



FUTURE APPLIED @
CAMPUS
INNOVATION

CAMPUS INNOVATION CHALLENGE

GREATER
THAN
REALITY



THEMA DES JAHRES

GREATER THAN REALITY

WIE WIRD AR UND VR UNSER LEBEN VERÄNDERN?

Shopping mittels Datenbrille im virtuellen Lieblingskaufhaus von zu Hause aus? Aus- und Weiterbildung mit 3D-Simulatoren, um die Wirklichkeit hautnah zu begreifen? Oder die technischen Möglichkeiten nutzen?

Den Phantasien werden keine Grenzen gesetzt!

Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) nehmen Einzug in unseren Alltag und helfen uns dabei sowohl unsere Arbeitswelt (e.g. Connected Worker) als auch unser Privatleben (AR Services, Products and Retail) neu zu gestalten.

Die Anwendungsmöglichkeiten dieser Technologien sind weit gefächert. Das Spiel Pokémon Go beispielsweise erlaubt es den Spielern, tausende virtuelle Pokemons in der realen Welt einzusammeln, um im Spiel voranzukommen. Auch in den Sozialen Medien ist AR angekommen. So können Anwender auf Snapchat und Instagram animierte Masken ausprobieren um lustige Fotos oder Videos zu erstellen.

Vor allem aber wird Augmented Reality in weiten Bereichen der Wirtschaft eingesetzt, etwa für die digitale Einrichtung von Räumen durch Möbelstücke mittels Tablet oder Smartphone. Auch eine digitale Anprobe von Schmuck, Makeup oder Sonnenbrillen ist mittels Gesichtserkennung schon heute möglich.

Accenture ist in diesen Technologien Vorreiter. Mit dem BMW i Visualiser hat Accenture eine Augmented Reality Lösung entwickelt, die das Erlebnis des Autokaufs revolutionieren soll, wobei Konsumenten durch eine App mit einer virtuellen Version ihres Traumautos interagieren können.

Im Rahmen der diesjährigen Campus Innovation Challenge laden wir dich ein, Teil des Accenture-Teams zu werden: Überzeuge uns mit deiner innovativen Idee und gewinne eine Reise zu einem unserer Innovation Hubs in Europa!

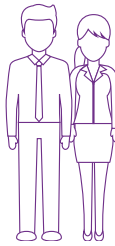
METHODIK

AUFGABENSTELLUNG

Ein Accenture Beratungsteam tritt an einen ihrer Kunden heran und stellt ein innovatives Konzept im Bereich „Augmented Reality oder Virtual Reality“ vor.



Studierenden Team



Accenture Beratungsteam



WICHTIG: das Accenture Beratungsteam seid ihr! Ihr fungiert nicht als Startup, sondern als Berater von Accenture für einen Kunden.

AR / VR

Business Growth

Wie kann man AR/VR nutzen um Konsumenten einen value-add in Form eines Produktes oder Services anzubieten, um weiter den Geschäftserfolg zu steigern?

Business Efficiency

Wie kann man AR/VR nutzen um die Effektivität in der Arbeitswelt zu steigern?

Fokus auf ein Ziel



Financial Services

Products

Health & Public Services

Ressources

Communications, Media & Technology

Fokus auf eine Industrie

DELIVERABLES



Business Case

Definition, Beschreibung und Prognose der Einnahmen und Ausgaben



Prototyp

- Demo/Slides
- Funktionales Design
- Technischer Prototyp



Management Präsentation

Vorstellung der Gesamtlösung im Rahmen einer ansprechenden Management Präsentation

TIMELINE

1

ANMELDUNG

Anmeldung als Team (3–6 Personen) über die Website bis spätestens 27. April 2018. Einarbeitung in die Case-Unterlagen & erstes Ideenbrainstorming.

www.accenture.de/cic

www.accenture.ch/cic

www.accenture.at/cic

2

KICK-OFF

(MITTE FEBRUAR – 27.04.2018)

Entwicklung eurer Idee und Erarbeitung der Deliverables Business Case & Prototyp bzw. Oberflächendemonstration; Kontinuierliches Coaching durch Accenture Kollegen / Kolleginnen.

3

HOCHSCHULVORENTSCHEID

(28.05. – 08.06.2018)

Erste Vorstellung eurer Management Präsentation vor einer Jury, bestehend aus Lehrstuhl- und Accenture Kollegen/innen. Bis zum Regionalfinale habt ihr Zeit das Feedback der Jury in eure bisherige Präsentation zu integrieren.

4

REGIONALFINALE

(11. – 29.06.2018)

Die erste Hürde ist geschafft, die zweite folgt so gleich auf regionaler Ebene. Hier präsentiert ihr eure Idee vor senioren Accenture Kollegen/innen in Kronberg, Düsseldorf, München, Zürich oder Wien und habt die Chance euch einen Finalplatz zu sichern. Fine Tuning der Präsentation und Einreichen der Ergebnisse bis zum 9. Juli 2018.

5

FINALE

Finale am 12. & 13. Juli 2018 Kronberg im Taunus –

Überzeugt in einem letzten Schritt das Leadership von Accenture von eurer Idee und sichert euch den Sieg der diesjährigen Campus Innovation Challenge sowie eine Reise zu einem unserer Innovation Hubs in Europa!