



DESIGN INTERAKTIVER MEDIEN

Master of Arts
ACQUIN akkreditiert



DER CAMPUS

Digitale Medien, Gesundheit, Sicherheit, Gesellschaft, Industrial Technologies, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen

Studierende genießen am Campus Furtwangen die andere Art zu studieren: Kleine Lerngruppen, die persönliche Atmosphäre, exzellente Betreuung und Unterstützung. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren.

Furtwangen ist die höchst gelegene Stadt Baden-Württembergs und zählt rund 10.000 Einwohner. Zwischen 850 m und 1.150 m über dem Meeresspiegel liegt sie im Quellgebiet der Donau. Für sportlich Aktive bietet die Region vieles: Skifahren, Langlauf, Skisprung im Winter, Mountainbiken und der Schwarzwald-Bike-Marathon im Sommer laden zum Erkunden des Schwarzwalds ein.

Seinen wirtschaftlichen Aufschwung verdankt Furtwangen der Uhr, die im 17. Jahrhundert den Schwarzwald erreichte und der Region im 18. Jahrhundert einen ungeahnten Aufschwung brachte. Ausdruck und Motor dieser Entwicklung war 1850 die Gründung der Uhrmacherschule. Ihr erster Rektor Robert Gerwig erlangte auch als Erbauer der Schwarzwaldbahn Berühmtheit. Aus der Uhrmacherschule entwickelte sich die heutige Hochschule Furtwangen.

Aktuell bietet die Fakultät Digitale Medien fünf Studiengänge an, die alle akkreditiert sind:

- Medieninformatik (B.Sc.)
- OnlineMedien (B.Sc.)
- Medienkonzeption (B.A.)
- Medieninformatik (M.Sc.)
- Design Interaktiver Medien (M.A.)

Zudem ist die Fakultät Digitale Medien am Studiengang Musikdesign (B.Mus.) der Hochschule Trossingen beteiligt.

DIE ERSTEN SCHRITTE

Wo und wie bewerbe ich mich?

Studienberatung

Hochschule Furtwangen
Fakultät Digitale Medien
Masterstudiengang
Medieninformatik
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-2295
Fax +49 (0)7723.920-2625
studieninfo-dim@hs-furtwangen.de
www.dim.hs-furtwangen.de

Bewerbungsunterlagen an

Hochschule Furtwangen
Fakultät Digitale Medien
Sekretariat Master
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen

Bewerbungsschluss

Wintersemester 15. Juli

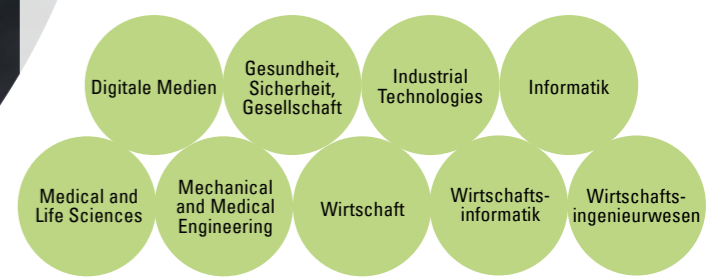
Einzelzulassungen auch zum Sommersemester 15. Januar

DIE HOCHSCHULE FURTWANGEN

Studieren auf höchstem Niveau

Die HFU ist nicht nur Deutschlands höchst gelegene Hochschule, sie zählt auch deutschlandweit nach Einschätzung ihrer Studierenden und der Wirtschaft in einschlägigen Rankings zu den Top-Bildungseinrichtungen in Deutschland. Mit neun Fakultäten an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen bietet die Hochschule Furtwangen ein vielfältiges Studienangebot. Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. Denn an der HFU stimmen die Rahmenbedingungen.

Kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu ProfessorInnen und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Moderne Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung, die allen HFU-Studierenden zur Verfügung steht.





DER STUDIENGANG

Interaktionsweisen von morgen erforschen und gestalten

Die Arbeit in kleinen, interdisziplinären Teams, die persönliche Betreuung durch die Lehrenden und die individuelle Beratung bei der Studiengestaltung sorgen für eine erfolgreiche Schwerpunktbildung im breiten Spektrum von User Experience Design, Interface Design, Interaktionsdesign für digitale Produkte und virtuelle Umgebungen, Game Design, interaktivem Film, Designtheorie und Medienforschung und dem Management digitaler Medienproduktion.

Der Masterstudiengang Design Interaktiver Medien bietet ein individuell gestaltbares Studium zur optimalen Vorbereitung auf eine sich ständig weiterentwickelnde Medienbranche.

10 gute Gründe

- Renommierete Hochschule mit langjähriger Erfahrung in der Medienausbildung
- Anwendungsorientierte Ausbildung vermittelt umfassende Expertise in Konzeption, Gestaltung und Produktion interaktiver Medien
- Entwicklung fachlicher, methodischer und sozialer Kompetenzen
- Teamorientiertes Lernen und Forschen in Projekten
- Kleine Gruppen und persönliche Betreuung
- Modernste Medienlabore und High-End-Ausstattung
- Enge Verzahnung mit Forschungsaktivitäten der Fakultät Digitale Medien
- Erwerb internationaler Credits
- Möglichkeit zur anschließenden akademischen Weiterqualifikation
- Erstklassige berufliche Perspektiven

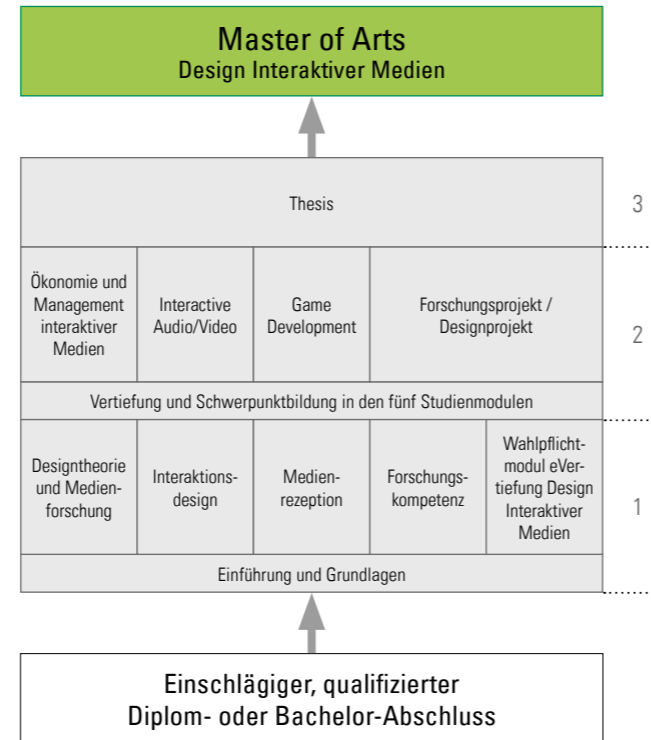
Zugangsvoraussetzungen

Einschlägiger, qualifizierter Diplom- oder Bachelor-Abschluss

Studiendauer

3 Semester

DER STUDIENVERLAUF



DIE STUDIENINHALTE

Analyse, Konzeption, Produktion interaktiver Medien

Der Masterstudiengang Design Interaktiver Medien vermittelt konzeptuelle, kreative, wissenschaftliche und strategische Kompetenzen bei der Gestaltung von Interaktionen mit digitalen Produkten und virtuellen Umgebungen.

Erstes Semester: Im Modul Interaktionsdesign werden in interdisziplinären Teams zukunftsweisende Interfaces und Interaktionsmöglichkeiten konzipiert, gestaltet und prototypisch umgesetzt. Zudem werden die wesentlichen Elemente von Designtheorie und Medienforschung anhand konkreter Anwendungsperspektiven vertieft. Das Forschungs- und Designprojekt kann in Form eines Propädeutikums auf das erste Semester ausgeweitet werden oder alternativ das Wahlmodul mit spezialisierenden Inhalten belegt werden.

Zweites Semester: Ein großes Spektrum an Designprojekten ermöglicht es, praxisrelevante Themen zu erforschen und komplexe Projekte interdisziplinär umzusetzen. Ergänzt wird das Semester durch interaktive Audio- und Video-Projekte, Game Development und das Modul Ökonomie.

Drittes Semester: Im dritten Semester wird die Thesis erstellt. Sie wird durch eine kritische Diskussion in Form einer Disputation ergänzt.

DIE BERUFSAUSSICHTEN

Sprungbrett in die Zukunft interaktiver Medien

AbsolventInnen des Studiengangs Design Interaktiver Medien M.A. sind mit intensiven Kenntnissen theoretischen und praktischen Wissens ausgestattet und haben daher die besten Möglichkeiten, um erfolgreich in einen vielseitigen Arbeitsmarkt zu starten. Sei es in leitenden Funktionen in Medienagenturen und Unternehmen oder sei es auf dem Gebiet der Konzeption, Gestaltung, Erforschung und Produktion von zukunftsweisenden Interfaces und Interaktionen mit digitalen Produkten und virtuellen Umgebungen. Aber auch auf dem Gebiet des Game Designs und der Produktion interaktiver Audio- und Videoproduktionen haben Absolventen ausgezeichnete Perspektiven.

Promotion: Das kooperative Promotionskolleg ermöglicht unseren Hochschul-AbsolventInnen, sich auch nach dem Masterabschluss akademisch weiterzuqualifizieren.