

Bachelorstudiengang MedienKonzeption (MKB)

Abschluss		Bachelor of Arts	
Hauptstudium	7. Semester	Bachelor-Prüfung, Bachelor-Thesis,	
	6. Semester	Vertiefung/Auslandsemster: Mobile Computing and Commerce, Interactive Broadcast, Screen Design, Computergrafik, Entrepreneurship und Venturing, Streaming Media, Typografie, Fotografie	WPF MeA
	5. Semester	Projektstudium, Vertiefung: Mobile Computing and Commerce, Interactive Broadcast, Screen Design, Computergrafik, Entrepreneurship und Venturing, Streaming Media, Typografie, Fotografie	P WPF
	4. Semester	Projektstudium, Vertiefung: Mobile Computing and Commerce, Interactive Broadcast, Screen Design, Computergrafik, Entrepreneurship und Venturing, Streaming Media, Typografie, Fotografie	P WPF
	3. Semester	Praktisches Studiensemester	
Grundstudium	2. Semester	Grundlagen: Mobile Computing and Commerce, Interactive Broadcast, Screen Design, Computergrafik, Entrepreneurship und Venturing, Streaming Media, Typografie, Fotografie	WPF BV
	1. Semester	Grundlagen: Mediengestaltung, Technik digitaler Medien, Einführung in wirtschaftliche und rechtliche Aspekte	
Voraussetzungen		Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife	

P = Projektstudium

MeA = Möglichkeit eines Auslandssemesters

WPF = Wahlpflichtfächer

BV = Bachelor-Vorprüfung

Bachelorstudiengang MedienKonzeption (MKB)

Medienstudiengänge gibt es viele – aber bislang noch keinen Studiengang, der den Fokus auf den konzeptionellen Entwurf legt, die der Gestaltung, der Umsetzung und dem Einsatz von Neuen Medien vorausgeht. Mit dem bundesweit erst- und einmalig angebotenen Studiengang Medienkonzeption ist die Hochschule Furtwangen wieder einen Schritt voraus und vervollständigt das Angebot der Fakultät Digitale Medien – die bestehenden Bachelorstudiengänge Medieninformatik und OnlineMedien sowie den Masterstudiengang Computer Science in Media (CSM) – um einen innovativen Studiengang.

Studiengang

Medien haben sich zu komplexen System entwickelt, der Verbund klassischer Massenmedien und personalisierter mobiler Anwendungen wird die Regel, um anspruchsvolle Zielgruppen zu erreichen.

Integrierte Kommunikation und Crossmedia, Microtargeting und Web2.0, interaktives Storytelling, Szenografie und Planning sind nur einige der Themen, mit denen sich der neue Studiengang auseinandersetzt.

Medienkonzeptionisten müssen ganzheitlich denken, gestalterische, kulturelle und psychologische Dimensionen beherrschen sowie wirtschaftliche und technologische Aspekte berücksichtigen.

Im Zentrum des Hauptstudiums steht ein Projektstudium, in dem in kleinen Teams über ein Jahr an einer komplexen Kommunikationsaufgabe gearbeitet wird.

Den Synergien, die aus dem Angebot der ganzen Fakultät erwachsen, kommt dabei eine besondere Bedeutung zu: die Studierenden können gemeinsam mit den Kommilitonen aus den Schwesterstudiengängen Konzepte in den modernen Studios und Medienlaboren umsetzen und so ihre Konzepte praxisnah erproben.

Das Studium der Medienkonzeption bildet Sie zu einer kompetenten Fachfrau / einem kompetenten Fachmann für die Konzeption von digitalen Medien aus.

Unser Ziel

Die Studieninhalte des Studiengangs MedienKonzeption

Studienaufbau

Im **Grundstudium** erwerben Sie die Grundlagen der Mediengestaltung, der Technik digitaler Medien sowie einführende Kenntnisse in wirtschaftliche und rechtliche Aspekte.

Im **3. Semester** arbeiten Sie in einem Unternehmen und erleben die Komplexität von Medienkonzeption und -einsatz in der Praxis.

Im **Hauptstudium** liegt der Schwerpunkt auf methodischen Aspekten der Konzeption sowie der besonderen Berücksichtigung verschiedener Einsatzformen. Vorlesungen werden ergänzt um Seminare und Übungen. Ein breites Angebot von Wahlveranstaltungen rundet das interdisziplinäre Angebot ab.

Im **4. und 5. Semester** erarbeiten Sie in Gruppen von vier bis sechs Personen und mit Unterstützung eines Professors ein umfassendes Projekt für ein Unternehmen – von der Planung bis zur Realisierung.

Ein **Auslandssemester** kann komplett als 6. Studiensemester anerkannt werden, wenn es an einer unserer Partnerhochschulen z.B. in Australien, in den USA oder Mexico absolviert wurde.

Die breite Auswahl an Wahlpflichtfächern und Workshops ermöglicht es Ihnen, sich auf individuelle Schwerpunkte zu spezialisieren. Zu diesen Wahlpflichtveranstaltungen zählen u.a.:

- Mobile Computing and Commerce
- Interactive Broadcast
- Screen Design
- Computergrafik
- Entrepreneurship und Venturing
- Streaming Media
- Typografie
- Fotografie

Ihre Perspektiven

Als Absolvent des Studiengangs Medienkonzeption mit dem Titel Bachelor of Arts übernehmen Sie später eine zentrale Rolle bei der Erstellung komplexer Medienanwendungen, qualifiziert durch unsere vielseitige und praxisorientierte Ausbildung. Sie beherrschen die richtige Tonalität in der Ansprache verschiedenster Zielgruppen, gewichten und strukturieren Inhalte und Botschaften und überschauen den gesamten Katalog moderner Medien.

Tätigkeitsfelder sind z.B. Marketingabteilungen und Werbeagenturen, Fernsehsender und Webagenturen, Szenographen oder Eventagenturen. Mit der im Studium vermittelten Kompetenz in den Bereichen Marketing, Medien, Kultur und Wirtschaft sind Sie ideal vorbereitet auf die vielfältigen Anforderungen in der Medienwirtschaft.

Ein breit gefächertes Wissen und erlernte und trainierte methodische und soziale Kompetenz eröffnen Ihnen viele zukunftsreiche Tätigkeitsfelder.

Sie können außerdem direkt im Anschluss mit dem „Master of Science“ an der Fakultät Digitale Medien Ihre Qualifikation ausbauen.

Weitere Informationen erhalten Sie hier: www.mk.hs-furtwangen.de

Berufliche Perspektiven