

§ 44 Bachelorstudiengang OnlineMedien

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich einschließlich des Praktischen Studienseesters beträgt 210 Leistungspunkte.
- (2) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Grundstudium und im Hauptstudium ergeben sich aus Tabelle 2 und Tabelle 3 (Tabelle 1 zeigt eine Modul-Übersicht).
- (3) Das dritte Lehrplansemester ist Praktisches Studienseester. Zu beachten sind die entsprechenden Informationen auf dem Merkblatt und dem Antragsformular des Studiengangs OnlineMedien über das Praktische Studienseester.
- (4) Das Projektstudium kann nicht vorgezogen werden.
- (5) Der Wahlpflichtbereich dient zur selbstverantwortlichen Vertiefung und Erweiterung der Studieninhalte. Für den Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtmodule 1 bis 6) gelten folgende übergreifende Regelungen:
 - a) Im Hauptstudium sind insgesamt 6 Wahlpflichtmodule zu erbringen, welche die Themen des OM-Studiums gezielt vertiefen. Die Fakultät Digitale Medien bietet regelmäßig vertiefende Wahlpflichtmodule und Einzelveranstaltungen an (siehe Modulhandbuch und WPM-Angebot).
 - b) Wahlpflichtveranstaltungen können von den Studierenden in beliebigen Semestern belegt werden. Die Lehrplansemesterzuordnung ist eine Empfehlung der Fakultät Digitale Medien im Hinblick auf den studentischen Workload. Für das Grundstudium ist, aufgrund des vorgegebenen Workloads, der Besuch von studienbegleitenden Tutorien der Wahlpflichtmodul-Belegung vorzuziehen.
 - c) Lehrveranstaltungsangebote außerhalb der Fakultät Digitale Medien können ebenfalls angerechnet werden, sofern diese nach der Empfehlung einer Lehrperson vom Fakultätsprüfungsausschuss zugelassen werden, vertreten durch die Prodekanin / den Prodekan für Lehre.
 - d) Jedes Wahlpflichtmodul muss einen Umfang von 6 Leistungspunkten haben. Mindestens die Hälfte der Leistungspunkte ist als Prüfungsleistung zu erbringen.
 - e) Zum Ende des Studiums können Studierende maximal zwei Wahlpflichtmodule aus bis dahin absolvierten Einzelveranstaltungen selbst zusammenstellen. Auch für diese sogenannten heterogenen Module gelten die hier genannten Regelungen.
- (6) Bezüglich der Regelungen für Auslandsstudienseester wird auf § 3a im Allgemeinen Teil der SPO verwiesen. Über die Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen entscheidet der Fakultätsprüfungsausschuss, vertreten durch den Studiendekan des Studiengangs, auf Vorschlag des Auslandsbeauftragten der Fakultät.

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5
7	Thesis			Wahlpflichtmodul 5	Wahlpflichtmodul 6
6	Online- Produktmanagement und Online-Marketing	Fremdsprachenmodul	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 4
5	Projektstudium	Streaming-Anwendungen	Interface Design	Wahlpflichtmodul 1	
4		Webtechnologien	Responsive Web Design	Medienmanagement und E-Business	
3	Praktisches Studiensemester				
2	Modellierung und Computergrafik	Medienwirtschaft	Grundlagen Interaktiver Systeme	User Experience Design	AV-Produktion
1	MINT-Grundlagen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Programmierung	Grundlagen Mediengestaltung	Medientechnik

Tabelle 2: Grundstudium OnlineMedien (1. - 2. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungs- leistung	Studien- leistung	Leistungs- punkte
1. Lehrplansemester						30
MINT-Grundlagen (6 LP)						
	Mathematik in Medien und Informatik	V	2			
	Physik in Medien und Informatik	S	1		1sbR	1
	MINT-Praktikum	P	1			
	Modulprüfung MINT-Grundlagen	Pr		1K		5
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 LP)						
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	V	2			
	Grundlagen der Unternehmensgründung	V	2		1sbA	2
	Modulprüfung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Pr		1K		4
Programmierung (6 LP)						
	Programmierung, Vorlesung	V	2			
	Programmierung, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Programmierung	Pr		1K		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Grundlagen Mediengestaltung (6 LP)						
	Grundlagen Mediengestaltung, Vorlesung	V	2			
	Grundlagen Mediengestaltung, Praktikum	P	2		1sbA	2
	Medienpsychologie	V	2			
	Modulprüfung Grundlagen Mediengestaltung	Pr		1K		4
Medientechnik (6 LP)						
	Audiotechnik	V	2			
	Medientechnik, Praktikum	P	2		1sbA	2
	Videotechnik	V	2			
	Modulprüfung Medientechnik	Pr		1K (120 Min.)		4
2 . Lehrplansemester						30
Modellierung und Computergrafik (6 LP)						
	Computergrafik und 3D-Modellierung, Vorlesung	V	1		1sbPN	1
	Computergrafik und 3D-Modellierung, Praktikum	P	2	1sbA		2
	Geometrische und statistische Modellierung, Vorlesung	V	2	1K		2
	Geometrische und statistische Modellierung, Praktikum	P	1		1sbA	1
Medienwirtschaft (6 LP)						
	Marketing	V	2			
	Medienökonomie	V	2			
	Modulprüfung Medienwirtschaft	Pr		1K		6
Grundlagen Interaktiver Systeme (6 LP)						
	Grundlagen Interaktiver Systeme, Vorlesung	V	2			
	Grundlagen Interaktiver Systeme, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Grundlagen Interaktiver Systeme	Pr		1K		3
User Experience Design (6 LP)						
	User Experience Design, Vorlesung	V	2	1K		3
	User Experience Design, Seminar	S	2	1sbA		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
AV-Produktion (6 LP)						
	AV-Produktion, Vorlesung	V	2			
	AV-Produktion, Praktikum	P	2			
	Modulprüfung AV-Produktion	Pr		1A		6
Gesamt						60

Tabelle 3: Hauptstudium OnlineMedien (3. - 7. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
3 . Lehrplansemester						30
Praktisches Studiensemester (30 LP)						
	Praktisches Studiensemester				1sbB	28
	Seminar Praktisches Studiensemester	S	2		1R	2
4 . Lehrplansemester						30
Projektstudium (Teil 1) (12 von 24 LP)						
	Projekt (Teil 1)	Pj	2	1A		9
	Projektmanagement und Soft Skills	S	2		1sbA	2
	Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	S	1		1sbA	1
Webtechnologien (6 LP)						
	Webtechnologien, Vorlesung	V	2			
	Webtechnologien, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Webtechnologien	Pr		1K		3
Responsive Web Design (6 LP)						
	Responsive Web Design, Vorlesung	V	2	1sbR		2
	Responsive Web Design, Praktikum	P	2	1sbA		4
Medienmanagement und E-Business (6 LP)						
	E-Business	V	3			
	Medien- und Kommunikationswirtschaft	V	3			
	Modulprüfung Medienmanagement und E-Business	Pr		1K		6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
5 . Lehrplansemester						30
Projektstudium (Teil 2) (12 von 24 LP)						
	Projekt (Teil 2)	Pj	2	1A (90 %), 1sbPN (10 %) ¹		12
Streaming-Anwendungen (6 LP)						
	Streaming-Anwendungen, Vorlesung	V	2			
	Streaming-Anwendungen, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Streaming-Anwendungen	Pr		1K		3
Interface Design (6 LP)						
	Interface Design, Vorlesung	V	2	1K		2
	Interface Design, Praktikum	P	2	1sbA		4
Wahlpflichtmodul 1 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 1, siehe (5)			PL	SL	6
6 . Lehrplansemester						30
Online-Produktmanagement und Online-Marketing (6 LP)						
	Online-Produktmanagement	V	2			
	Online-Marketing	V	2			
	Modulprüfung Online-Produktmanagement und Online-Marketing	Pr		1K		6
Fremdsprachenmodul (6 LP)						
	Fremdsprache 1	S	2	1sbK (50 %), 1sbA (50 %) ¹		3
	Fremdsprache 2	S	2	1K (50 %), 1sbA (50 %) ¹		3
Wahlpflichtmodul 2 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 2, siehe (5)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 3 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 3, siehe (5)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 4 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 4, siehe (5)			PL	SL	6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
7 . Lehrplansemester						30
Thesis (18 LP)						
	Bachelorarbeit			1T		12
	Thesis Seminar	S	2		1PN	6
Wahlpflichtmodul 5 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 5, siehe (5)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 6 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 6, siehe (5)			PL	SL	6
Gesamt						150

¹ Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.