

§ 33 Masterstudiengang Executive Master of International Business Management

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Executive Master-Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 90 Leistungspunkte (ECTS). Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.
- (2) Arbeitssprache einschließlich Prüfungssprache ist Englisch.
- (3) Die Zulassung zum Executive Master-Studium erfolgt auf der Grundlage von Leistung und Eignung nach Absolvieren eines Eignungsfeststellungsverfahrens. Das Nähere regelt die Satzung für das Executive Master-Eignungsfeststellungsverfahren der Fakultät Wirtschaft.
- (4) Die für den erfolgreichen Abschluss des Executive Master-Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Prüfungs- und Studienleistungen ergeben sich aus Tabelle 2 (Tabelle 1 zeigt eine Übersicht).

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5	6
4	Master Thesis					
3	International Financial Reporting	Strategy 2	Organizational Perspectives 2	Corporate Transformation	Research and Thesis Support	Entrepreneurship 2
2	Leadership and Sustainable Management	International Marketing & Psychology	World Economy	Managing Cultural Diversity	Strategy 1	Entrepreneurship 1
1	International Finance & Accounting		Organizational Perspectives 1	Human Resource Management		

Tabelle 2: Executive Master of International Business Management (1. - 4. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
1. Lehrplansemester						21
International Finance & Accounting (9 LP)						
	Financial Accounting	V/Ü	2	1sbK		3
	International Finance	V/Ü	2	1sbK		3
	Management Accounting	V/Ü	2	1sbK		3
International Marketing & Psychology (Teil 1) (3 von 6 LP)						
	International Marketing	V/Ü	2	1sbK		3
	Team building	W	1			

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Organizational Perspectives 1 (3 LP)						
	Project Management	V/Ü	2	1sbPN		3
	Best Practice	S	0,3			
Human Resource Management (3 LP)						
	Human Resource Management	V/Ü	2	1sbK		3
Strategy 1 (Teil 1) (3 von 6 LP)						
	Introduction to Strategic Management	V/Ü	2	1sbH		3
2 . Lehrplansemester						24
International Marketing & Psychology (Teil 2) (3 von 6 LP)						
	Behavioral Economics	V/Ü	2	1sbK		3
Strategy 1 (Teil 2) (3 von 6 LP)						
	Business Simulation	S	2	1sbA		3
Leadership and Sustainable Management (6 LP)						
	Leadership	V/Ü	2	1sbK		3
	Sustainable Management	V/Ü	2	1sbM		3
World Economy (3 LP)						
	World Economy	V/Ü	2	1sbK		3
Managing Cultural Diversity (3 LP)						
	Managing Cultural Diversity	V/Ü	2	1sbPN		3
Entrepreneurship 1 (6 LP)						
	Fundamentals of Entrepreneurial Management	V/Ü	2	1sbH		3
	Product Development	V/Ü	2	1sbH		3
	Best Practice	S	0,3			
3 . Lehrplansemester						24
International Financial Reporting (3 LP)						
	International Financial Reporting	V/Ü	2	1sbK		3
Strategy 2 (6 LP)						
	Advanced Strategic Management	V/Ü	2	1sbH		3
	International Management	V/Ü	2	1sbK		3
	Best Practice	S	0,3			

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Organizational Perspectives 2 (3 LP)						
	Organizational Behaviour	V/Ü	2	1sbH		3
Corporate Transformation (6 LP)						
	Corporate Restructuring	V/Ü	2	1sbK		3
	Business Law	V/Ü	2	1sbK		3
Research and Thesis Support (3 LP)						
	Research and Thesis Support	W	2	1sbKO		3
Entrepreneurship 2 (3 LP)						
	Advanced Entrepreneurship	V/Ü	2	1sbH		3
4 . Lehrplansemester						21
Master Thesis (21 LP)						
	Master Thesis			1T	1sbPN	21
Gesamt						90