

§ 39 Bachelorstudiengang International Business Management

- (1) Im Studiengang International Business Management umfasst das Grundstudium zwei Lehrplansemester, das Hauptstudium fünf Lehrplansemester.
- (2) Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums sind 210 Leistungspunkte (ECTS) erforderlich.
- (3) Das fünfte Lehrplansemester ist im Regelfall praktisches Studiensemester. Es muss bei einem Unternehmen oder einer ähnlichen Organisation im nicht deutschsprachigen Ausland absolviert werden und dient – über den zusätzlichen Erwerb betriebswirtschaftlicher Kenntnisse und Fähigkeiten hinaus – der Sammlung von Erfahrungen im internationalen und interkulturellen Kontext. In Ausnahmefällen kann der Praktikumsbeauftragte auf Antrag ein Inlandspraktikum genehmigen.
- (4) Das praktische Studiensemester wird im fünften Semester durchgeführt. Das sechste Lehrplansemester ist an einer ausländischen Hochschule im nicht deutschsprachigen Ausland abzuleisten. Auf Antrag kann die Reihenfolge getauscht werden. Das Auslandsstudium kann auch in diesem Fall nur aufgenommen werden, wenn die Voraussetzungen für die Zulassung zum praktischen Studiensemester gegeben sind. Ausländische Studierende müssen entweder das praktische Studiensemester oder das Auslandsstudiensemester im deutschsprachigen Raum absolvieren.
- (5) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen ergeben sich aus Tabelle 2 und Tabelle 3 (Tabelle 1 zeigt eine Übersicht):

Modul / Semester	1	2	3	4	5	6	7
7	Thesis			Oral Exam	Electives (Teil 3)		
6	Study Semester Abroad						
5	Internship						
4	International Business Strategy	International Management	Intercultural Management	Process Management	Project Management	Electives (Teil 2)	Regional Focus 2
3	International Business Environment					Electives (Teil 1)	Regional Focus 1
2	Marketing	Quantitative Business Analysis 2	Finance & Accounting	Communication for Business Purposes 2	Foreign Languages 2		
1	People and Business Organisations	Quantitative Business Analysis 1		Communication for Business Purposes 1	Foreign Languages 1	Business Environment	

Tabelle 1: Modulstruktur

Lehrplan-semester	Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte	
1								30
	Business Environment							6
		Business Ethics	V/Ü	2	1 PN		3	
		Economics	V/Ü	2	1 K		3	
	Communication for Business Purposes 1							6
		Business English 1	V/Ü	4	1 K 50% ² 1 A 50%		4	
		Skills Development & Team Dynamics	P/Ü	2		1 P, 1 H	2	
	Finance & Accounting (Teil 1)							2 (von 7)
		Financial Accounting	V/Ü	2	1 K		2	
	Foreign Languages 1							4
		Foreign Languages 1 ¹ (DaF, Spanish, Chinese, or French)	V/Ü	4	1 K 50% ² 1 A 50%		4	
	People and Business Organisations							6
		Introduction to Business Management	V/Ü	3	1 K		3	
		Human Resource Management	V	2	1 K		3	
	Quantitative Business Analysis 1							6
	Quantitative Business Analysis 1	V/P	4	1 K 50% ² 1 H 50%		6		
2								30
	Communication for Business Purposes 2							7
		Business English 2	V/Ü	4	1 K 50% ² 1 A 50%		4	
		Intercultural Communication	V/Ü	2	1 K		3	
	Finance & Accounting (Teil 2)							5 (von 7)
	Corporate Finance	V/Ü	2	1 K		3		
	Management Accounting	V/Ü	2	1 K		2		

¹ Alternativ je nach gewähltem Sprachschwerpunkt. Für ausländische Studierende ist der Sprachschwerpunkt „Deutsch als Fremdsprache“ (DaF) obligatorisch.

² Die dieser Lehrveranstaltung zugeordnete Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet werden.

Lehrplan-semester	Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
2	Foreign Languages 2						6
		Foreign Languages 2 ¹ (DaF, Spanish, Chinese, or French)	V/Ü	4	1 K 50% ² 1 A 50%		4
		Foreign Language Project 2	P	1		1 A	2
	Marketing						6
		Marketing	V	4	1 K		6
	Quantitative Business Analysis 2						6
		Quantitative Business Analysis 2	V/P	4	1 K 50% ² 1 H 50%		6
Gesamt							60

Tabelle 2: Grundstudium (1.- 2. Semester)

Lehrplan-semester	Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
3							30
	International Business Environment						6
		Business Law	S	2	1 PN		3
		International Economics	V/Ü	2	1 K		3
	Intercultural Management (Teil 1)						3 (von 5)
		Managing Cultural Diversity	V/P	2	1 H 50% ² 1 A 50%		3
	International Management (Teil 1)						4 (von 7)
		International Finance and Accounting	V	2	1 K		4
	Process Management (Teil 1)						3 (von 6)
		Marketing Research	V	2	1 K		3
	Project Management (Teil 1)						2 (von 6)
		Project Management	V	2	1 K 50% ² 1 B 50%		2

¹ Alternativ je nach gewähltem Sprachschwerpunkt. Für ausländische Studierende ist der Sprachschwerpunkt „Deutsch als Fremdsprache“ (DaF) obligatorisch.

² Die dieser Lehrveranstaltung zugeordnete Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet werden.

Lehrplan-semester	Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
3	Regional Focus China 1 or French speaking World 1 or Spanish speaking World 1 or Germany and EU 1						6
		Foreign Languages-3 ¹ (DaF, Spanish, Chinese, or French)	V/Ü	4	1 K 50% ² 1 A 50%		4
		Politics, Society and Culture: China ¹	S	2		1 H	2
		Politics, Society and Culture: French speaking World ¹	S	2		1 H	2
		Politics, Society and Culture: Spanish speaking World ¹	S	2		1 H	2
		Politics, Society and Culture: Germany and EU ¹	S	2		1 H	2
		Electives (Teil 1)					
		Electives ³			PL		6
4							30
	International Business Strategy						6
		International Business Strategy	V/S	3	1 K 50% ² 1 H 50%		4
		International Marketing	V/S	2	1 K		2
	International Management (Teil 2)						3 (von 7)
		Business Game	P/S	2	1 A		3
	Intercultural Management (Teil 2)						2 (von 5)
		Advanced Human Resource Management	V	2	1 K		2
	Process Management (Teil 2)						3 (von 6)
		International Supply Chain Management	V	2	1 K		3
	Project Management (Teil 2)						4 (von 6)
		Project Work	P		1 A 50% ² 1 B 50%		4

¹ Alternativ je nach gewähltem Regionalfokus. Für ausländische Studierende ist der Regionalfokus „Deutschland und EU“ obligatorisch.

² Die dieser Lehrveranstaltung zugeordnete Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet werden.

³ Die Fakultät Wirtschaft bestimmt den Katalog aktueller Wahlpflichtveranstaltungen und gibt diesen jeweils vor Vorlesungsbeginn bekannt. Für das Modul „Electives“ sind aus diesem Katalog Wahlpflichtveranstaltungen mit einem Gesamtvolumen von 18 ECTS auszuwählen. Die Zuordnung zu den Semestern ist nicht bindend. Die jeweiligen Prüfungsleistungen sind auf die Fachsemester 3, 4 und 7 verteilt zu erbringen.

Lehrplan-semester	Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
4	Regional Focus China 2 or French speaking World 2 or Spanish speaking World 2 or Germany and EU 2						6
		Foreign Languages 4 ¹ (DaF, Spanish, Chinese, or French)	V/Ü	3	1 K 50% ² 1 A 50%		3
		Regional Analysis and international Competetiveness: China ¹	S	2	1 H		3
		Regional Analysis and international Competetiveness: French speaking World ¹	S	2	1 H		3
		Regional Analysis and international Competetiveness: Spanish speaking World ¹	S	2	1 H		3
		Regional Analysis and international Competetiveness: Germany and EU ¹	S	2	1 H		3
		Electives (Teil 2)					
	Electives ³				PL		6
5							30
	Internship						30
		Introduction to Internship	S	1		1 A	3
		Internship					24
		Internship Seminar	S	1		1 B ⁶ , 1 PN	3
6							30
	Study Semester Abroad						30
		Electives ⁴			PL		24
		Electives ⁵				VL	6
7							30
	Oral Exam						6
		Interdisciplinary Business Perspectives	S	1	1 M		6

¹ Alternativ je nach gewähltem Regionalfokus. Für ausländische Studierende ist der Regionalfokus „Deutschland und EU“ obligatorisch.

² Die dieser Lehrveranstaltung zugeordnete Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet werden.

³ Die Fakultät Wirtschaft bestimmt den Katalog aktueller Wahlpflichtveranstaltungen und gibt diesen jeweils vor Vorlesungsbeginn bekannt. Für das Modul „Electives“ sind aus diesem Katalog Wahlpflichtveranstaltungen mit einem Gesamtumfang von 18 ECTS auszuwählen. Die Zuordnung zu den Semestern ist nicht bindend. Die jeweiligen Prüfungsleistungen sind auf die Fachsemester 3, 4 und 7 verteilt zu erbringen.

⁴ An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 24 ECTS (oder Äquivalent), davon mindestens ¾ (18 ECTS oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationalen Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Über die Anerkennung der jeweiligen Fächer entscheidet der Studiendekan.

⁵ An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 6 ECTS (oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationalen Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Über die Anerkennung der jeweiligen Fächer entscheidet der Studiendekan.

⁶ Die dieser Lehrveranstaltung zugeordnete Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mindestens „bestanden“ gewertet werden.

Lehrplan-semester	Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
7	Electives (Teil 3)						6 (v. 18)
		Electives ³			PL		6
	Thesis						18
		Thesis			1 H		12
		Re-entry Debriefing and Thesis Seminar	S	1		1 PN, 2 B ¹	6
Gesamt							150

Tabelle 3: Hauptstudium (3.-7. Semester)

¹ Die dieser Lehrveranstaltung zugeordnete Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mindestens „bestanden“ gewertet werden.

³ Die Fakultät Wirtschaft bestimmt den Katalog aktueller Wahlpflichtveranstaltungen und gibt diesen jeweils vor Vorlesungsbeginn bekannt. Für das Modul „Electives“ sind aus diesem Katalog Wahlpflichtveranstaltungen mit einem Gesamtumfang von 18 ECTS auszuwählen. Die Zuordnung zu den Semestern ist nicht bindend. Die jeweiligen Prüfungsleistungen sind auf die Fachsemester 3, 4 und 7 verteilt zu erbringen.