



BUSINESS MANAGEMENT AND PSYCHOLOGY

Betriebswirtschaftlicher Studiengang mit psychologischem Schwerpunkt
Bachelor of Arts
systemakkreditiert



DER CAMPUS

Internationale Wirtschaft, Ingenieurwissenschaften und Gesundheitswissenschaften

Der Campus Villingen-Schwenningen mit den 3 Fakultäten hat sich in den vergangenen Jahren rasant entwickelt. Etwa 2500 Studierende absolvieren dort derzeit ihre Ausbildung zum Bachelor oder Master.

Fakultät Wirtschaft – HFU Business School

Die Fakultät Wirtschaft bietet Studierenden eine wissenschaftlich fundierte, praxisnahe Aus- und Weiterbildung für betriebswirtschaftliche Funktionen in Unternehmen unterschiedlicher Branchen, Größen und Länder. In kontinuierlichem Wissensaustausch mit Unternehmen führt sie gemeinsame Projekte durch und bindet Lehrbeauftragte aus der Wirtschaft ein. Ihre Absolventen sind durch die intensive Sprachausbildung sowie das Studien- und Praxissemester im Ausland bestens auf eine Tätigkeit in der globalisierten Arbeitswelt vorbereitet. In familiärer Atmosphäre können Sie an der HFU Business School in Kleingruppen lernen und genießen eine persönliche Betreuung in Studienangelegenheiten.

Aktuell bietet die Fakultät 7 Studiengänge an

- Business Management and Psychology (B.A.)
- Internationale Betriebswirtschaft (B.A.)
- International Business Management (B.A.)
- International Engineering (B.Sc.)
- International Business Management (MBA)
- Executive Master of International Business Management (MBA)
- International Management (M.Sc.)

DIE ERSTEN SCHRITTE

Noch Fragen?

Ihre Ansprechpartnerin
HFU Business School
Nadine Merkt
Jakob-Kienzle-Str. 17
78054 VS-Schwenningen
Tel. +49 (0)7720.307-4628
Fax +49 (0)7720.307-4307
mena@hs-furtwangen.de
www.bmp.hs-furtwangen.de



Nadine Merkt B.A.
Assistentin BMP

Entscheidung getroffen?

Ihre Bewerbung richten Sie an
Hochschule Furtwangen
Zulassungsamt
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-1232
Fax +49 (0)7723.920-1239
zulassungsamt@hs-furtwangen.de
www.hs-furtwangen.de

Online-Bewerbung
hfu-studium.de/bewerbung

Bewerbungsschluss
Sommersemester 15. Januar

 Besuchen Sie uns auf Facebook
facebook.com/hfu.business.school



DIE HOCHSCHULE FURTWANGEN

Studieren auf höchstem Niveau

Sie ist nicht nur die höchst gelegene Hochschule in Deutschland, sie zählt auch nach Einschätzung ihrer Studierenden und der Wirtschaft in Rankings zu den Top-Bildungseinrichtungen in Deutschland. Mit neun Fakultäten und 50 akkreditierten Studiengängen an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen ist die HFU mit ihrem vielfältigen Studienangebot die führende Hochschule im Südwesten.

Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. An der HFU stimmen die Rahmenbedingungen. Hohe Qualität der Lehre, kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu Professoren und Dozenten und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Modernste Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung.





DER STUDIENGANG

Psychologie für die Wirtschaft

Sie interessieren sich für wirtschaftliche Zusammenhänge und möchten das menschliche Handeln in Unternehmensprozessen verstehen? Sie möchten Ihrem betriebswirtschaftlichen Studium zusätzlich ein besonderes Profil verleihen und haben ein ausgeprägtes Interesse an der Psychologie? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Hinter wirtschaftlichen Entscheidungen stehen nicht selten komplexe psychologische Prozesse. Hier ist unternehmerisches Denken verknüpft mit psychologischen Kenntnissen und Management-Know-how gefragt.

Der Studiengang Business Management and Psychology (BMP) ist ein betriebswirtschaftlicher Studiengang mit psychologischem Schwerpunkt, der genau diese Kompetenzen miteinander verbindet.

Acht gute Gründe für das Studium

- Optimale Verknüpfung betriebswirtschaftlicher und wirtschaftspsychologischer Lerninhalte
- Möglichkeit zur Spezialisierung über das Wahlpflichtfach-Angebot
- Erstklassige Dozentinnen/Dozenten mit jahrelanger Berufserfahrung
- Individueller und persönlicher Bezug untereinander und zu den Lehrenden durch kleine Gruppengrößen
- Gelebte Offenheit und wechselseitiger Respekt als erlebbare Prinzipien
- Modernes Lehr- und Lernverständnis: Aktive Vorlesungen geprägt von kritischer Reflexion und eigenverantwortlichen Beiträgen Studierender
- Internationales Lernumfeld
- Zahlreiche studentische Initiativen, um sich auszuprobieren, Talente zu entdecken und Kontakte zu knüpfen

DER STUDIENVERLAUF



DIE STUDIENINHALTE

Praxisnah und berufsorientiert

Die Inhalte des Studiengangs BMP sind wirtschaftlich und psychologisch eng verzahnt und durch die konsequente Praxisorientierung stark auf die Bedürfnisse von Unternehmen ausgerichtet. Auch all unsere Dozentinnen und Dozenten sind durch ihre mehrjährige erfolgreiche Karriere in wirtschaftlichen Betrieben bestens mit angewandten Problemstellungen vertraut.

Studierende analysieren wirtschaftliche Fragestellungen aus psychologischer Perspektive und entwickeln entsprechende Handlungsempfehlungen. Dabei stehen menschliches Erleben, Handeln und Entscheiden auf Märkten und in Organisationen im Fokus.

Typische Fragestellungen, mit denen Sie sich beschäftigen

- Wie können Unternehmen eine starke Arbeitgebermarke aufbauen?
- Nach welchen Gesetzmäßigkeiten funktionieren Märkte?
- Wie müssen Produkte gestaltet sein, um Zielgruppen anzusprechen?
- Nach welchen Kriterien werden Kaufentscheidungen getroffen?
- Wie fällen Unternehmen Investitionsentscheidungen?
- Wie kann ein Unternehmen geeignete Fachkräfte finden?
- Was beeinflusst die Zusammenarbeit im Team und wie kann sie verbessert werden?
- Was zeichnet ein innovatives Organisationsklima aus?

Diese Liste ließe sich nach Belieben erweitern und soll nur einen ersten Eindruck der Studieninhalte vermitteln. Studierende sind auch aufgefordert, eigene Fragestellungen einzubringen und zu bearbeiten.

DIE BERUFSAUSSICHTEN

Beste Perspektiven – ein Gewinn für jedes Unternehmen

Studierende des Studiengangs BMP werden für ein breites Spektrum an spannenden und zukunftsorientierten Aufgabenfeldern in Unternehmen qualifiziert. Dabei ist eine Vertiefungsrichtung entsprechend der individuellen Begabung und Präferenzen möglich.

Als wichtige Schnittstelle zwischen Mensch und Wirtschaft übernehmen Absolvierende in Unternehmen Aufgaben, die eine Verbindung wirtschaftlicher und psychologischer Schlüsselqualifikationen verbunden mit methodischen Kompetenzen erfordern.

Diese Berufsperspektiven stehen Ihnen nach dem Studium offen

- Human Resource Management and Recruiting: Personalgewinnung, Führungskräfte-Training, Mitarbeiterbindung ...
- Marketing und Vertrieb: Zielgruppenanalyse, Entwicklung von Marketingkampagnen, Trendberatung ...
- Marktforschung: Planung und Leitung von Befragungen, Marktbeobachtung, Auswertung von Daten ...
- Fondsmanagement: Verwaltung von Vermögen, Anlagenberatung, Finanzmarktbeobachtung, Risikoanalyse ...
- Unternehmensberatung/Consulting: Personalberatung, Prozessoptimierung, Strategieberatung ...
- Coaching: Planung und Durchführung von Schulungen, Begleitung von Lösungsentwicklungen ...

Der Bachelor-Abschluss im Studiengang BMP qualifiziert auch für ein weiterführendes Masterstudium innerhalb der Fachbereiche Betriebswirtschaft oder Psychologie.