

§ 39 Bachelorstudiengang International Business Management

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich einschließlich des Praktischen Studiensemesters beträgt 210 Leistungspunkte (ECTS). Die Regelstudienzeit beträgt 7 Lehrplansemester.
- (2) Im Studiengang International Business Management umfasst das Grundstudium zwei Lehrplansemester, das Hauptstudium fünf Lehrplansemester.
- (3) Das fünfte Lehrplansemester ist im Regelfall praktisches Studiensemester. Es muss im Regelfall bei einem Unternehmen oder einer anderen Organisation mit betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen im nicht deutschsprachigen Ausland absolviert werden und dient – über den zusätzlichen Erwerb betriebswirtschaftlicher Kenntnisse und Fähigkeiten hinaus – der Sammlung von Erfahrungen im internationalen und interkulturellen Kontext. Über Ausnahmefälle entscheidet der Praktikumsbeauftragte auf Antrag.
- (4) Das sechste Lehrplansemester ist an einer Hochschule im nicht deutschsprachigen Ausland abzuleisten. Die Reihenfolge kann mit dem praktischen Studiensemester getauscht werden. Das Auslandsstudium kann auch in diesem Fall nur aufgenommen werden, wenn die Voraussetzungen für die Zulassung zum praktischen Studiensemester gegeben sind.
- (5) Ausländische Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung im Ausland erworben haben, müssen entweder das praktische Studiensemester oder das Auslandsstudiensemester im deutschsprachigen Raum absolvieren. Sie dürfen das praktische Studiensemester bzw. Auslandsstudiensemester im Regelfall nicht in ihrem Heimatland absolvieren. Über Ausnahmefälle entscheidet der Praktikumsbeauftragte bzw. Studiendekan auf Antrag.
- (6) Die Fakultät Wirtschaft bestimmt den Katalog der aktuellen Wahlpflichtveranstaltungen und gibt diesen jeweils vor Vorlesungsbeginn bekannt. Für das Modul „Electives“ sind aus diesem Katalog Lehrveranstaltungen im Umfang von insg. mindestens 18 Leistungspunkten (ECTS) auszuwählen. Die Zuordnung zu den Semestern ist nicht bindend. Die jeweiligen Prüfungsleistungen sind auf die Lehrplansemester 3, 4 und 7 verteilt zu erbringen.
- (7) Zeugnis und Urkunde in englischer Sprache.
- (8) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen ergeben sich aus Tabelle 2 und Tabelle 3 (Tabelle 1 zeigt eine Übersicht):

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5	6
7	International Business Strategy	Thesis			Electives 2	
6	Study Abroad Semester					
5	Internship					
4	Intercultural Management	Business Simulation	Sustainability	Project & Process Management	Electives 1	Regional Focus 2
3		Economics 2	Finance & Accounting 3			Regional Focus 1
2	Marketing	Human Resource Management	Finance & Accounting 2	Quantitative Methods 2	Languages 2	
1	Business Organizations	Economics 1	Finance & Accounting 1	Quantitative Methods 1	Languages 1	

Tabelle 2: Grundstudium International Business Management (1. - 2. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
1. Lehrplansemester						30
Business Organizations (6 LP)						
	Business Law	V	2	1sbPN		2
	Introduction to Business Management	V/Ü	3	1K		4
Economics 1 (6 LP)						
	Economics	V	4			
	Economic Applications	Ü	1			
	Modulprüfung Economics 1	Pr		1K		6
Finance & Accounting 1 (3 LP)						
	Financial Accounting	V/Ü	2	1K		3
Quantitative Methods 1 (6 LP)						
	Quantitative Methods 1	V	2			
	Applied Quantitative Methods 1	Ü	2			
	Modulprüfung Quantitative Methods 1	Pr		1K (67%), 1sbH (33%) ¹		6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Languages 1 (9 LP): Languages 1: China oder Languages 1: French Speaking World oder Languages 1: Spanish Speaking World oder Languages 1: Germany and EU²						
Languages 1: China (9 LP)						
	Business English 1	V/Ü	4	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹	1sbH ⁴	4
	Chinesisch 1	V/Ü	4	1K (50%), 1M (50%) ³		4
	Multicultural Team Dynamics	S	1		1sbH	1
Languages 1: French Speaking World (9 LP)						
	Business English 1	V/Ü	4	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹	1sbH ⁴	4
	Français de l'Economie 1	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
	Multicultural Team Dynamics	S	1		1sbH	1
Languages 1: Spanish Speaking World (9 LP)						
	Business English 1	V/Ü	4	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹	1sbH ⁴	4
	Español Profesional 1	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
	Multicultural Team Dynamics	S	1		1sbH	1
Languages 1: Germany and EU (9 LP)						
	Business English 1	V/Ü	4	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹	1sbH ⁴	4
	German 1	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
	Multicultural Team Dynamics	S	1		1sbH	1
2. Lehrplansemester						30
Marketing (6 LP)						
	Marketing	V	2			
	Marketing Cases	Ü	2			
	Modulprüfung Marketing	Pr		1K (67%), 1sbPN (33%) ¹		6
Human Resource Management (6 LP)						
	Human Resource Management	V	2			
	Human Resource Management Cases	Ü	2			
	Modulprüfung Human Resource Management	Pr		1sbK		6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Finance & Accounting 2 (6 LP)						
	Management Accounting	V/Ü	2	1K		3
	Corporate Finance	V/Ü	2	1sbK		3
Quantitative Methods 2 (3 LP)						
	Quantitative Methods 2	V	2			
	Applied Quantitative Methods 2	Ü	1			
	Modulprüfung Quantitative Methods 2	Pr		1sbH		3
Languages 2 (9 LP): Languages 2: China oder Languages 2: French Speaking World oder Languages 2: Spanish Speaking World oder Languages 2: Germany and EU²						
Languages 2: China (9 LP)						
	Business English 2	V/Ü	4	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹	1sbH ⁴	4
	Chinesisch 2	V/Ü	4	1K (50%), 1M (50%) ³		4
	Project	Pj	0,2	1sbA		1
Languages 2: French Speaking World (9 LP)						
	Business English 2	V/Ü	4	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹	1sbH ⁴	4
	Français de l'Economie 2	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
	Project	Pj	0,2	1sbA		1
Languages 2: Spanish Speaking World (9 LP)						
	Business English 2	V/Ü	4	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹	1sbH ⁴	4
	Español Profesional 2	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
	Project	Pj	0,2	1sbA		1
Languages 2: Germany and EU (9 LP)						
	Business English 2	V/Ü	4	1sbR (60%), 1sbH (40%) ¹	1sbH ⁴	4
	German 2	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
	Project	Pj	0,2	1sbA		1
Gesamt						60

Tabelle 3: Hauptstudium International Business Management (3. - 7. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
3. Lehrplansemester						30
Intercultural Management (Teil 1) (3 von 6 LP)						
	Intercultural Communication	V	2	1K		3
Economics 2 (6 LP)						
	International Economics	V/Ü	4	1K		6
Finance & Accounting 3 (3 LP)						
	International Finance and Accounting	V/Ü	2	1K		3
Project & Process Management (Teil 1) (6 von 12 LP)						
	Marketing Research	V	2	1K		3
	Project Management	V	2	1K (50%), 1sbH (50%) ¹		2
	Project Work Part 1	Pj			1sbA	1
Regional Focus 1 (6 LP): Regional Focus 1: China oder Regional Focus 1: French Speaking World oder Regional Focus 1: Spanish Speaking World oder Regional Focus 1: Germany and EU²						
Regional Focus 1: China (6 LP)						
	Chinesisch 3	V/Ü	4	1K (50%), 1M (50%) ³		4
	Politics, Society and Culture: China	V	2		1sbA, 1sbR ⁴	2
Regional Focus 1: French Speaking World (6 LP)						
	Français de l'Économie 3	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
	Politics, Society and Culture: French Speaking World	V	2		1sbA, 1sbR ⁴	2
Regional Focus 1: Spanish Speaking World (6 LP)						
	Español Profesional 3	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
	Politics, Society and Culture: Spanish Speaking World	V	2		1sbA, 1sbR ⁴	2
Regional Focus 1: Germany and EU (6 LP)						
	German 3	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		4
	Politics, Society and Culture: Germany and EU	V	2		1sbA, 1sbR ⁴	2
Electives 1 (Teil 1) (6 von 12 LP)						
	Zwei Wahlpflichtfächer im Umfang von jeweils 3 Leistungspunkten (ECTS)			PL		6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
4. Lehrplansemester						30
Intercultural Management (Teil 2) (3 von 6 LP)						
	Managing Cultural Diversity	V	2	1sbPN (50%), 1sbB (50%) ⁵		3
Project & Process Management (Teil 2) (6 von 12 LP)						
	Project Work Part 2	Pj	0,5	1sbA		3
	International Supply Chain Management	V	2	1K		3
Electives 1 (Teil 2) (6 von 12 LP)						
	Zwei Wahlpflichtfächer im Umfang von jeweils 3 Leistungspunkten (ECTS)			PL		6
Business Simulation (3 LP)						
	Business Simulation	W	2	1sbA		3
Sustainability (6 LP)						
	Sustainable Management	V	2	1K		3
	Business Ethics	S	2	1sbPN		3
Regional Focus 2 (6 LP): Regional Focus 2: China oder Regional Focus 2: French Speaking World oder Regional Focus 2: Spanish Speaking World oder Regional Focus 2: Germany and EU²						
Regional Focus 2: China (6 LP)						
	Chinesisch 4	V/Ü	4	1K (50%), 1M (50%) ³		3
	Regional Analysis: China	V	2	1sbR (67%), 1sbA (33%) ¹		3
Regional Focus 2: French Speaking World (6 LP)						
	Français de l'Économie 4	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		3
	Regional Analysis: French Speaking World	V	2	1sbR (67%), 1sbA (33%) ¹		3
Regional Focus 2: Spanish Speaking World (6 LP)						
	Español Profesional 4	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		3
	Regional Analysis: Spanish Speaking World	V	2	1sbR (67%), 1sbA (33%) ¹		3
Regional Focus 2: Germany and EU (6 LP)						
	German 4	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) ¹		3
	Regional Analysis: Germany and EU	V	2	1sbR (67%), 1sbA (33%) ¹		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
5. Lehrplansemester						30
Internship (30 LP)						
	Introduction to Internship	S	1		1sbA	3
	Internship				1A	24
	Re-Entry Internship Seminar	S	1		1sbR	3
6. Lehrplansemester						30
Study Abroad Semester (30 LP)⁶						
	Electives			PL		24
	Electives				SL	6
7. Lehrplansemester						30
International Business Strategy (6 LP)						
	Strategic Management	S	2			
	International Marketing	S	2			
	Modulprüfung International Business Strategy	Pr		1M (50%), 1K (50%) ¹		6
Thesis (18 LP)⁷						
	Bachelorarbeit			1T		12
	Re-Entry Seminar and Intercultural Debriefing	S	1		1sbB	3
	Thesis Seminar	S	2		1PN	3
Electives 2 (6 LP)						
	Zwei Wahlpflichtfächer im Umfang von jeweils 3 Leistungspunkten (ECTS)			PL		6
Gesamt						150

¹ Die gesamte Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teil-Prüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden. Im Fall des Nichtbestehens müssen und dürfen nur die nichtbestandenen Teil-Prüfungsleistungen wiederholt werden.

² Alternativ je nach gewähltem Regionalfokus. Für ausländische Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung im Ausland erworben haben, ist der Sprachschwerpunkt „German“ (Deutsch als Fremdsprache / DaF) im Regelfall obligatorisch. Für alle anderen Studierenden ist dieser Sprachschwerpunkt im Regelfall nicht wählbar.

³ Chinesisch: Die gesamte Prüfungsleistung ist bestanden, wenn die gewichtete Durchschnittsnote mindestens ausreichend (4,0) ist. Im Falle des Nichtbestehens sind alle Teil-Prüfungsleistungen zu wiederholen.

⁴ Im Fall des Nichtbestehens der/einer Studienleistung muss und darf nur die nichtbestandene Studienleistung wiederholt werden.

⁵ Die gesamte Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teil-Prüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden. Im Fall des Nichtbestehens sind alle Teil-Prüfungsleistungen zu wiederholen.

⁶ 24 Prüfungsleistungen: An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 24 LP (oder Äquivalent), davon mindestens ¾ (18 LP oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationale Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Über die Anerkennung der jeweiligen Fächer entscheidet der Studiendekan. 6 Studienleistungen: An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 6 LP (oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationale Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Sofern das Auslandsstudium an einer chinesischen Hochschule absolviert wird, ist auch ein Chinesischkurs anererkennungsfähig. Über die Anerkennung der jeweiligen Fächer entscheidet der Studiendekan.

⁷ Bei Nichtbestehen der PN, ist nur diese zu wiederholen; bei Nichtbestehen der Thesis jedoch auch die dazugehörige PN.