

## § 39 Bachelorstudiengang International Business Management

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich einschließlich des Praktischen Studiensemesters beträgt 210 Leistungspunkte (ECTS). Die Regelstudienzeit beträgt 7 Lehrplensemester.
- (2) Im Studiengang International Business Management umfasst das Grundstudium zwei Lehrplensemester, das Hauptstudium fünf Lehrplensemester.
- (3) Das fünfte Lehrplensemester ist im Regelfall praktisches Studiensemester. Es muss im Regelfall bei einem Unternehmen oder einer anderen Organisation mit betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen im nicht deutschsprachigen Ausland absolviert werden und dient – über den zusätzlichen Erwerb betriebswirtschaftlicher Kenntnisse und Fähigkeiten hinaus – der Sammlung von Erfahrungen im internationalen und interkulturellen Kontext. Über Ausnahmefälle entscheidet der Praktikumsbeauftragte auf Antrag.
- (4) Das sechste Lehrplensemester ist an einer Hochschule im nicht deutschsprachigen Ausland abzuleisten. Die Reihenfolge kann mit dem praktischen Studiensemester getauscht werden. Das Auslandsstudium kann auch in diesem Fall nur aufgenommen werden, wenn die Voraussetzungen für die Zulassung zum praktischen Studiensemester gegeben sind.
- (5) Ausländische Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung im Ausland erworben haben, müssen entweder das praktische Studiensemester oder das Auslandsstudiensemester im deutschsprachigen Raum absolvieren. Sie dürfen das praktische Studiensemester bzw. Auslandsstudiensemester im Regelfall nicht in ihrem Heimatland absolvieren. Über Ausnahmefälle entscheidet der Praktikumsbeauftragte bzw. Studiendekan auf Antrag.
- (6) Die Fakultät Wirtschaft bestimmt den Katalog der aktuellen Wahlpflichtveranstaltungen und gibt diesen jeweils vor Vorlesungsbeginn bekannt. Für das Modul „Electives“ sind aus diesem Katalog Lehrveranstaltungen im Umfang von insg. mindestens 18 Leistungspunkten (ECTS) auszuwählen. Die Zuordnung zu den Semestern ist nicht bindend. Die jeweiligen Prüfungsleistungen sind auf die Lehrplensemester 3, 4 und 7 verteilt zu erbringen.
- (7) Zeugnis und Urkunde in englischer Sprache.
- (8) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen ergeben sich aus Tabelle 2 und Tabelle 3 (Tabelle 1 zeigt eine Übersicht):

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5	6	7
7	International Business Strategy	Thesis			Electives		
6	Study Abroad Semester						
5	Internship						
4	Intercultural Management	Business Game	Sustainability	Process Management	Regional Focus 2	Project Management	Electives
3		Economics 2	Finance & Accounting 3		Regional Focus 1		
2	Marketing	Human Resource Management	Finance & Accounting 2	Quantitative Methods 2	Languages 2		
1	Business Organizations	Economics 1	Finance & Accounting 1	Quantitative Methods 1	Languages 1		

Tabelle 2: Grundstudium International Business Management (1. - 2. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>1. Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Business Organizations (6 LP)</b>						
	Business Law	V	2	1sbPN		2
	Introduction to Business Management	V/Ü	3	1K		4
<b>Economics 1 (6 LP)</b>						
	Economics	V	4			
	Economic Applications	Ü	1			
	Modulprüfung Economics 1	Pr		1K		6
<b>Finance &amp; Accounting 1 (3 LP)</b>						
	Financial Accounting	V/Ü	2	1K		3
<b>Quantitative Methods 1 (6 LP)</b>						
	Quantitative Methods 1	V	2			
	Applied Quantitative Methods 1	Ü	2			
	Modulprüfung Quantitative Methods 1	Pr		1sbH (33%), 1K (67%) <sup>1</sup>		6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Languages 1 (9 LP)<sup>2</sup></b>						
	Business English 1	V/Ü	4	1sbR (60%), 1sbH (40%) <sup>1</sup>	1sbH	4
	Chinesisch 1 (or) Français de l'Economie 1 (or) Español profesional 1 (or) German 1	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) <sup>1</sup>		4
	Multicultural Team Dynamics	S	1		1sbH	1
<b>2 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Marketing (6 LP)</b>						
	Marketing	V	2			
	Marketing Cases	Ü	2			
	Modulprüfung Marketing	Pr		1K (70%), 1sbPN (30%) <sup>1</sup>		6
<b>Human Resource Management (6 LP)</b>						
	Human Resource Management	V	2			
	Human Resource Management Cases	Ü	2			
	Modulprüfung Human Resource Management	Pr		1K		6
<b>Finance &amp; Accounting 2 (6 LP)</b>						
	Management Accounting	V/Ü	2	1K		3
	Corporate Finance	V/Ü	2	1sbK		3
<b>Quantitative Methods 2 (3 LP)</b>						
	Quantitative Methods 2	V/Ü	3	1K (67%), 1sbH (33%) <sup>1</sup>		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Languages 2 (9 LP)<sup>2</sup></b>						
	Business English 2	V/Ü	4	1sbR (60%), 1sbH (40%) <sup>1</sup>	1sbH	4
	Chinesisch 2 (or) Français de l'Economie 2 (or) Español profesional 2 (or) German 2	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) <sup>1</sup>		4
	Project	Pj		1sbA		1
	Project Seminar	S	0,2			
<b>Gesamt</b>						<b>60</b>

<sup>1</sup> Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.

<sup>2</sup> Alternativ je nach gewähltem Regionalfokus. Für ausländische Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung im Ausland erworben haben, ist der Sprachschwerpunkt „German“ (Deutsch als Fremdsprache / DaF) im Regelfall obligatorisch. Für alle anderen Studierenden ist dieser Sprachschwerpunkt im Regelfall nicht wählbar. Für das Fach Chinesisch: Die Klausur enthält einen mündlichen Anteil.

Tabelle 3: Hauptstudium International Business Management (3. - 7. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>3 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Intercultural Management (Teil 1) (3 von 6 LP)</b>						
	Intercultural Communication	V	2	1sbK		3
<b>Economics 2 (6 LP)</b>						
	International Economics	V/Ü	4	1K		6
<b>Finance &amp; Accounting 3 (3 LP)</b>						
	International Finance and Accounting	V/Ü	2	1K		3
<b>Process Management (Teil 1) (3 von 6 LP)</b>						
	Marketing Research	V	2	1K		3
<b>Regional Focus 1 (6 LP)<sup>2</sup></b>						
	Chinese 3 (or) Français de l'Economie 3 (or) Español profesional 3 (or) German 3	V/Ü	4	1sbA (50%), 1K (50%) <sup>1</sup>		4
	Politics, Society and Culture (China (or) Francophone World (or) Hispanic World (or) Germany)	V	2		1sbH, 1sbA	2

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>Project Management (Teil 1) (3 von 6 LP)</b>						
	Project Management	V	2	1K (50%), 1sbH (50%) <sup>1</sup>		2
	Project Work Part 1	Pj			1sbA	1
<b>Electives (Teil 1) (6 von 12 LP)</b>						
	Zwei Wahlpflichtfächer im Umfang von jeweils 3 Leistungspunkten (ECTS)			PL		6
<b>4 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Intercultural Management (Teil 2) (3 von 6 LP)</b>						
	Managing Cultural Diversity	V	2	1sbB (50%), 1sbPN (50%) <sup>1</sup>		3
<b>Process Management (Teil 2) (3 von 6 LP)</b>						
	International Supply Chain Management	V	2	1K		3
<b>Project Management (Teil 2) (3 von 6 LP)</b>						
	Project Seminar	S	0,5			
	Project Work Part 2	Pj		1sbA	1sbB	3
<b>Electives (Teil 2) (6 von 12 LP)</b>						
	Zwei Wahlpflichtfächer im Umfang von jeweils 3 Leistungspunkten (ECTS)			PL		6
<b>Business Game (3 LP)</b>						
	Business Simulation	W	2	1sbA		3
<b>Sustainability (6 LP)</b>						
	Sustainable Management	V	2	1K		3
	Business Ethics	S	2	1sbPN		3
<b>Regional Focus 2 (6 LP)<sup>2</sup></b>						
	Chinese 4 (or) Français de l'Economie 4 (or) Español profesional 4 (or) German 4	V/Ü	4	1K (50%), 1sbA (50%) <sup>1</sup>		3
	Regional Analysis (China (or) Francophone World (or) Hispanic World (or) Germany)	V	2	1sbA (33%), 1sbH (67%)		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
<b>5 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Internship (30 LP)</b>						
	Internship				1sbB	24
	Internship seminar	S	1		1sbPN	3
	Introduction to Internship	S	1		1sbA	3
<b>6 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>Study Abroad Semester (30 LP)<sup>3</sup></b>						
	Electives			PL		24
	Electives				SL	6
<b>7 . Lehrplansemester</b>						<b>30</b>
<b>International Business Strategy (6 LP)</b>						
	Strategic Management	S	2			
	International Marketing	S	2			
	Modulprüfung International Business Strategy	Pr		1K (40%), 1sbM (50%), 1sbH (10%) <sup>1</sup>		6
<b>Thesis (18 LP)</b>						
	Bachelorarbeit			1T		12
	Re-entry Seminar	S	2		1sbB, 1sbPN	3
	Research Methods	S	2	1sbPN (50%), 1sbH (50%) <sup>1</sup>		3
<b>Electives (6 LP)</b>						
	Zwei Wahlpflichtfächer im Umfang von jeweils 3 Leistungspunkten (ECTS)			PL		6
<b>Gesamt</b>						<b>150</b>

<sup>1</sup> Diese Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teilprüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden.

<sup>2</sup> Alternativ je nach gewähltem Regionalfokus. Für ausländische Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung im Ausland erworben haben, ist der Sprachschwerpunkt „German“ (Deutsch als Fremdsprache / DaF) im Regelfall obligatorisch. Für alle anderen Studierenden ist dieser Sprachschwerpunkt im Regelfall nicht wählbar.

<sup>3</sup> 24 Prüfungsleistungen: An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 24 LP (oder Äquivalent), davon mindestens  $\frac{3}{4}$  (18 LP oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationale Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Über die Anerkennung der jeweiligen Fächer entscheidet der Studiendekan. 6 Studienleistungen: An der Auslandshochschule belegte Wahlpflichtfächer im Gesamtumfang von 6 LP (oder Äquivalent) aus dem Bereich „Internationale Betriebswirtschaft“ oder angrenzender Fachgebiete. Sofern das Auslandsstudium an einer chinesischen Hochschule absolviert wird, ist auch ein Chinesischkurs anerkennungsfähig. Über die Anerkennung der jeweiligen Fächer entscheidet der Studiendekan.