



DER CAMPUS

Digitale Medien, Gesundheit, Sicherheit, Gesellschaft, Industrial Technologies, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen

Studierende genießen am Campus Furtwangen die andere Art zu studieren: Kleine Lerngruppen, die persönliche Atmosphäre, exzellente Betreuung und Unterstützung. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren.

Furtwangen ist die höchst gelegene Stadt Baden-Württembergs und zählt rund 10.000 Einwohner. Zwischen 850 m und 1.150 m über dem Meeresspiegel liegt sie im Quellgebiet der Donau. Für sportlich Aktive bietet die Region vieles: Skifahren, Langlauf, Skisprung im Winter, Mountainbiken und der Schwarzwald-Bike-Marathon im Sommer laden zum Erkunden des Schwarzwalds ein.

Seinen wirtschaftlichen Aufschwung verdankt Furtwangen der Uhr, die im 17. Jahrhundert den Schwarzwald erreichte und der Region im 18. Jahrhundert einen ungeahnten Aufschwung brachte. Ausdruck und Motor dieser Entwicklung war 1850 die Gründung der Uhrmacherschule. Ihr erster Rektor Robert Gerwig erlangte auch als Erbauer der Schwarzwaldbahn Berühmtheit. Aus der Uhrmacherschule entwickelte sich die heutige Hochschule Furtwangen.

Aktuell bietet die Fakultät Digitale Medien fünf Studiengänge an, die alle akkreditiert sind:

- Medieninformatik (B.Sc.)
- OnlineMedien (B.Sc.)
- Medienkonzeption (B.A.)
- Medieninformatik (M.Sc.)
- Design Interaktiver Medien (M.A.)

Zudem ist die Fakultät Digitale Medien am Studiengang Musikdesign (B.Mus.) der Hochschule Trossingen beteiligt.

DIE ERSTEN SCHRITTE

Wo und wie bewerbe ich mich?

Studienberatung
 Hochschule Furtwangen
 Fakultät Digitale Medien
 Masterstudiengang
 Medieninformatik
 Robert-Gerwig-Platz 1
 78120 Furtwangen
 Tel. +49 (0)7723.920-2295
 Fax +49 (0)7723.920-2625
 studieninfo-mim@hs-furtwangen.de
 www.mim.hs-furtwangen.de

Bewerbungsunterlagen an
 Hochschule Furtwangen
 Fakultät Digitale Medien
 Sekretariat Master
 Robert-Gerwig-Platz 1
 78120 Furtwangen

Bewerbungsschluss
 Wintersemester 15. Juli

Einzelzulassungen auch zum
 Sommersemester 15. Januar

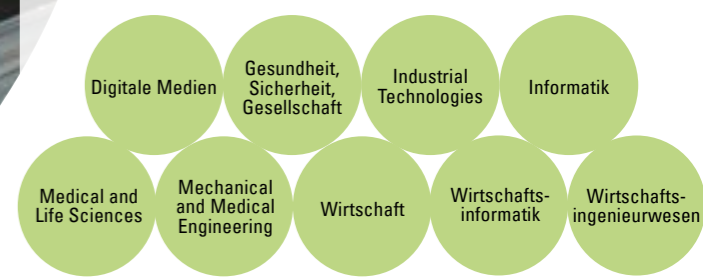


DIE HOCHSCHULE FURTWANGEN

Studieren auf höchstem Niveau

Die HFU ist nicht nur Deutschlands höchst gelegene Hochschule, sie zählt auch deutschlandweit nach Einschätzung ihrer Studierenden und der Wirtschaft in einschlägigen Rankings zu den Top-Bildungseinrichtungen in Deutschland. Mit neun Fakultäten an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen bietet die Hochschule Furtwangen ein vielfältiges Studienangebot. Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. Denn an der HFU stimmen die Rahmenbedingungen.

Kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu ProfessorInnen und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Moderne Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung, die allen HFU-Studierenden zur Verfügung steht.





DER STUDIENGANG

Das Original studieren

Der Masterstudiengang Medieninformatik bietet eine Fortsetzung und Vertiefung für den Bachelorstudiengang Medieninformatik – sowie Bachelorstudiengänge mit ähnlichen Inhalten. Im Mittelpunkt dieses technik- und entwicklungsorientierten Masters stehen die fortgeschrittene Medieninformatik, Medienprogrammierung, Bildverarbeitung, Computergrafik und Medienproduktion sowie Themen aus dem Bereich der Übertragung medialer Inhalte.

10 gute Gründe

- Renommierete Hochschule mit langjähriger Erfahrung in der Medieninformatik (seit 1990)
- Vermittlung umfassender Expertise in Informatik, Medientechnik und der Produktion verschiedener Medienformate
- Entwicklung fachlicher, methodischer und sozialer Kompetenzen
- Teamorientiertes Lernen und Forschen in Projekten
- Kleine Gruppen und persönliche Betreuung
- Modernste Medienlabore und High-End-Ausstattung
- Enge Verzahnung des Studiums mit den Forschungsaktivitäten der Fakultät Digitale Medien
- Möglichkeit der akademischen Weiterqualifikation
- Erwerb internationaler Credits im Rahmen von Kooperationen
- Erstklassige berufliche Perspektiven

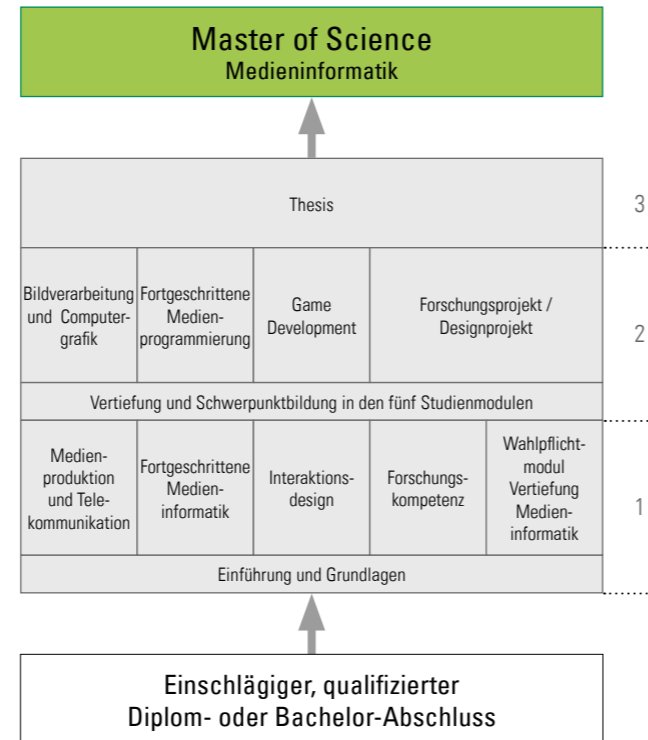
Zugangsvoraussetzungen

Einschlägiger, qualifizierter Diplom- oder Bachelor-Abschluss

Studiendauer

3 Semester

DER STUDIENVERLAUF



DIE STUDIENINHALTE

Medieninformatik auf höchstem Niveau

Vermittelt wird vertiefendes Wissen aus den verschiedenen Teilbereichen der Medieninformatik, -produktion und -technik mit Schwerpunkt auf Interaktionsdesign und Medientechnik sowie auf Technologien und Anwendungen der vernetzten Medienproduktion und digitaler Kommunikation sowie der Entwicklung und Umsetzung von Games.

Erstes Semester: Das erste Semester des Studiums behandelt vor allem die vertieften Grundlagen aus den verschiedenen Teilbereichen der Medieninformatik, -produktion und -technik. Ein Fokus liegt auf dem Interaktionsdesign. In kleinen, interdisziplinären Gruppen wird eine interaktive Anwendung konzipiert und prototypisch umgesetzt. Dazu kommt ein Modul, in dem die wesentlichen Grundlagen des Arbeitens in wissenschaftlichen Kontexten vermittelt werden.

Zweites Semester: Im zweiten Lehrplansemester werden zum einen die erworbenen Kenntnisse durch aufbauende Lehrveranstaltungen intensiviert, zum anderen werden neue Themenbereiche behandelt und erschlossen. Zusätzlich wird das erworbene Wissen in einem größeren Forschungsprojekt vertieft und angewendet. Dieses ist ein einzigartiges Merkmal des Masterstudiengangs Medieninformatik. Über den Zeitraum von ein oder zwei Semestern bietet es den Studierenden die Möglichkeit, Erfahrungen und Einblicke in die Planung und Durchführung wissenschaftlicher Forschung zu sammeln.

Drittes Semester: Im dritten Semester wird abschließend zu einem Schwerpunktthema innerhalb von sechs Monaten eine Master Thesis erstellt. Bewertet werden die schriftliche Ausarbeitung sowie die erstellten Produkte.

DIE BERUFSAUSSICHTEN

Das Sprungbrett für Ihre Medienkarriere

Der Masterabschluss qualifiziert die AbsolventInnen für Führungspositionen und Stellen mit Personalverantwortung oder spezifischer Fachverantwortung. Mögliche Aufgabenfelder sind in Produktentwicklung und -management, IT-Management, Marketing und Kommunikation sowie Multimedia- und Werbeagenturen zu finden.

Promotion: Das kooperative Promotionskolleg ermöglicht unseren Hochschul-AbsolventenInnen, sich auch nach dem Masterabschluss akademisch weiterzuqualifizieren.