

Bachelor-Studiengang Service Management

NEU
voraussichtlich ab
WS 2010/11

Der technische Kundendienst hat für viele Unternehmen zunehmende Bedeutung, da bei immer ähnlicheren Produkten (Produktthomogenität) eine Differenzierung zum Wettbewerb vor allem durch den besseren Service erreicht werden kann. Weiterhin führt der wachsende Preisdruck dazu, dass die Produkte nur noch auf Deckungsbeitragsbasis abgesetzt werden können. Gewinne sind meist erst im Aftersales-Geschäft (Ersatzteile und technische Dienstleistungen) generierbar.

Da gleichzeitig die Komplexität der Produkte und der zugehörigen Diagnosetechnik weiter zunimmt, benötigt die deutsche Industrie Service Manager, die gleichermaßen die Technik und auch Service Marketing, Kostenrechnung, Qualitätssicherung im Service u.v.m. beherrschen.

Die Fakultät Product Engineering/Wirtschaftsingenieurwesen hat daher einen neuen Studiengang „Service Management“ entwickelt, dessen Inhalte den Bedürfnissen der wichtigsten serviceintensiven Industrien entsprechen. Abgedeckt werden: Kfz einschließlich Land-/Baumaschinen, Geräte (Haushalt, Medizintechnik usw.), Informationstechnologie und Maschinen/Anlagen.

Das zweisemestriges Grundstudium umfasst die ingenieurwissenschaftlichen und ökonomischen Grundlagenfächer, danach beginnt die Spezialisierung in Service Management. Da im Bereich wissensbasierter Dienstleistungen zur Zeit eine Akademisierung stattfindet, bieten sich den Absolventen exzellente Einstiegschancen.

Außerdem haben besonders qualifizierte Absolventen die Möglichkeit, nach Abschluss des Bachelor-Studiums in derselben Fakultät den Master of Business Administration (MBA) in Sales & Service zu erwerben.

Kontakt

Dekan Fakultät PE

Prof. Dr. Hans-Joachim Hoffmann

Tel. +49 (0)7732/920-1860

hf@hs-furtwangen.de