# § 34 Masterstudiengang International Business Management

(1) Der Gesamtumfang der für den Abschluss des Masterstudiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 90 Leistungspunkte und umfasst drei Lehrplansemester.

(2) Die Arbeitssprache einschließlich Prüfungssprache ist in allen Modulen des Master-Studiums die englische Sprache. Zeugnis und Urkunde werden in englischer Sprache ausgestellt.

(3) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen ergeben sich aus Tabelle 2 (Tabelle 1 zeigt eine Übersicht).

Tabelle 1: Modulstruktur

| Modul/ Semester | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Thesis | | | | | |
| 2 | Strategy | Management Accounting | Economics | Entrepreneurial Management | Managing Business Processes | Managing Organizations and Change |
| 1 | | Finance & Accounting | | International Marketing & Psychology | Managing Teams & People | |

Tabelle 2: International Business Management (1. - 3. Lehrplansemester)

| Modul | Lehrveranstaltung | Art | Umfang (SWS) | Prüfungs-leistung | Studien-leistung | Leistungs-punkte |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1. Lehrplansemester** | | | | | | **30** |
| **Strategy (Teil 1) (6 von 9 LP)** | | | | | | |
| | Strategic Management | V/S | 4 | 1sbPN | | 5 |
| | Personal Career Strategy | S | 1 | | 1sbH | 1 |
| **Finance & Accounting (6 LP)** | | | | | | |
| | Financial Accounting | V/S | 2 | 1sbK | | 2 |
| | International Finance | V/S | 2 | 1K | | 3 |
| | Quantitative Tools | Ü | 1 | 1K | | 1 |
| **Economics (Teil 1) (3 von 6 LP)** | | | | | | |
| | Managerial Economics | V/S | 2 | 1K | | 3 |
| **International Marketing & Psychology (6 LP)** | | | | | | |
| | International Marketing | V/S | 3 | 1sbA | | 3 |
| | Behavioural Economics | V/Ü | 2 | 1K | | 3 |

| Modul | Lehrveranstaltung | Art | Umfang (SWS) | Prüfungs-leistung | Studien-leistung | Leistungs-punkte |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Managing Teams & People (9 LP)** | | | | | | |
| | Human Resource Management | V/S | 2 | 1M | | 4 |
| | Managing Cultural Diversity | V/S | 2 | 1sbPN | | 4 |
| | Team Building | S | 1 | | 1sbA | 1 |
| **2. Lehrplansemester** | | | | | | **30** |
| **Strategy (Teil 2) (3 von 9 LP)** | | | | | | |
| | Advanced Strategic Management | V/S | 2 | 1sbH | | 3 |
| **Economics (Teil 2) (3 von 6 LP)** | | | | | | |
| | International Economics | V/S | 2 | 1K | | 3 |
| **Management Accounting (3 LP)** | | | | | | |
| | Cost Accounting | V/S | 2 | 1K | | 3 |
| **Entrepreneurial Management (6 LP)** | | | | | | |
| | Entrepreneurship | S | 2 | 1H | | 3 |
| | Business Game | S | 2 | 1sbA | | 3 |
| **Managing Business Processes (6 LP)** | | | | | | |
| | Operations and Supply Chain Management | V/S | 2 | | | |
| | Process Analysis and Design | S | 1 | | | |
| | Module Exam - Managing Business Processes | Pr | | 1K | | 6 |
| **Managing Organizations and Change (9 LP)** | | | | | | |
| | International Management | V/S | 2 | 1sbM | | 3 |
| | Leadership & Organizations | V/S | 2 | 1sbM | | 3 |
| | Sustainable Management | V/S | 2 | 1K | | 3 |
| **3. Lehrplansemester** | | | | | | **30** |
| **Thesis (30 LP)** | | | | | | |
| | Thesis Seminar | S | 2 | | 1sbPN | 3 |
| | Masterarbeit | | | 1T | | 27 |
| **Gesamt** | | | | | | **90** |