

# Qualifikationsziele Bachelorstudiengang IT-Produktmanagement

Vertiefungsrichtung: Sozioinformatik

## Allgemeines Ziel

- Bachelor-Niveau im Sinne des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse (KMK Beschluss vom 22.4.2005)

## Ziele bezüglich fachlicher Kompetenzen

- Allgemeine IT-Produktmanagement-Kompetenzen
- Aufbau und Nutzung moderner Informationstechnologien in bzw. für IT-Unternehmen

## Vertiefung Sozioinformatik:

- Produktmanagement-Kompetenzen (Interdisziplinäre Kenntnisse in den Bereichen Informatik und Gesellschaft), insbesondere Analyse von Nutzergruppen und Konzeption von Softwarelösungen für gesellschaftliche Fragen)
- Entwicklung von Gestaltungsprinzipien und Realisierungsmethoden für Software mit großen Nutzergruppen

## Ziele bezüglich überfachlicher Kompetenzen

- Internationale Ausprägung
- Kommunikative und (re-)präsentative Fähigkeiten
- Fähigkeit zur Teamarbeit/Führung
- Entscheidungsfähigkeit und Problemlösungskompetenz

## Berufsfeldorientierte Ziele

- Tätigkeit im strategischen IT-Produktmanagement (Entwicklung neuer Produktstrategien, Innovationsmanagement, Marktstrategien, Kundenbindung, Risikomanagement, Trend-Scouting): „Informatik für die Gesellschaft von morgen“
- Produktmanager/in für Softwaresysteme und IT-Dienstleistungen
- IT-Dienstleistungsmanagement