techniques: Preparation, communication, and presentation skills for legal job interviews.
4	<p>Lehrformen</p> <p>a)/ b) Lecture/Practical</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Project Work</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) 1 sbPN</p> <p>b) 1 sbPN</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p>

	N.N.
9	Literatur a) Kapellmann, Juristisches Projektmanagement Mühl, Legal Project Management b) Raz/Loh/Devereux, Careers in Law: a Guide for Students, Graduates and Professionals Boon, Lawyers' Ethics and Professional Responsibility Webb, Leading Works in Legal Ethics -jeweils neueste Auflage / each latest edition

7. LEHRPLANSEMESTER

Conflict Management & Negotiation						
Modul 27	Workload 90 h	Credits/LP 3	Studiensemester 7	Häufigkeit des Angebots Winter-Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen Conflict Management & Negotiation		Sprache Englisch	Kontaktzeit 2 SWS / 22,5 h	Selbststudium 67,5 h	geplante Gruppengröße 30
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen After successful completion of the module, the students can...</p> <p>a)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the principles and theories of conflict management and negotiation. 2. Analyse conflicts and identify underlying causes and dynamics. 3. Apply effective conflict resolution strategies to manage conflicts in legal settings. 4. Employ negotiation techniques to reach mutually beneficial agreements. 5. Utilize communication and listening skills to facilitate effective negotiation. 6. Assess ethical considerations and apply ethical practices in conflict management and negotiation. 7. Collaborate and work effectively in teams to resolve conflicts and negotiate agreements. <p>Competencies: Throughout this module, students will develop the following competencies</p> <p>a)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conflict Analysis: Ability to analyse conflicts and identify their underlying causes and dynamics. 2. Conflict Resolution: Application of effective conflict resolution strategies in legal contexts. 3. Negotiation Skills: Utilization of negotiation techniques to reach mutually beneficial agreements. 4. Communication and Listening: Effective communication and listening skills to facilitate productive negotiations. 5. Ethical Reasoning: Integration of ethical considerations and practices in conflict management and negotiation. 6. Collaboration: Ability to collaborate and work effectively in teams to resolve conflicts and negotiate agreements. 					
3	<p>Inhalte</p> <p>a)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to conflict management and negotiation: Concepts, principles, and importance in the legal context. 2. Conflict analysis and assessment: Understanding conflict dynamics and escalation, causes, and assessing the impact on legal settings. 3. Conflict resolution strategies: Applying negotiation, mediation, and alternative dispute resolution techniques. 4. Negotiation theories and strategies: Understanding different negotiation styles and applying negotiation techniques (Harvard Model) 5. Effective communication in negotiation: Verbal and non-verbal communication skills, active listening, and empathy. 					

	6. Ethical considerations in conflict management and negotiation: Examining ethical dilemmas and applying ethical practices. 7. Team collaboration in conflict resolution: Working effectively in teams to manage conflicts and negotiate agreements. 8. Case studies and simulations: Applying conflict management and negotiation techniques in practical legal scenarios.
4	Lehrformen a) / b) Lecture/Practical
5	Teilnahmevoraussetzungen
6	Prüfungsformen a) 1 sbPN b) 1 sbPN
7	Verwendung des Moduls Pflichtmodul im Studiengang Angewandtes Wirtschaftsrecht
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. iur. Gerrit Horstmeier
9	Literatur a) Glasl, Konfliktmanagement Horstmeier, Das neue Mediationsgesetz Fisher/Ury/Patton, Harvard Concept -jeweils neueste Auflage / each latest edition

Thesis					
Module 29	Workload 450 h	Credits/LP 15	Semester 7	Häufigkeit des Angebots/Frequency Winter-Semester	Dauer/ Duration 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen/Module Components a) Bachelor Thesis b) Thesis Workshop	Sprache/ Language a) Deutsch/ English b) Deutsch/ English	Kontaktzeit/ Contact hours a) 0 hrs. b) 22,5 hrs.	Selbststudium/ Self Study a) 360 hrs. b) 67,5 hrs.	geplante Gruppengröße/ class size a) 30 b) 30

2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (competencies)</p> <p>After successful completion of the module the students are able to</p> <p>Comprehension (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... reflect on the nature of academic research. ... value the criteria for good academic writing. <p>Application (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... choose an appropriate method of data collection. ... apply different methods of literature research for a specific topic. ... independently select a topic for a thesis. <p>Analysis (4)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... carry out an exercise in data analysis. ... reflect critically on an overseas study and internship experience. ... write a research proposal. ... write up a literature review and a piece of empirical research in an appropriate style. <p>Synthesis (5)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... draw appropriate conclusions from the results of a piece of research. ... translate an idea into a written piece of academic work
3	<p>Inhalte/ Content</p> <p>a) depends on thesis topic</p>
4	<p>Lehrformen/Teaching Methods</p> <p>a) ./.</p> <p>b) Seminar</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen/Prerequisites</p> <p>Students must have successfully completed the internship</p>
6	<p>Prüfungsformen/Methods of Assessment</p> <p>a) Graded Assessment 1T (Thesis) (12 LP)</p> <p>b) Non Graded Assessment 1sbPN (Presentation) (3 LP)</p>
7	<p>Verwendung des Moduls /Applicability of Module</p> <p>Business Law (Wirtschaftsrecht) LL.B.</p>

8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/Person Responsible Study Dean
9	Literatur/Literature Kerschner, Wissenschaftliche Arbeitstechnik und Methodenlehre für Juristen Schimmel, Juristische Themenarbeiten Putzke, Juristische Arbeiten erfolgreich schreiben Taylor, P., Handbook Academic Research and Writing, Thesis Support, Research Design (available on Felix) Trost, A., How to write a Term Paper or Thesis. Each latest edition/jeweils neueste Auflage