

## § 38 Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft

- (1) Im Studiengang Internationale Betriebswirtschaft umfasst das Grundstudium zwei Lehrplansemester, das Hauptstudium fünf Lehrplansemester.
- (2) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich einschließlich des Praktischen Studienseesters beträgt 210 Leistungspunkte.
- (3) Das fünfte Lehrplansemester ist im Regelfall praktisches Studienseester. Es muss bei einem Unternehmen oder einer anderen Organisation mit betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen im nicht deutschsprachigen Ausland absolviert werden und dient – über den zusätzlichen Erwerb betriebswirtschaftlicher Kenntnisse und Fähigkeiten hinaus – der Sammlung von Erfahrungen im internationalen und interkulturellen Kontext. Ausländische Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung im Ausland erworben haben, müssen das Praktische Studienseester im deutschsprachigen Raum absolvieren. Über Ausnahmefälle entscheidet der Praktikumsbeauftragte auf Antrag.
- (4) Das sechste Lehrplansemester ist an einer ausländischen Hochschule im nicht deutschsprachigen Ausland abzuleisten. Über Ausnahmefälle entscheidet der Studiendekan auf Antrag. Die Reihenfolge kann mit dem Praktischen Studienseester getauscht werden. Das Auslandsstudium kann auch in diesem Fall nur aufgenommen werden, wenn die Voraussetzungen für die Zulassung zum praktischen Studienseester gegeben sind.
- (5) Für das Vertiefungsmodul sind Wahlpflichtveranstaltungen im Umfang von insg. mindestens 12 Leistungspunkten aus einer der fünf Vertiefungsrichtungen „International Finance and Accounting“, „International Marketing“, „International Organization and Human Resources“, „Digital Business Management“ und „Behavioural Business Management“ auszuwählen. Die Fakultät Wirtschaft bestimmt den Katalog der aktuellen Lehrveranstaltungen und gibt diesen jeweils vor Vorlesungsbeginn bekannt. Die Zuordnung zu den Semestern ist nicht bindend. Die jeweiligen Prüfungsleistungen sind auf die Lehrplansemester 3, 4 und 7 verteilt zu erbringen.
- (6) Für das Wahlpflichtmodul „Allgemeiner Wahlpflichtbereich“ sind aus den angebotenen Wahlpflichtfächern der Fakultät – unabhängig von der zugeordneten Vertiefungsrichtung – Prüfungsleistungen im Umfang von 6 ECTS abzulegen. Auf Antrag können auch andere an der Hochschule angebotene Prüfungsleistungen vom Studiendekan anerkannt werden. Sofern die Studierenden die Zusatzvertiefung „Innovation und Entrepreneurship“ wählen, wird dieses Modul durch das entsprechende Modul ersetzt.
- (7) In Ergänzung zu einer der drei funktionalen Vertiefungsrichtungen „International Finance“, „International Marketing“ und „International Organization and Human Resources“ besteht die Möglichkeit, die Zusatzvertiefung „Innovation and Entrepreneurship“ zu wählen. Studierende, die von dieser Möglichkeit Gebrauch machen, belegen an Stelle des Moduls „Allgemeiner Wahlpflichtbereich“ zwei der drei diesem Modul zugeordneten Wahlpflichtfächer.
- (8) Der Studiengang Internationale Betriebswirtschaft kann als „Bilingualer Studiengang“ gem. § 3b der SPO absolviert werden. Sofern mehr als 60 ECTS-Leistungspunkte auch in einer dritten Sprache erbracht werden, kann auf Antrag im Abschlusszeugnis sowie in einer gesonderten Bescheinigung ein „Trilingualer Abschluss“ bescheinigt werden.
- (9) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen ergeben sich aus Tabelle 2 und Tabelle 3 (Tabelle 1 zeigt eine Übersicht):

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5	6	7
7	Mündliche Prüfung	Thesis			Allgemeiner Wahlpflichtbereich	Zusatzvertiefung "Innovation and Entrepreneurship"	Vertiefungsmodul "International Finance and Accounting" oder "International Marketing" oder "International Organization and Human Resources"
6	Auslandsstudium						
5	Praktisches Studiensemester						
4	Management	Strategy	Unternehmensplanspiel	Regionalfokus 2	Vertiefungsmodul "International Finance and Accounting" oder "International Marketing" oder "International Organization and Human Resources"	Projektstudium	Produktion und Supply Chain
3		International Economics and Finance	Intercultural Management	Regionalfokus 1			Academic Research and Writing
2	Marketing	Human Resource Management	Finanz- und Steuerwesen	Fremdsprachen 2	Rechnungswesen	Mathematik, Statistik und empirische Forschung	
1	Allgemeine Betriebswirtschaft	Economics	Wirtschaftsrecht	Fremdsprachen 1			Interpersonal Collaboration

Tabelle 2: Grundstudium Internationale Betriebswirtschaft (1. - 2. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungs- leistung	Studien- leistung	Leistungs- punkte
<b>1. Lehrplansemester</b>						<b>26</b>
<b>Allgemeine Betriebswirtschaft (6 LP)</b>						
	Allgemeine Betriebswirtschaft	V	4			
	Übung Allgemeine Betriebswirtschaft	Ü	1			
	Modulprüfung Allgemeine Betriebswirtschaft	Pr		1K		6
<b>Economics (6 LP)</b>						
	Micro- and Macroeconomics	V	4			
	Übung Micro- and Macroeconomics	Ü	1			
	Modulprüfung Economics	Pr		1K		6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Wirtschaftsrecht (3 LP)</b>						
	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	V	2	1sbH		3
<b>Fremdsprachen 1 (6 LP)<sup>4</sup></b>						
	Business English 1	V/Ü	2	1sbR (60%), 1sbH (40%) <sup>1</sup>	1sbH	2
	Chinesisch 1 (oder) Français de l'Economie 1 (oder) Español profesional 1	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) <sup>1</sup>		4
<b>Rechnungswesen (Teil 1) (2 von 6 LP)</b>						
	Buchführung	V/Ü	2	1K		2
<b>Mathematik, Statistik und empirische Forschung (Teil 1) (0 von 6 LP)</b>						
	Mathematik	V/Ü	2			
	Statistics	V/Ü	2			
<b>Interpersonal Collaboration (3 LP)</b>						
	Teambuilding und Selbstmanagement	S	1		1sbA	1
	Rhetorik und Präsentationstechnik	S	1	1sbPN		1
	Projektseminar 1	S	0,2			
	Projekt	Pj		1sbA		1
<b>2 . Lehrplansemester</b>						<b>34</b>
<b>Rechnungswesen (Teil 2) (4 von 6 LP)</b>						
	Bilanzierung	V/Ü	2			
	Kostenrechnung	V/Ü	2			
	Modulprüfung Rechnungswesen	Pr		1K		4
<b>Mathematik, Statistik und empirische Forschung (Teil 2) (6 von 6 LP)</b>						
	Empirische Forschungsmethoden	S	2	1sbPN (50%), 1sbH (50%) <sup>1</sup>		2
	Modulprüfung Mathematik und Statistik	Pr		1K		4
<b>Marketing (6 LP)</b>						
	Marketing	V	2			
	Marketing Cases	Ü	2	1sbPN		2
	Modulprüfung Marketing	Pr		1K		4

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Human Resource Management (6 LP)</b>						
	Human Resource Management	V	2	1K		4
	Übung Human Resource Management	Ü	1			
	Arbeitsrecht in Betrieb und Management	S	2	1sbPN		2
<b>Finanz- und Steuerwesen (6 LP)</b>						
	Finanzwesen	V/Ü	2			
	Betriebliche Steuerlehre	V/Ü	2			
	Modulprüfung Finanz- und Steuerwesen	Pr		1K		6
<b>Fremdsprachen 2 (6 LP)<sup>4</sup></b>						
	Business English 2	V/Ü	2	1sbK		2
	Chinesisch 2 (oder) Français de l'Economie 2 (oder) Español profesional 2	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) <sup>1</sup>		4
<b>Gesamt</b>						<b>60</b>

<sup>1</sup> Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.

<sup>4</sup> Alternativ je nach gewähltem Regionalfokus.

Tabelle 3: Hauptstudium Internationale Betriebswirtschaft (3. - 7. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>3 . Lehrplansemester</b>						<b>26</b>
<b>Management (Teil 1) (0 von 6 LP)</b>						
	Organizational Behaviour	V/Ü	2			
	Sustainable Management	V/Ü	2			
<b>International Economics and Finance (6 LP)</b>						
	International Economics	V/Ü	4	1K		4
	International Corporate Finance	V/Ü	2	1sbK		2
<b>Intercultural Management (6 LP)</b>						
	Intercultural Communication	S	2	1sbK		3
	Managing Cultural Diversity	S	2	1sbPN (50%), 1sbB (50%) <sup>1</sup>		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Regionalfokus 1 (6 LP)<sup>4</sup></b>						
	Chinesisch 3 (oder) Français de l'Economie 3 (oder) Español profesional 3	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%)		4
	Gesellschaft, Kultur und Geschichte China (oder) .. frankophone Welt (oder) .. hispanische Welt	V	2		1sbH (50%), 1sbA (50%)	2
<b>Vertiefungsmodul "International Finance and Accounting" oder "International Marketing" oder "International Organization and Human Resources" (Teil 1) (3 von 9 LP)</b>						
	Wahlpflichtfach 1 aus der gewählten Vertiefung			PL		3
<b>Projektstudium (Teil 1) (2 von 6 LP)</b>						
	Projektmanagement	V	2	1sbH (50%), 1sbK (50%) <sup>1</sup>		2
<b>Academic Research and Writing (3 LP)</b>						
	Academic Research and Writing	S	1	1sbH		3
<b>4 . Lehrplansemester</b>						<b>34</b>
<b>Management (Teil 2) (6 von 6 LP)</b>						
	Unternehmensethik	S	2		1sbPN	2
	Modulprüfung Organizational Behaviour and Sustainable Management	Pr		1K		4
<b>Vertiefungsmodul "International Finance and Accounting" oder "International Marketing" oder "International Organization and Human Resources" (Teil 2) (6 von 9 LP)</b>						
	Wahlpflichtfach 2 und 3 aus der gewählten Vertiefung mit je 3 Leistungspunkten			PL		6
<b>Projektstudium (Teil 2) (4 von 6 LP)</b>						
	Projektseminar	S	0,5			
	Projekt	Pj		1sbA	1sbB	4
<b>Strategy (6 LP)</b>						
	Strategic Management	V	2	1sbK (67%), 1sbH (33%) <sup>1</sup>		3
	International Marketing Strategies	V	2	1K		3
<b>Unternehmensplanspiel (3 LP)</b>						
	Unternehmensplanspiel	W	2	1sbA		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Regionalfokus 2 (6 LP)<sup>4</sup></b>						
	Chinesisch 4 (oder) Français de l'Economie 4 (oder) Español profesional 4	V/Ü	4	1sbA (50%), 1K (50%) <sup>1</sup>		3
	Standortanalyse und internationale Wettbewerbsfähigkeit China (oder) .. frankophone Welt (oder) .. hispanische Welt	V	2	1sbA (30%), 1sbH (70%) <sup>1</sup>		3
<b>Produktion und Supply Chain (3 LP)</b>						
	Produktion und Supply Chain Management	V	2	1K		3
<b>5 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Praktisches Studiensemester (30 LP)</b>						
	Einführung praktisches Studiensemester	S	1		1sbA	3
	Praktisches Studiensemester				1sbB	24
	Seminar: Praktisches Semester	S	1		1sbR	3
<b>6 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Auslandsstudium (30 LP)<sup>6,7</sup></b>						
	Wahlpflichtfächer Ausland 1			PL		24
	Wahlpflichtfächer Ausland 2				SL	6
<b>7 . Lehrplansemester</b>						<b>39</b>
<b>Mündliche Prüfung (3 LP)</b>						
	Mündliche Prüfung			1M		3
<b>Thesis (18 LP)</b>						
	Bachelorarbeit			1T		12
	Re-Entry- und Thesis-Seminar	S	2		1sbR (50%), 1sbH (50%)	6
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich (6 LP)<sup>2</sup></b>						
	Zwei Wahlpflichtfächer im Umfang von je 3 Leistungspunkten (ECTS)			PL		6
<b>Zusatzvertiefung "Innovation and Entrepreneurship" (9 LP)<sup>3</sup></b>						
	Entrepreneurship	S	2	1sbH		3
	Management of Innovation and Creativity	S	2	1sbPN		3
	New Product Development and Innovation	S	2	1sbH (50%), 1sbPN (50%) <sup>1</sup>		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Vertiefungsmodul "International Finance and Accounting" oder "International Marketing" oder "International Organization and Human Resources" (3 LP)</b>						
	Wahlpflichtfach 4 aus der gewählten Vertiefung			PL		3
<b>Gesamt</b>						<b>159</b>

<sup>1</sup> Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.

<sup>4</sup> Alternativ je nach gewähltem Regionalfokus.

<sup>6</sup> Ausland 1: An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 24 LP (oder Äquivalent), davon mindestens  $\frac{3}{4}$  (18 LP oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationale Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Über die Anerkennung der jeweiligen Fächer entscheidet der Studiendekan.

<sup>7</sup> Ausland 2: An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 6 LP (oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationale Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Sofern das Auslandsstudium an einer chinesischen Hochschule absolviert wird, ist auch ein Chinesischkurs anerkennungsfähig. Über die Anerkennung der jeweiligen Fächer entscheidet der Studiendekan.

<sup>2</sup> Alternativ wählbar: Zusatzvertiefung „Innovation and Entrepreneurship“

<sup>3</sup> Alternativ wählbar: „Allg. Wahlpflichtbereich“