

# Konzeption und Realisierung einer App zur Kundenkommunikation zum Thema Fellpflege

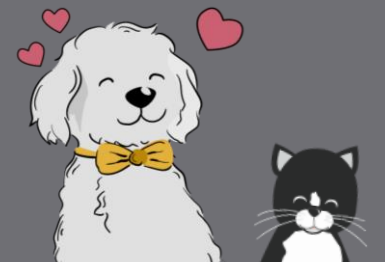
WAHL®

WAHL PROFESSIONAL M MOSER *Lister*

12 – 13 Uhr  
DM-06 E

Alissa Usta  
[alissa.usta@hs-furtwangen.de](mailto:alissa.usta@hs-furtwangen.de)  
MIB, 258242

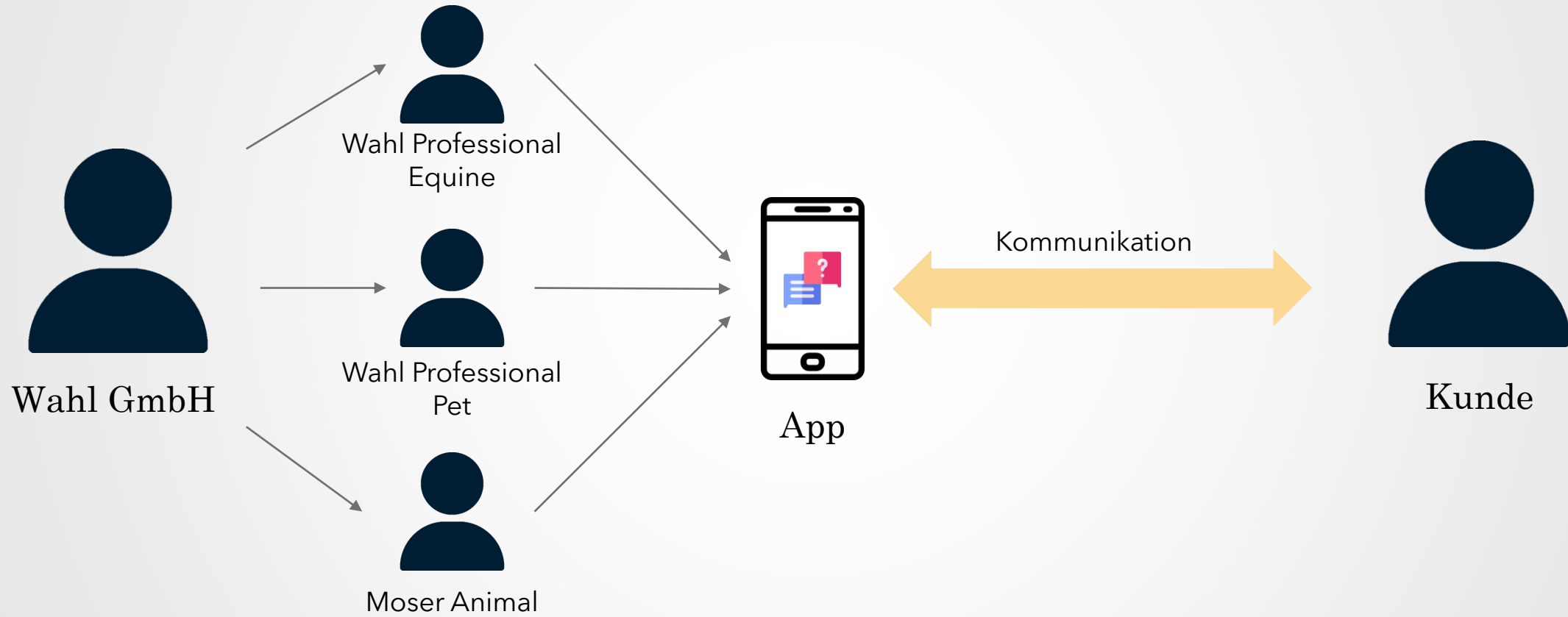
Erstbetreuer: Norbert Schnell  
Zweitbetreuerin: Juliane Graneß



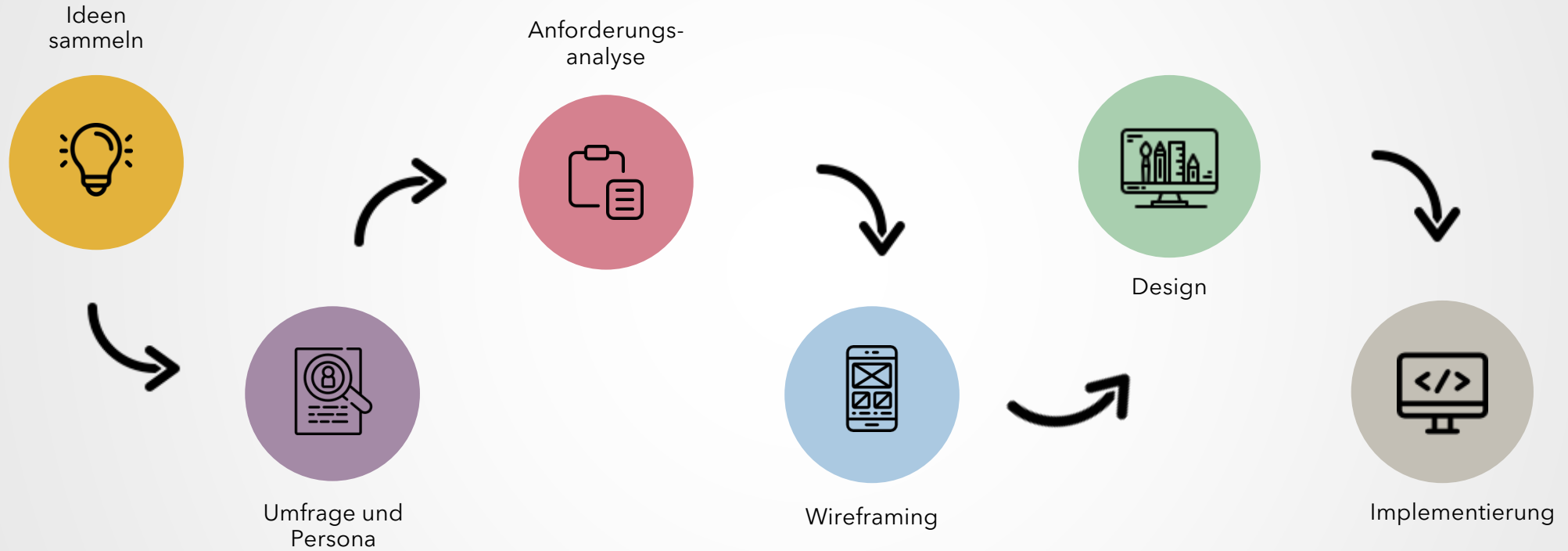
# Ausgangssituation



# Ziel



# Vorgehensweise



# Umfrage



Ziel der Umfrage: Sind Nutzer an einer „Fellpflege-App“ interessiert?

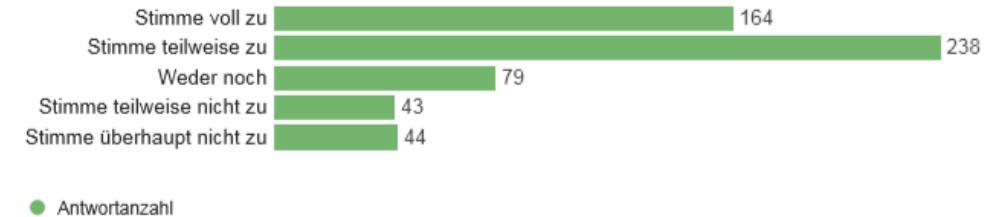
Zusammenfassung:

- **49,6%** würden sich **eine** App zum Thema Herunterladen
- **70,7%** sind interessiert an Pflegeinformationen für ihr Tier
- **66,3%** sind interessiert an Tipps zur Pflege und Wartung von Produkten

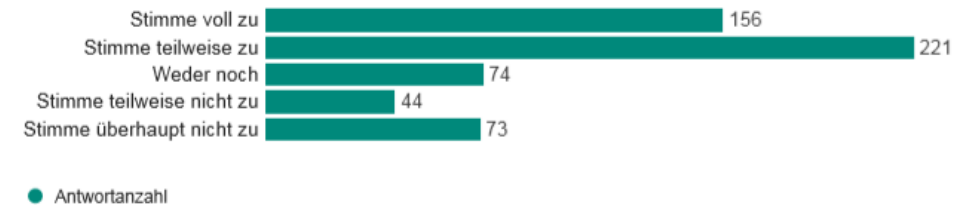
Schlussfolgerung:

- Inhalte sind gewünscht
- Aufgrund der 49,6% Zustimmung ist es sinnvoll die App weiter zu entwickeln

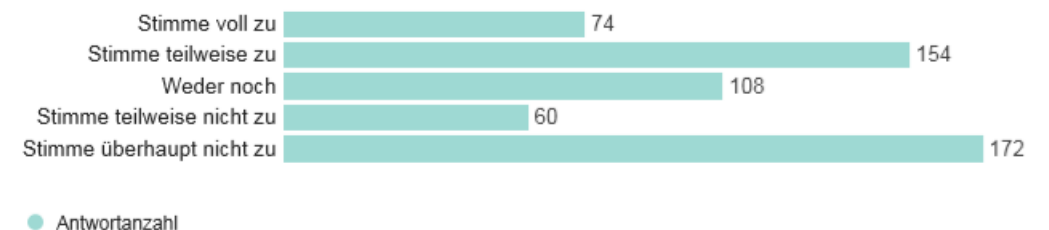
**Mich würden allgemeine Pflegeinformationen für mein Tier interessieren.**



**Ich bin interessiert an Tipps zur Pflege und Wartung von Produkten, z.B. Schermaschine, Bürsten.**



**Ich würde mir eine App speziell für Fell-/ Tierpflege herunterladen.**



# Funktionen der App

Tierprofil

Pflegetipps

Maschinentipps

Grundfunktionen

Kalender mit  
Terminplanung

Step-by-Step  
Anleitungen

Produktfinder

Im Ausblick

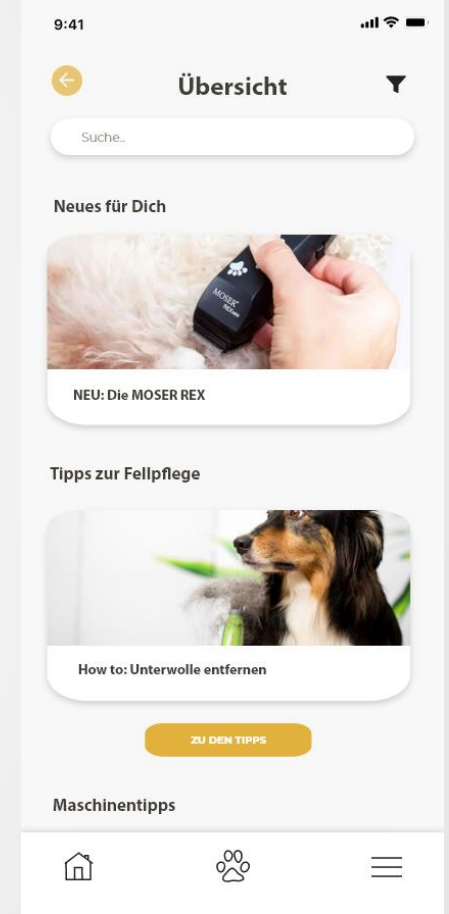
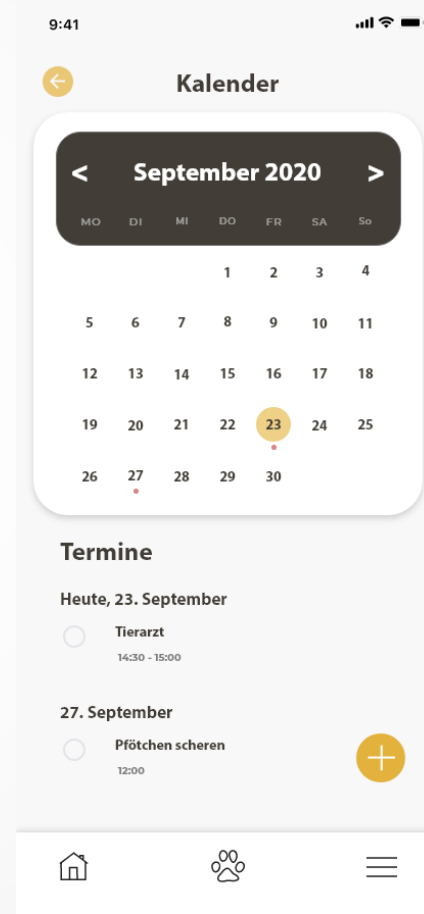
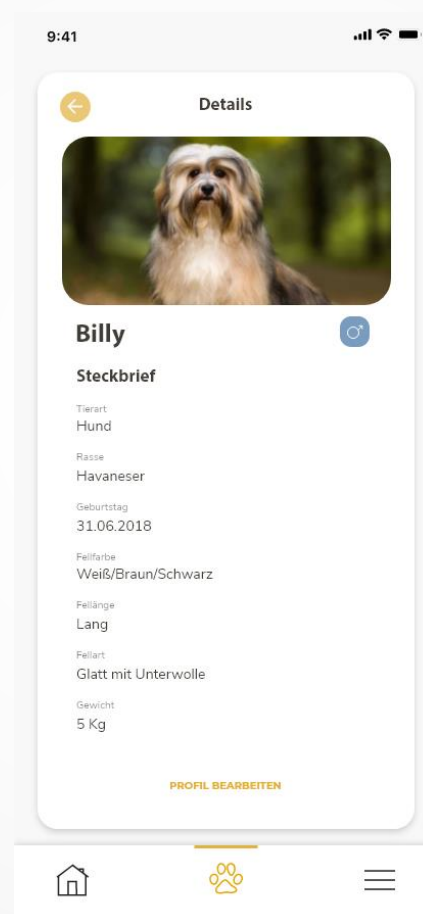
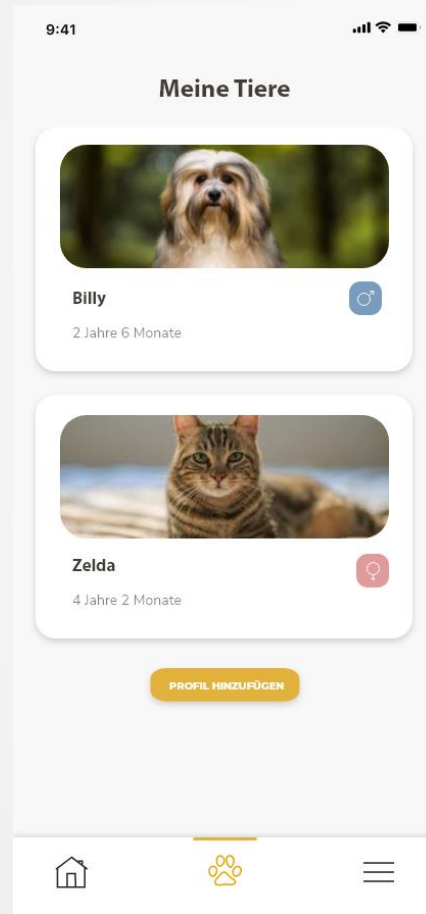
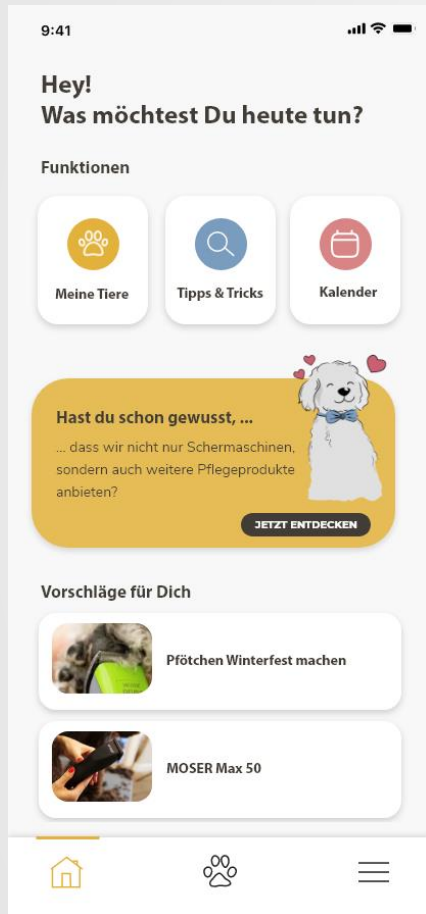
Bluetooth-Verbindung mit  
neuer Schermaschine

Funktionen für  
professionelle Groomer

Produktregistrierung

Für die Zukunft

# Ergebnisse – Prototyp mit Adobe XD



# Entwicklungsumgebung

Vorteile hybrider Apps:

- eine App für zwei Betriebssysteme → identisches Aussehen für IOS und Android
- Zeit- und Kosteneinsparung bei der Entwicklung und Wartung



**Angular**

Front-End-Webapplikationsframework

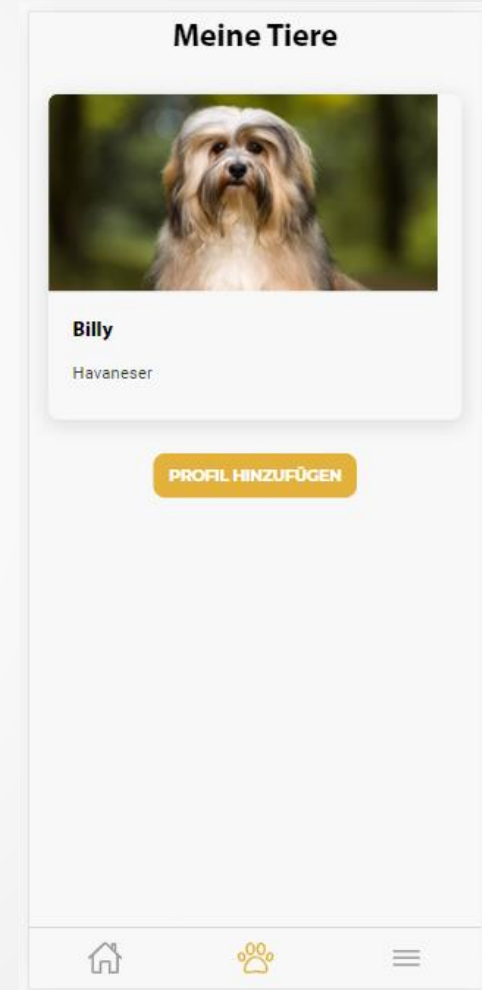
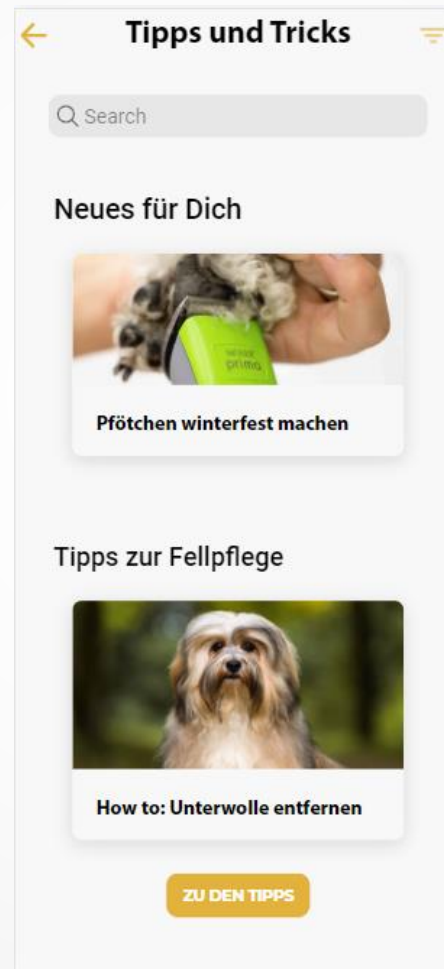


**Ionic**

Mobile UI-Toolkit



# Ergebnisse Implementierung



Noch Fragen?

