

HOCHSCHULE FURTWANGEN UNIVERSITY				
Studiengang WirtschaftsNetze eBusiness (Bachelor)				
Modul	eBusiness Geschäftsprozess Design (Vorlesung und Praktikum) Fachnummer: 20006-7			
Dozent	Prof. Gabriele A.Hecker			
Einordnung	2. Semester	SWS 4	Credits 6	Pflichtfach
Arbeitsaufwand	Gesamt 180 Std.	Präsenz 60 Std.	Vor- und Nachbereitung: 100 Std.	Prüfung und Vorbereitung: 20 Std
Gewichtung	Informatik: mittel Betriebswirtschaft: mittel Andere Grundlagenfächer: eBusiness: hoch Schlüsselqualifikationen: Sozialkompetenz mittel			
Voraussetzung	keine			
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Verschiedenen Bereiche des Prozess Managements (Process Life Cycle, Prozess Modellierung, EPK, Problemlösung) kennen und anwenden können • E-Business Prozesse, die in verschiedenen Bereichen des E-Business vorzufinden sind, kennen, darstellen und entwickeln können. • Kern-, Haupt und Supportprozesse in Unternehmen kennen und erarbeiten können 			
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessdefinition, Process Life Cycle • Business-Prozesse, Flowcharts • Prozessorientierung im Unternehmen • Prozessmetriken und Prozesskostenrechnung • Ereignisgesteuerte Prozessketten (EPK) • Business Process Re-Engineering, • E-Business Geschäftsmodelle • E-Business Prozesse: B2C, B2B, B2E, eGovernment, C2C • Process Workflow Management • Business Idee aus der Vorlesung BWL (1.Semester): Kern-, Haupt und Supportprozesse aus der Business Idee (Business Plan für die eigene Business Idee aus dem ersten Semester) erarbeiten. • Praktikum in Gruppen zu 3-4 Personen zur Anwendung und Vertiefung der Vorlesung. Hier werden Geschäftsprozessabläufe in Gruppen erarbeitet. 			
Literatur	Pflichtliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • Wilhelm, Rudolf: "Prozessorganisation", R. Oldenburg Verlag, 2007, 2. Auflage 			

	<p>Weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gadatsch, , Andreas: "Management von Geschäftsprozessen, Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker", vieweg Verlag, 2002 • Frischmuth, Jürgen; Karrlein, Wolfgang; Knop, Jan (Hrsg.): "Strategien und Prozesse für neue Geschäftsmodelle - Praxisleitfaden für E- und Mobile Business", Springer Verlag 2001 • Staud, Josef: "Geschäftsprozessanalyse - Ereignisgesteuerte Prozessketten und objektorientierte Geschäftsprozessmodellierung für Betriebswirtschaftliche Software", Springer Verlag, 2001 • Hammer, Hammer, Michael; Champy, James: "Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen", Frankfurt, New York, 1995
<p>Lehr- und Lernmethoden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit theoretischen Grundlagen und Erarbeitung des Stoffes anhand von Beispielen. • Kurzpräsentationen mit Ergebnissen von Internet-Recherchen runden die Vorlesung ab. • Weiterbearbeitung der eigenen eBusiness Idee aus der Vorlesung BWL (wird in weiteren Vorlesungen aufgegriffen und im Idealfall kann sich aus der Business Idee während des Studiums eine Start-Up Firma entwickeln). • Für das Praktikum erstellen kleine Teams (3-4 Personen) Prozessablaufpläne und lösen Geschäftsprozessprobleme.
<p>Bewertung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur • Übungen