

Projektarbeit im Studiengang SPB, 4. Semester

Thema: Analyse und Optimierung einer Marketingstrategie

Betreuer: Gerd Bitzer

Projektpartner: Arno Schiffert

Studierende:

- ⤴ Mara Teresa Ambs
- ⤴ Kevin Hetzel
- ⤴ Luigi Sereno
- ⤴ Mustafa Cayit
- ⤴ Sharon Labriola
- ⤴ Serdar Özel

Projektbeschreibung:

DUVA ist eine Informationsmanagement-Software, die im Vordergrund Bevölkerungsstatistiken auswertet. Unsere Aufgabe bestand darin, die Marketingstrategie zu analysieren und zu optimieren. Das Projekt wurde in vier verschiedene Phasen aufgeteilt, wie Analyse, Datengewinnung, Optimierung und Verbesserung und Vorbereitung der Präsentation.

Folgende Ergebnisse wurde erarbeitet:

- Mailing
- Flyer-Gestaltung
- Homepage-Optimierung
- Messestand geplant
- Fachzeitschrift
- Video Tutorial-Anleitung erstellt
- Video-Marketing

Durch diese Maßnahmen wird sich die Marketingstrategie deutlich verbessern und so der Absatz der Software um ein vielfaches erhöhen.

Foto:



Link:

<http://www.duva.de/home.html>