

<b>Online Marketing</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits/LP</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	90 Std.	3	6	Jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Sprache</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Geplante Gruppengröße</b>
	a) Online Marketing	a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 0
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden...</p> <p><b>Verständnis (2)</b> ... Zielgruppen finden</p> <p><b>Anwendung (3)</b> ... Internetauftritt für Unternehmen anwenden ... Online Marketing prüfen ... Google Adwords schalten ... Suchmaschinenmarketing bedienen</p> <p><b>Analyse (4)</b> ... Webstatistik analysieren</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>a) Arbeitsweise von Suchmaschinen</p> <p>Internetseiten für Suchmaschinen optimieren</p> <p>Methoden der Anzeigenschaltung im Internet</p> <p>Bezug zu offline Medien</p> <p>Bannerwerbung</p> <p>Nutzerführung in Webseiten</p> <p>Newsletter und E-Mail Marketing</p> <p>Neue Marketingformen, Google und Web 2.0</p> <p>Erfolgskontrolle des online Marketings</p>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> a) Vorlesung
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Internet Einführung
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> a) Prüfungsleistung 1K (Klausur) (3 LP)
<b>7</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> WirtschaftsNetze (eBusiness) B.Sc. (WNB)
<b>8</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Eduard Heindl (Modulverantwortliche/r)
<b>9</b>	<b>Literatur</b> a) Digital erfolgreich, Schubert, Petra, 2., aktualisierte und erw. Aufl., Berlin ; Heidelberg [u.a.]: Springer, 2003 Logfiles richtig nutzen, Heindl, Eduard, Bonn: Galileo Press, 2003 Don't make me think, Krug, Steve, Indianapolis, Ind. : New Riders, Berkely, Calif.: New Riders Publ., 2006 Leitfaden Online Marketing Torsten Schwarz (Herausgeber), marketing-Börse GmbH, Waghäusel, 2007, ISBN: 3-00-020904-2 Web Dragons: Inside the Myths of Search Engine Technology I. H. Witten, Marco Gori, Teresa Numerico, Elsevier 2007 ISBN: 0080469094