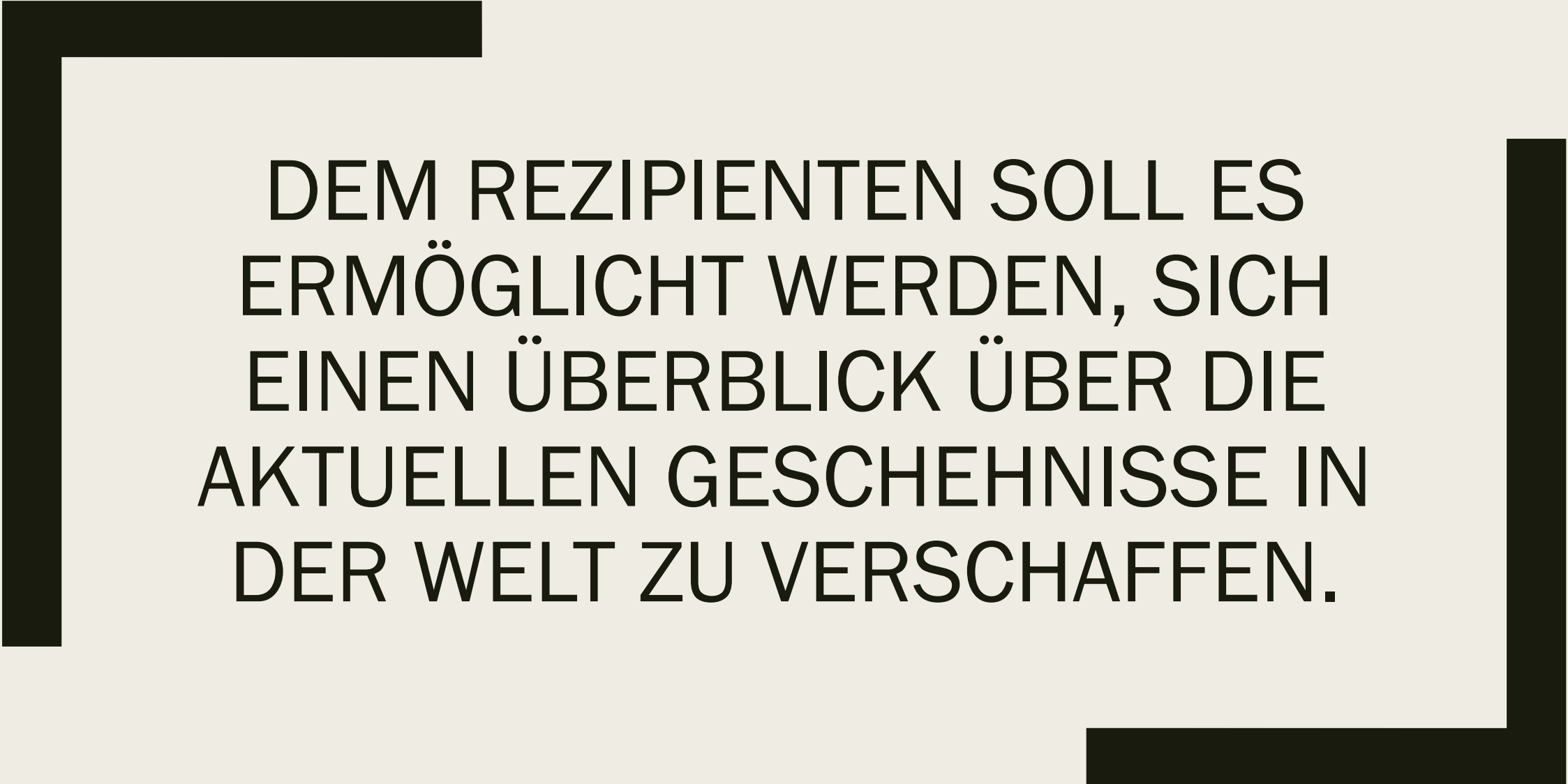




# EINFLUSS DER MASSENMEDIEN AUF DIE MEINUNGSBILDUNG IN DER GESELLSCHAFT


Daniel Sand



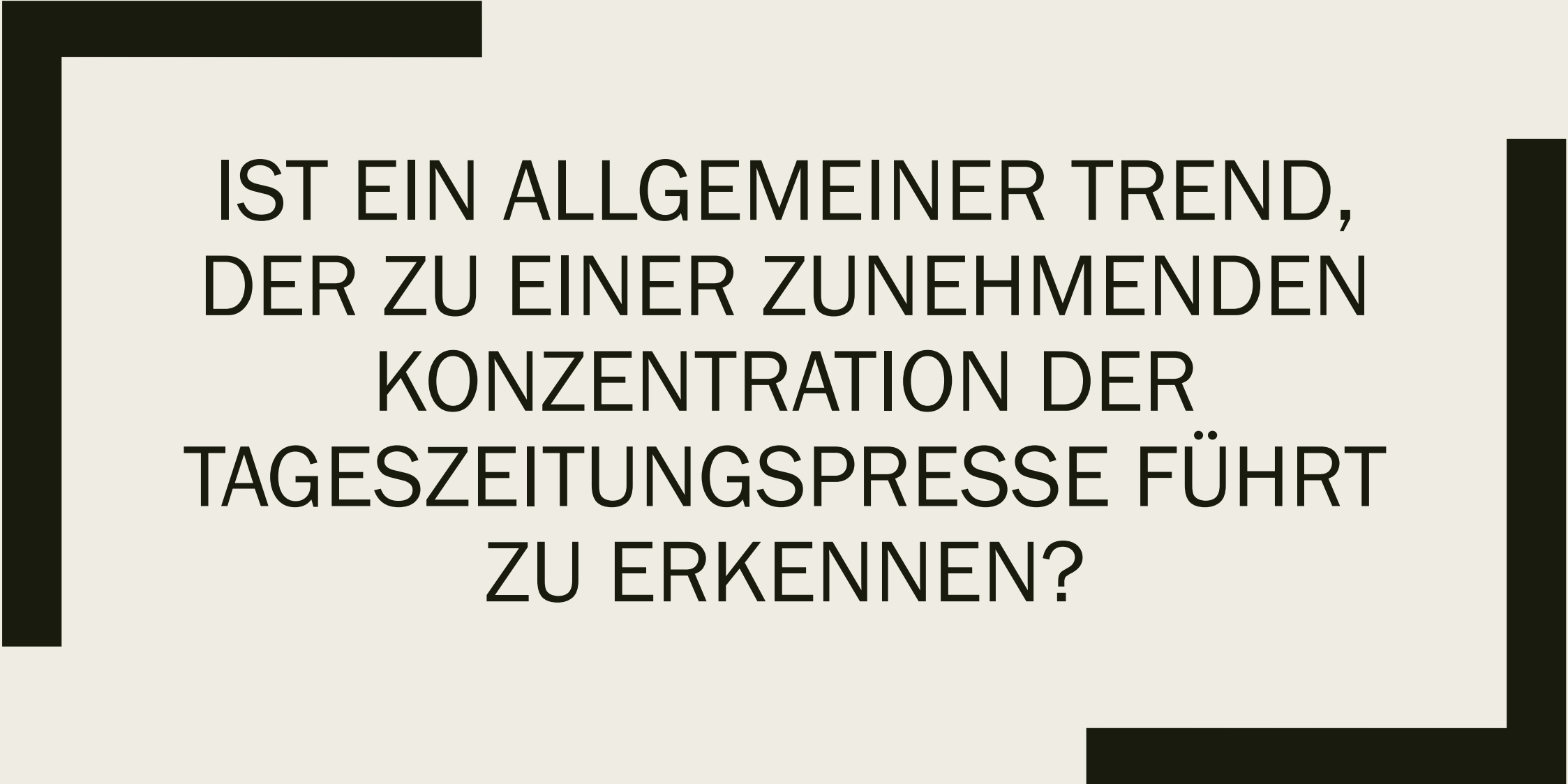
DEM REZIPIENTEN SOLL ES  
ERMÖGLICHT WERDEN, SICH  
EINEN ÜBERBLICK ÜBER DIE  
AKTUELLEN GESCHEHNISSE IN  
DER WELT ZU VERSCHAFFEN.

# Rolle des Journalismus im Jahr 2020

- Leben im Zeitalter der Informationsüberflutung
- Einnahmeneinbußen für Zeitungsverlage aufgrund des Internets
- Auftretende Phänomene: Fake News, Clickbait
- Folge: Weg vom kritischen, hin zum Informations-Journalismus



DIE PRESSEKONZENTRATION DES  
TAGESZEITUNGSMARKTES KANN  
DIE UNABHÄNGIGE POLITISCHEN  
MEINUNGSBILDUNG DER  
BEVÖLKERUNG EINSCHRÄNKEN.



IST EIN ALLGEMEINER TREND,  
DER ZU EINER ZUNEHMENDEN  
KONZENTRATION DER  
TAGESZEITUNGSPRESSE FÜHRT  
ZU ERKENNEN?

# Warum?

- Pressepolitik der alliierten Besatzer führte zu einem zeitlichen Vorsprung einzelner Verlagshäuser
- Nach der Wiedervereinigung wurde es durch die Treuhandanstalt versäumt eine vielfältige Presselandschaft in den neuen Bundesländern aufzubauen.
- Zeitungsverlage sind privatwirtschaftlich organisiert – konkurrieren also nicht nur auf dem Rezipienten, sondern auch auf dem Wirtschaftlichen Markt.

# Offene Subforschungsfragen:

- Bietet die Marktstruktur des deutschen Tageszeitungsmarktes die Möglichkeit die unabhängige politische Berichterstattung zu beeinträchtigen?
- Führen die vorhanden Marktstrukturen auf dem Tageszeitungsmarkt zu einer Beeinträchtigung der unabhängigen politischen Berichterstattung?